

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского района г. Санкт-Петербурга

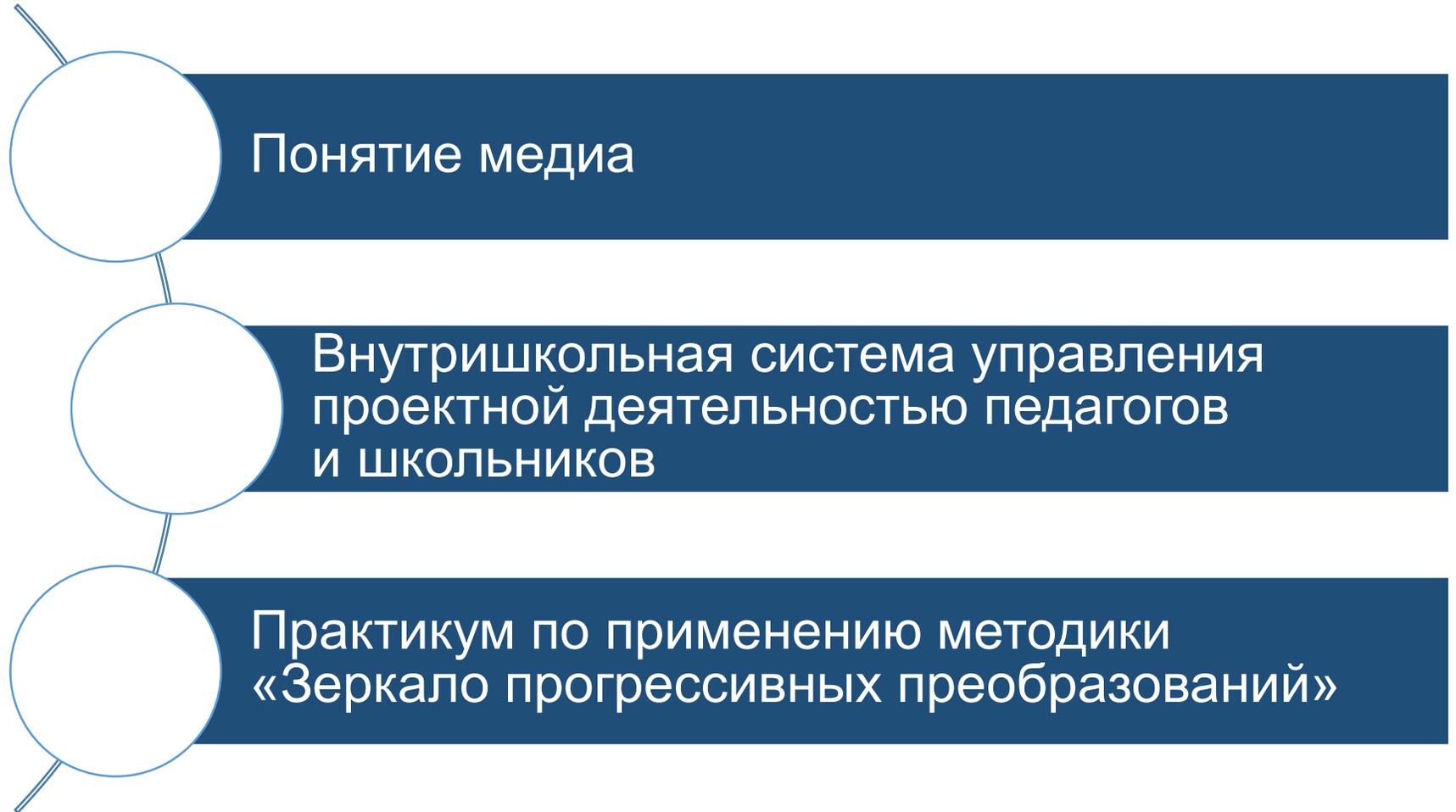
МЕДИА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Окова Л.Р.,
*заместитель директора
по НМР*

Рассматриваемые вопросы

Медиа в управлении проектами



Глоссарий



*Международная конференция
«Медиа- и информационная
грамотность в обществах
знания», Россия, июнь 2012 г.*



*Московская декларация о медиа-
и информационной грамотности*

«Информация» (от латинского «informare») - **«придавать форму».**

С этимологической точки зрения, информация – это акт придания **структуры** некоторой неопределенной массе»



Медиа – **каналы** доставки контента

печать

фотография

радио

кинематограф

телевидение

реклама

видео

музыка

живопись

самопрезентация

SMS-сообщение

открытка

*публичное
выступление*

*официальный
документ*

*зашифрованное
послание*

*мультимедийные
компьютерные
системы, Интернет*

Медиа – каналы доставки контента

Мультимедиа

- форма коммуникации, одновременно использующая различные формы представления информации в едином объекте-контейнере

Масс-медиа. Массовые виды медиа.

