

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением
английского языка Петроградского района
Санкт-Петербурга

Конкурс между образовательными учреждениями,
внедряющими инновационные образовательные программы

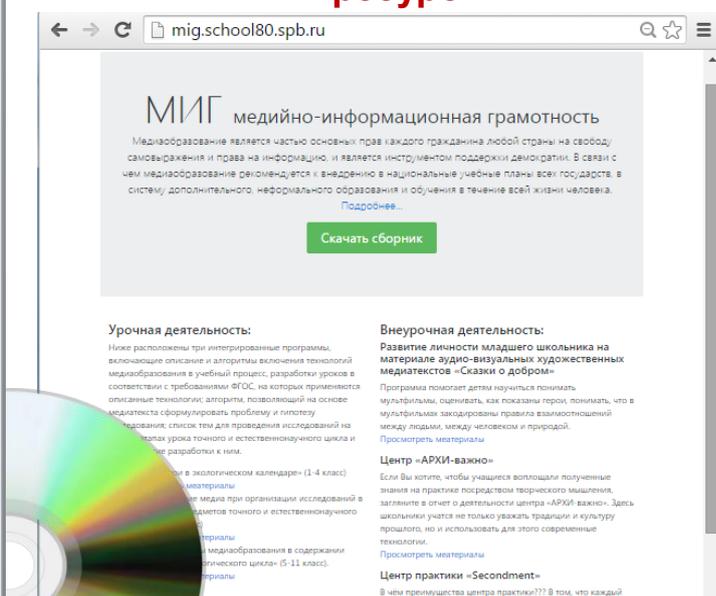
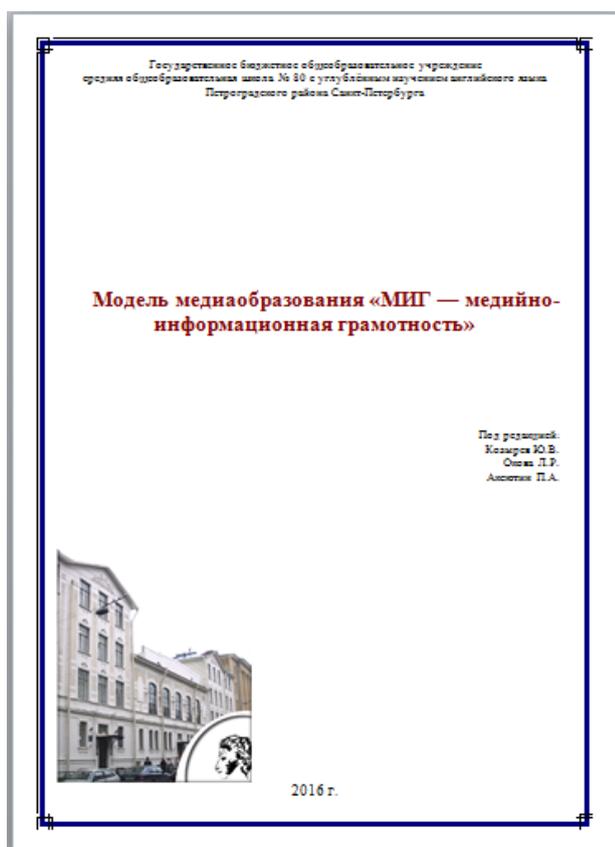
ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

о реализации инновационной образовательной программы

Модель медиаобразования «МИГ - медийно-информационная грамотность» (проектирование надпредметных программ для обучающихся начальной, основной и средней школы)

Направление Стратегии «Петербургская школа 2020»: Эффективная школа

**Дистанционный органи-
зационно-методический
ресурс**



Санкт-Петербург
2016

Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Название инновационного продукта с указанием темы инновационного проекта:

Модель медиаобразования «МИГ - медийно-информационная грамотность» (проектирование надпредметных программ для обучающихся начальной, основной и средней школы)

Форма и соответствие направлению Стратегии «Петербургская школа 2020»: эффективная школа

Ф.И.О. директора:

Козырев Юрий Владимирович

Почтовый адрес образовательного учреждения:

197101, Санкт-Петербург, ул. Мира д. 18

Контактный телефон/ факс:

8(812) 417-52-80

E-mail:

mail@school80.spb.ru

Адрес сайта ОУ, где размещен инновационный продукт:

<http://school80.spb.ru>

<http://mig.school80.spb.ru>

Инновационный статус ОУ:

Районная опытно-экспериментальная площадка по теме «Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы»

ЧТО?

Инновационный продукт

Инновационный продукт «Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность» относится к категории практико-ориентированных ресурсов внедрения ФГОС ООО. Включает в себя

- методическое пособие «Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность»
- CD-диск с методическими материалами, презентациями, видео- и мульт-фрагментами к урокам и внеурочным занятиям.
- дистанционный организационно-методический ресурс на сайте школы.

В пособии описана система работы по формированию медиа-информационной грамотности участников образовательного процесса. А, именно,

► **модель медиаобразования** в образовательном пространстве школы;



Составляющие модели:

► **Модуль учебной деятельности** включает в себя три интегрированные программы:

- «Мультгерои в экологическом календаре» (1-4 класс).
- «Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла» (5-9 класс);
- «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла» (5-11 класс).

Данный модуль содержит: *описание* и *алгоритмы* включения технологий медиаобразования в учебный процесс, разработки уроков в соответствии с требованиями ФГОС, на которых применяются описанные технологии; алгоритм, позволяющий на основе медиатекста сформулировать проблему и гипотезу исследования; список тем для проведения исследований на разных этапах урока точного и естественнонаучного цикла и методические разработки к ним.

► **Внеурочный модуль содержит:**

- Программу дополнительного образования «Развитие личности младшего школьника на материале аудио-визуальных художественных медиатекстов «Сказки о добром».

Программа помогает детям научиться понимать мультфильмы, оценивать, как показаны герои, понимать, что в мультфильмах закодированы правила взаимоотношений между людьми, между человеком и природой.

- Центр «АРХИ-важно».

Если Вы хотите, чтобы учащиеся воплощали полученные знания на практике посредством творческого мышления, загляните в отчет о деятельности центра «АРХИ-важно». Здесь школьники учатся не только уважать традиции и культуру прошлого, но и использовать для этого медиатехнологии.

- Центр практики «Secondment».

В чём преимущества центра практики??? В том, что каждый может сформировать для себя индивидуальную образовательную траекторию, способствующую конструированию себя как Личность.

В каждом модуле представлена методика проведения занятий, основанная на продуктивных формах обучения (проблемных, исследовательских, эвристических, игровых, и др.).

ДЛЯ ЧЕГО?

Актуальность инновационного продукта

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии. В связи с чем медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального образования и обучения в течение всей жизни человека.

В предлагаемой нашей школой модели «МИГ» - медийно-информационная грамотность - это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека (Определение из Московской декларации о медиа- и информационной грамотности Москва, 28 июня 2012 года). В нашем понимании медийно-информационная грамотность включает: Интернет-грамотность, информационную грамотность, медиа- и гражданскую грамотность.

Благодаря широкому распространению средств массовой информации (газеты, журналы, книги, телепередачи, видео- и звукозаписи и др.), ребенок оказывается под «ударом» множества информационных потоков. Воздействие этих потоков на «ум и сердце» молодого человека ни родителями, ни учителями, как правило, не контролируется. В результате чего формируется так называемая **«Параллельная школа» (просвещение через СМИ), которая** формирует ненаучное мышление, воспитывает «человека массы», не всегда психически устойчивого, некритично мыслящего, с клиповым сознанием, легковверного и внушаемого. Таким образом, **актуальность** модели медиаобразования «МИГ» объясняется растущей медиатизацией общества и культуры с одной стороны и низким уровнем медиаграмотности с другой. Безусловно, роль СМИ в жизни человека возрастает, а инструмент грамотного «потребления» информации отсутствует. В медиаобразовании одна из основных составляющих – деятельность, включающая субъектное взаимодействие в процессе обучения; деятельность учащихся по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации. Деятельностная составляющая – основа новых Федеральных государственных стандартов, что подчеркивает актуальность разработанной нами модели «МИГ».

Предлагаемая модель соответствует целевому назначению раздела *«Развитие общего образования»*:

- *создание в системе общего образования равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС;*
- *модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.*

Использование инновационного продукта позволяет **комплексно решать** задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела:

- Модель медиаобразования «МИГ» полностью интегрирована в замысел, структуру, ключевые образовательные технологии ФГОС, что позволяет сделать ее **эффективным инструментом внедрения новых образовательных стандартов в начальной, основной и средней школе.**
- Использование в практике школ предлагаемого продукта будет способствовать
 - формированию медиа-информационной грамотности школьников (социальный аспект);
 - формированию УУД и как следствие — осознанию возможностей для расширения достигаемых образовательных результатов на этой основе (ФГОС);
 - повышению мотивации к обучению за счет включения в учебный процесс внеучебной информации и предоставления возможности использования на уроках современных гаджетов, что приводит к повышению качества образования (ФГОС);
 - позитивной социализации детей, поскольку в применяемых технологиях медиаобразования присутствует практика группового сотрудничества, дискуссии, сравнения результатов (социальный аспект, ФГОС);
 - реализации системно-деятельностного подхода к обучению (ФГОС), что достигается за счет организации практико-ориентированной деятельности учащихся при работе с медиатекстами;
 - формированию экологического сознания (природы и общества), навыков социальной рефлексии (социальный аспект);
 - решению профориентационных задач на уровне основной и средней школы (социальный аспект).