Нуждаются в технологических инструментах

Естественные. Осуществление межличностной коммуникации: письменность, жесты, речь и т.д.

Медиа 3-го уровня

Медиа 2-го уровня

Медиа 1-го уровня



Внутришкольная система управления проектной деятельностью педагогов и школьников

**Медиа
в управлении
проектами**



Дорожная карта

ПЕРИОД

ВЫПОЛНЯЕМАЯ РАБОТА

05.11.21 – 15.11.21

- определение типа проекта;
- формулировка темы
- выбор куратора
- внесение данных о проекте в единую базу

16.11.21 – 27.11.21

- подготовка проектного задания

27.11.21

- сдача проектного задания куратору
- корректировка



ПЕРИОД

ВЫПОЛНЯЕМАЯ РАБОТА

28.11.21 – 22.01.22

- реализация проекта

23.01.22

- проверка готовности проекта
- корректировка

24.12.22 – 25.02.22

- подготовка проекта к защите

26.02.22

- защита

Методика «Зеркало прогрессивных преобразований»

Методика

- была предложена коллективом авторов:
 - Т. В. Светенко,
 - И. В. Галковской,
 - Е. Н. Яковлевой
- необходима для принятия решений в ситуации многоальтернативного выбора или при неопределенности выбора
- позволяет выстроить древо целей и определить действия по его реализации

Технология представлена графически

ПРОЕКТ « _____ »
(название проекта)

Постановка проблемы

- опишите ситуацию и вытекающую из нее проблему

Причины, создающие проблему

- Формулировка начинается с «НЕ...» или «НЕТ»

При «отражении» проблема становится целью, причины ее возникновения – задачами, которые необходимо решить, чтобы преодолеть эти причины

З
Е
Р
К
А
Л
О

Причина 1

Причина 4

Причина 2

Причина 5

Причина 3

Причина 6

Ситуация



Ситуация



Задача 1

Задача 4

Задача 2

Задача 5

Задача 3

Задача 6

Цель проекта:

- (Какую проблему мы хотим решить с помощью будущего проектного продукта?)

Задачи:

- (Какие шаги надо сделать, чтобы получить проектный продукт)

Мероприятия:

- (Что необходимо сделать для решения задач? Для каждой задачи определяется комплекс мероприятий по ее решению)

Результат или продукт проектирования:

- (Какой проектный продукт мы хотим получить?)

Анализ ресурсов:

- (Какие материалы, инструменты, информационные источники необходимы для работы над проектом?)

Критерии результативности:

- (Каким должен получиться проектный продукт?)

Обучение. Проектное задание. Оценивание

Критерии оценки	Показатели	Оценочный балл
Актуальность	Современность тематики проекта, востребованность проектируемого результата	
Проблемность	Наличие проблемы в замысле	
Логичность	Обоснование последовательности действий	
Реалистичность	Правда ли этот проект возможен? Правда ли он осуществим вашими силами? Правда ли у вас есть (уже есть или есть возможность получить) все необходимые ресурсы?	

Показатели критерия присутствуют в объекте оценивания в полной мере - **1** балл.

Частичное присутствие - **0.5** балла.

Показатели критерия отсутствуют в объекте оценивания - **0** баллов.

Обучение. Типы проектов



Тип проекта определяется по **доминирующей деятельности** и **планируемому результату**

Информационный проект

Цель: сбор, анализ, оформление и представление информации о каком-либо объекте или явлении

Развивается и совершенствуется информационная компетентность

Типы проектов

Доминирующая деятельность

Деятельность, связанная со сбором, проверкой, ранжированием информации из различных источников; общение с людьми, как источниками информации

ПРОДУКТ

- Статистические данные
- Результаты опросов общественного мнения
- Обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу



Пример

Понятие как инструмент познания мира

Проблема

- отсутствие представлений о роли понятия (математического, химического и т.д.) как об инструменте познания мира

Отсутствие знаний об истории формирования понятия «функция»

Отсутствие знаний о применении понятия «функция» в различных науках и сферах человеческой деятельности

Ситуация

Ситуация



Цель проекта:

- Осмыслить роль понятия «функция» как инструмента познания мира

Найти различные значения термина «функция» и проанализировать их с точки зрения математического определения

Познакомиться с историей формирования понятия «функция» в математике и проследить тенденции его развития

Описать особенности применения понятия «функция» в различных науках и сферах человеческой деятельности

З
Е
Р
К
А
Л
О

Проектное задание. Пример реализации

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ

ученика(цы) 10 Б класса Романова Дмитрия
Ф.И.О.