Цель реализации инновационной образовательной программы и инновационного продукта

Реализация модели медиаобразования «МИГ» направлена на **обеспечение баланса задач по «максимизации возможностей» личности:**

- образовательных,
- медиа-информационных:

- умение вычлывать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний;
- умение обеспечить индивидуальную информационную защиту и правильно организовать информационно-коммуникативный процесс

- творческого самовыражения,
 - социализации
- и «минимизации рисков» медиаманипулирования.

Задачи реализации инновационной образовательной программы и инновационного продукта

- *Обучающая* – усвоение знаний о теории и законах, приемах восприятия и анализа медиатекста, способность применять эти знания, рассуждать логически;
- *Адаптационная* – понятийный этап общения с медиатекстами;
- *Развивающая* – развитие мотивационных, волевых и других свойств и качеств личности, опыта творческого контакта с медиатекстами;
- *Управляющая* – формирование комплексного подхода к проблемам поиска и использования информации, условий анализа медиатекста;
- *Практикоориентированная* – умение передавать свои впечатления в словесной или невербальной форме (текст, презентация, фотография, видеосюжет и т.д.).

Содержание инновационной образовательной программы

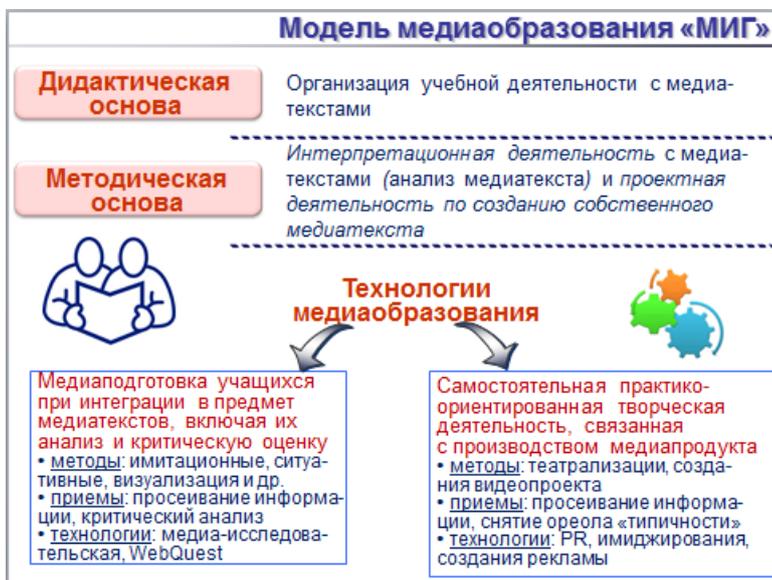
Концептуальная основа модели — синтез различных медиаобразовательных теорий: интегрированного медиаобразования (Л.С. Зазнобина); развития критического мышления (А.В.Федоров); «защитной теории» (воспитание на образцах «высокого» искусства; автор - Р.Г.Рабинович); культурологической, воспитательно-этической (Ю.Н. Усов, М.М. Бахтин, В.С. Библер); семиотической (Ю.М. Лотман); практической (А.В. Федоров, Л.С. Зазнобина, Н.П. Петрова).

Содержательно «МИГ» состоит из трех блоков:

- *медийная культура* — знание и понимание социокультурных смыслов и подтекстов медиатекстов, знание основных понятий медиа;
- *медийная критика* — развитие критического мышления и коммуникативных способностей личности на основе использования медиатекстов;
- *медийное творчество* — умение самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

Дидактическая основа модели «МИГ» предполагает организацию учебной деятельности с медиатекстами. Медиатексты (печатные, аудио, видео, интернет) рассматриваются и как источник знаний, и как источник, организующий проявление чувств, впечатлений, наблюдений.

Методической основой модели служат *интерпретационная деятельность* с медиатекстами (анализ медиатекста) и *проектная деятельность по созданию собственного медиатекста*.



Разработка и использование *медиаобразования* осуществляется по следующим направлениям:

Направление	Методы, технологические приемы, технологии
<p>Направление 1. Медиаподготовка учащихся при интеграции в предмет медиатекстов, включая их анализ и критическую оценку</p> <p><i>Цель:</i> Формирование критического мышления и коммуникативных способностей личности на основе использования медиатекстов в преподавании общеобразовательных предметов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Методы медиаобразования <ul style="list-style-type: none"> - <i>имитационные</i> - имитация определенного действия - <i>ситуативные</i> - решение проблемы - <i>двухаспектный анализ медиатекста</i> (выделение главной мысли, формулировка проблемы, гипотезы, синтез вывода) - <i>восстановление в памяти динамики пространственно-временных, аудиовизуальных образов</i> в процессе коллективного обсуждения - <i>визуализация:</i> системное графическое представление информации, способствующее "рождению" идей, помогающее разобраться в сложных понятиях, нацеленное на обобщение, анализ теории и опыта - <i>метод «театрализации»</i> - <i>метод интеллект-карт</i> • Технологические приемы <ul style="list-style-type: none"> - «<i>просеивание</i>» информации (аргументированное выделение истинного и ложного, очищение информации от «ржухи» и «ярлыков» путем сопоставления с истинными фактами); - снятие с информации ореола «типичности», «простонародности», «авторитетности»; - <i>критический анализ</i> целей, интересов, «агентства», т.е. источника информации и другие виды анализа медиатекстов. • Технологии <ul style="list-style-type: none"> - WebQuest-технология - Медиа-исследовательская технология
<p>Направление 2. Самостоятельная практикоориентированная творческая деятельность, связанная с производством медиапродукта</p> <p><i>Цель:</i> Формирование собственной позиции по отношению к медиаинформации через реализацию художественно-творческого потенциала личности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Методы медиаобразования <ul style="list-style-type: none"> - Освещение мероприятий ОУ. Методика подготовки и проведения (радио-, видеостудия, газета); - метод «театрализации», - методика создания видеопроекта • Технологические приемы <ul style="list-style-type: none"> - «<i>просеивание</i>» информации (аргументированное выделение истинного и ложного, очищение информации от «ржухи» и «ярлыков» путем сопоставления с истинными фактами); - снятие с информации ореола «типичности», «простонародности», «авторитетности»; - <i>критический анализ</i> целей, интересов, «агентства», т.е. источника информации. • Технологии <ul style="list-style-type: none"> - PR-технология; - технология имиджирования; - технология создания рекламы.

Индикаторы медиа-информационной грамотности

Индикаторы медиа-информационной грамотности		
Индикатор	Показатель	Метод оценки
• Информационный критерий	Знание основных понятий медиа	Тестирование
	Факторы восприятия, понимания, анализа, интерпретации: <u>отбор и использование</u> того, что могут предложить медиа	Сравнение с эталоном в зависимости от выполняемого предметного задания
• Критерий обеспечения информационной безопасности личности	<u>Понимание воздействия медиа на личность и общество</u> : определение, в чьих интересах была опубликована информация, какие аспекты были гипертрофированы, а какие игнорировались и почему.	Сравнение с эталоном в зависимости от выполняемого предметного задания

Индикаторы медиа-информационной грамотности		
Индикатор	Показатель	Метод оценки
• Критерий практического освоения личностью современного медиа-пространства	Разработка собственного медиапродукта	<p>Общие критерии оценки медиапродукта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содержание. Актуальность; новизна, оригинальность, уникальность транслируемой информации; четкая ориентация на целевую аудиторию, направленность на гуманные задачи и цели. • Мультимедийный язык общения. Наглядность и образность (совмещение вербального и визуального ряда); гибкость (возможность наглядно, доходчиво рассказать о любой проблеме, самой разнообразной целевой аудитории); уровень критического, аналитического восприятия информации, воздействие на прямую на подсознание пользователя, зрителя. • Визуализация. Единство визуального образа и содержания; гармония художественных приемов (цветового, шрифтового, пластического, динамического решения); правильное комбинирование различных блоков информации (текста, графических изображений, видео, анимационных роликов и т.д.). • Звуковое сопровождение. Создание эмоционального подтекста и смысловой насыщенности медиапродукта; распределение акцентов, подчеркивание главного, нивелирование второстепенного.

ДЛЯ КОГО?