ТЕМА: Математика в профессиях и повседневной жизни	
ПРОБЛЕМА Организация профессиональной ориентации в школе	ЦЕЛЬ Показать значение математики в современном обществе
ПРИЧИНЫ <ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие знаний о профессиях, связанных с математикой;▪ Недостаток знаний о содержании деятельности различных типов профессий, связанных с математикой;▪ Недостаток знаний о рынке труда;▪ Неумение соотносить свои возможности с требованиями, которые предъявляет профессия.	СИТУАЦИЯ «-» СИТУАЦИЯ «+» ЗАДАЧИ <ul style="list-style-type: none">▪ Профессиональное просвещение школьников с целью расширения общего кругозора;▪ Знакомство с ВУЗами Санкт-Петербурга, где необходимы профильный и базовый уровни знаний по математике;▪ Организация тестирования для диагностики профессиональных интересов и склонностей;▪ Повышение мотивации к изучению математики.
ПРОДУКТ Продукт проекта — Видеоролик «Математика в профессиях и повседневной жизни»	

З
Е
Р
К
А
Л
О

Шаблон описания проекта

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского района Санкт-Петербурга

Электронная цифровая подпись Информационный проект

Авторы: Варламов Андрей, 10^а класс,
Усиков Кирилл, 10^а класс

Руководитель: Окова Людмила Ростиславовна,
заместитель директора по научно-методической
работе

Санкт - Петербург
2021

Содержание

Информационная карта проекта.....	3
Замысел проекта	4
Описание хода работы и полученных результатов	5
Заключение	7
Приложение 1. Список используемой литературы	9
Приложение 2. Продукт проекта	11

1

Информационная карта проекта

Название проекта	«Электронная цифровая подпись»
Проблема	Несмотря на очевидные преимущества использования электронных подписей, их <i>распространенность</i> , как в коммерческой среде, так и при взаимодействии граждан и юридических лиц с органами государственной власти, все еще остается на достаточно <i>низком уровне</i> .
Цель проекта	Объяснить, что такое электронная цифровая подпись. Рассказать о том, как она работает и как ее можно получить
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none">• Описать порядок подписания электронного документа;• Объяснить механизм защиты электронной цифровой подписи;• Выяснить, кем и как выдается ЭЦП;• Разработать информационный продукт, позволяющий в доступной форме рассказать об ЭЦП.
Краткое описание проекта	Дается понятие электронной цифровой подписи ЭЦП, объясняется механизм ее защиты. Показываются возможности и ограничения использования простой и квалифицированной ЭЦП. Объясняется, где и как ее можно получить.
Актуальность проекта	Информационное общество требует внедрения новых информационно-компьютерных технологий во все сферы жизнедеятельности, начиная с финансовых и товарных рынков, и заканчивая взаимодействием населения с органами государственной власти. Поэтому, актуальными становятся вопросы реализации системы электронного документооборота, обладающего механизмами защиты передаваемой документации на основании контроля подлинности и корректности документа. Наиболее популярным и эффективным инструментом реализации указанных механизмов является ЭЦП.
Продукт проекта	Информационный продукт, позволяющий в доступной форме рассказать об ЭЦП

2

Структура презентации

Название проекта

Суть проекта в одном предложении

1

Проблема

Какую проблему решает ваш проект?

Кто целевая аудитория?

Кто будет пользоваться предложенным вами решением?

2

Способы решения проблемы до вас



X% людей решают эту проблему вот так, и это не лучший способ



Y% людей решают эту проблему иначе, но это тоже не лучший способ



Почему вы считаете, что это не лучшие способы

3

Ваш проект

Это решение проблемы. Здесь вы объясняете, что именно вы делаете для ее решения.

Объясняете очень чётко, используя минимум слов.

Опишите конкретные преимущества, которые вы предоставляете тем, кто является вашей ЦА.

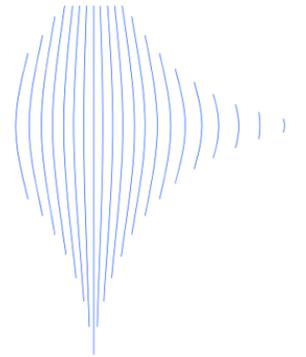
Важно! Если вы хотите написать здесь или на предыдущем слайде: "До нас никто не пробовал решать такую проблему!" - значит, проблема, скорее всего, изобретена вами и ее будет крайне сложно навязать всем остальным. Перепроверьте свой подход.

4

Социальные эффекты

Тут сформулируйте ключевые социальные эффекты, на достижение которых нацелен проект, по формуле:

[Целевая группа] [изменение]



5

Продукт

Что является продуктом (продуктами) вашего проекта? Их может быть несколько. Например, если у вас школа, то продуктами будут образовательные программы/ курсы / модули.

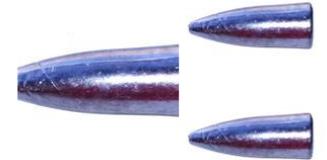
Опишите продукт по схеме:

- целевая аудитория продукта;
- потребительские характеристики (что - для кого - сколько);
- ценностные характеристики (что продукт дает потребителям? тем, кто его создает? обществу? партнерам и спонсорам?);
- позиционирование продукта (лендинги, презентации для партнеров, описания, афиши, баннеры, визуализации - фирменный стиль, дизайн, - за что может "зацепиться" взгляд);
- элементы продукта;
- обратная связь.

6

Секретное оружие вашего решения

Расскажите, что делает ваш проект особенным, в чём ваш "секретный соус". Если нужно, используйте более одного слайда.



7

Карта оценки индивидуального проекта обучающегося

Процессуальная
оценка проектной
деятельности
учащегося

Оформление
проекта

Опыт
представления
проекта на уровне
выше школьного

Экспертная оценка содержания и оформления работы
Проект предполагает создание продукта, который имеет целью усовершенствование чего-то уже существующего или создание чего-то нового. Проект оценивается на двух уровнях: базовом (16-20) и повышенном (21-33).

Оценивается куратором – экспертом		
	Максимальное кол-во баллов	Всего баллов
Актуальность и значимость темы проекта	3	
Глубина раскрытия темы проекта	3	
Качество проектного продукта	3	
Соответствие требованиям оформления письменной части	3	
Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе	2	
Итого:	14 (повышенный) 10 (базовый)	
Оценка сформированности коммуникативных действий на публичной защите проектов		
Четкость и точность, убедительность и лаконичность	3	
Соблюдение регламента защиты (не более 5 мин.) и степень воздействия на аудиторию	3	
Умение отвечать на вопросы и защищать свою точку зрения	3	
Итого:	9 (повышенный) 6 (базовый)	
Опыт представления продукта проектной деятельности на уровне выше школьного		
Представление на районном уровне	4	
Представление на региональном уровне	6	
Представление на всероссийском уровне	8	
Представление на международном уровне	10	
Самооценка обучающимся проектной деятельности		
Умение планировать свою деятельность	3	
Умение оценить свою работу	3	
Умение теоретически мыслить	3	
Умение понимать прочитанное	3	
Умение сотрудничать	3	
Итого:	15	

Проект оценивается на двух уровнях:

- базовом (**16-20** баллов);
- повышенном (**21-33** балла)

Оценка сформированности коммуникативных действий при публичной защите

Самооценка обучающимся проектной деятельности

ПРАКТИКУМ по применению методики «Зеркало инновационных преобразований»

**Медиа
в управлении
проектами**



**ГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА
МЕТОДИКИ
«ЗЕРКАЛО ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ»**

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ

слушателя _____ ф.и.о. _____

ТЕМА:			
ПРОБЛЕМА: Отсутствие условий для осуществления профессиональных проб для классов гуманитарной направленности		З Е Р К А Л О	ЦЕЛЬ:
ПРИЧИНЫ:	СИТУАЦИЯ «←»		СИТУАЦИЯ «→»

МЕРОПРИЯТИЯ

1.1	2.1	3.1	4.1
1.2	2.2	3.2	4.2
1.3	2.3	3.3	4.3
1.4	2.4	3.4	4.4

ПРОДУКТ

1	2	3	4
---	---	---	---

РЕСУРС

1	2	3	4
---	---	---	---

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

1	2	3	4
---	---	---	---

Пример. Медиакласс в профильной школе

Проблема

Отсутствие модели обучения учащихся гуманитарного профиля с обеспечением профессиональных проб по медиаобразованию

Цель проекта

Создание модели медиакласса для профессионального становления и успешной социализации учащихся гуманитарной направленности

Причины, создающие проблему

Отсутствие условий для подготовки медиаспециалистов в соответствии с индивидуальным выбором обучающихся

Не сформирована образовательная среда, обеспечивающая развитие медиакомпетенций школьников путем интеграции основного и дополнительного образования

Нет мотивации к получению профессии в медиасфере

Ситуация



З
Е
Р
К
А
Л
О

Ситуация



Задачи

1. Создать условия для подготовки медиаспециалистов в соответствии с индивидуальным выбором обучающихся

2. Создать образовательную среду, обеспечивающую развитие медиакомпетенций школьников путем интеграции основного и дополнительного образования

3. Сформировать устойчивую мотивацию к получению профессии в медиасфере

Задача 1. Создать условия для подготовки медиаспециалистов в соответствии с индивидуальным выбором обучающихся

МЕРОПРИЯТИЯ

1.1.1. Разработка **нормативно – правовой базы**
1.1.2. Разработка и реализация **сетевой модели медиакласса** в структуре школы

1.2. Формирование **сообщества организаций-партнеров**, определение **содержания и механизмов реализации** сетевой дополнительной образовательной программы с участием организаций-партнеров

1.3. **Оснащение лабораторий** медиакласса и использование нового современного высокотехнологичного оборудования

1.4. Внутрифирменное **повышение квалификации** педагогов в связи с потребностью развития медиакомпетенций школьников

ПРОДУКТЫ

- нормативно-правовая база, регулирующая порядок обучения в медиаклассе;
- сетевая модель медиаобразования по формуле «Школа – колледж – ВУЗ – работодатель»

Договора о сетевой форме реализации образовательных модулей дополнительной образовательной программы «Технологии современного медиапространства»

Современное оборудование в лаборатории медиакласса

Программа внутрифирменного повышения квалификации педагогов

Задача 2. Создать образовательную среду, обеспечивающую развитие медиакомпетенций школьников путем интеграции основного и дополнительного образования

МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. **Актуализация учебного плана** школы путем интеграции основного и дополнительного образования:

- разработка и внедрение *программы внеурочной деятельности/ модуля «Развитие критического мышления»*;
- разработка и внедрение *сетевой дополнительной образовательной программы «Технологии современного медиапространства»*

2.2. Разработка **системы оценки результативности** обучения школьников в рамках сетевой дополнительной образовательной программы «Технологии современного медиапространства»

2.3. **Реализация** в старшей школе **содержания гуманитарного профиля** обучения с обеспечением профессиональных проб по медиаобразованию

2.4. Организация **педагогического сопровождения и наставничества** индивидуальных маршрутов обучающихся

ПРОДУКТЫ

- дополнительная образовательная программа «Технологии современного медиапространства»
- программа внеурочной деятельности «Развитие критического мышления»

система оценки результативности обучения школьников в медиаклассе: их *достижения в творческих конкурсах и олимпиадах медиа-технологической направленности*

Задача 3. Сформировать устойчивую мотивацию к получению профессии в медиасфере

МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Организация и проведение **профессиональных проб и мастер-классов** с участием социальных партнеров проекта

3.2. Организация и проведение совместно с партнерами проекта и родительской общественностью **образовательных, профориентационных и предпрофессиональных событий** (социальный проект «Недетский вопрос»)

3.3. Организация системы **психолого-педагогической поддержки** профессионального самоопределения старшеклассников: психологическое тестирование, психологический тренинг

3.4. Организация и проведение **вебинара для родителей** (законных представителей) обучающихся по теме «Новые тренды и модели предпрофессионального образования будущего медиаспециалиста»

ПРОДУКТЫ

банк сценариев образовательных, профориентационных и предпрофессиональных событий

портфолио социального проекта «Недетский вопрос»

РЕСУРСЫ

ЗАДАЧА 1

Временной
Кадровый
Финансовый
Технический
Информационный

ЗАДАЧА 2

Временной
Кадровый
Информационный

ЗАДАЧА 3

Временной
Кадровый
Технический
Информационный

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Критерий факта

Критерий факта

Критерий факта