Если

- **Вы – школьник** и хотите познакомиться с ключевыми понятиями медиаобразования, знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов, владеть критериями и методами их оценки, развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на

основе использования медиатекстов, научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий,

- **Вы – учитель** и хотите овладеть профессиональным стандартом педагога, включающим умения учителя формировать универсальные учебные действия; навыки, связанные с медиа-информационными технологиями; повышать мотивацию к обучению; получить профессиональный опыт внедрения системно-деятельностного подхода в педагогическую практику как основной методологии ФГОС за счет организации практико-ориентированной деятельности учащихся при работе с медиатекстами; осмыслить педагогический опыт ГБОУ №80, соотнести его с собственными образовательными потребностями, рассмотреть возможность его переноса, внедрения и адаптации в собственную педагогическую практику,

- **Вы – директор** и хотите построить медиаобразовательное пространство, направленное на создание условий развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся и педагогов, обеспечить конвергенцию школьных СМИ; повысить имидж ОУ,

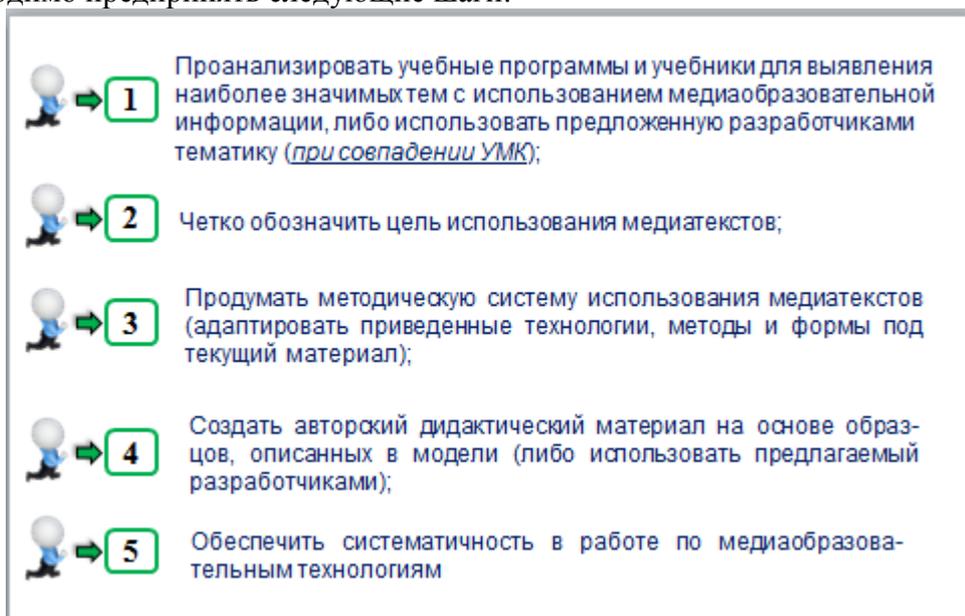
то эта модель для Вас.

КАК?

Инновационный продукт может быть реализован в любом образовательном учреждении.

Алгоритм внедрения инновационного продукта в других ОУ с возможностью поддержки со стороны ОУ – разработчика

Для **внедрения** модели медиаобразования «МИГ» либо отдельных ее модулей в систему работы школы необходимо предпринять следующие шаги:



Школа готова оказать методическую помощь и поддержку в организации образовательной инфраструктуры, в проведении занятий для педагогического коллектива по внедрению модели медиаобразования «МИГ».

Деятельность ОУ - разработчика	Деятельность школы
Этап актуализации	
Серия открытых мероприятий на базе ОУ - разработчика (семинары, мастер-классы) для руководителей образовательных учреждений и педагогов.	Знакомство с содержанием модели медиаобразования «МИГ»
Этап разработки программы внедрения инновационного продукта в другие ОУ	
Консультативная помощь со стороны ОУ - разработчика в очном и дистанционном ре-	Постановка целей и задач инновационной деятельности; создание инициативной группы на

<p>жимах. Модель тиражируется на оптических дисках и <i>дистанционном организационно-методическом ресурсе</i> http://mig.school80.spb.ru</p>	<p>базе ОУ по внедрению модели медиаобразования «МИГ»; распределение полномочий. Разработка программы повышения квалификации педагогов в области медиаобразования.</p>
<p>Этап реализации программы внедрения инновационного продукта в другие ОУ</p>	
<p>Сетевое взаимодействие с ОУ - разработчика, обмен опытом и проведение совместных мероприятий. Участие в процедурах распространения опыта в качестве экспертной организации.</p>	<p>Повышение квалификации педагогов по вопросам медиаобразования и стимулирование их профессиональной активности. Оптимальное использование и развитие материально-технической базы. Создание обогащенного образовательного медиа-пространства школы, интегрирующего учебную и внеклассно-учебную деятельности обучающихся. Документирование и презентация результатов деятельности</p>

Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления

Риски	Рекомендуемые способы решения
<p>Проектные риски. Качество реализации модели определяется качеством медийно-информационной компетентности педагога.</p>	<p>Повышение квалификации по вопросам медиаобразования</p>
<p>Психологические риски связаны с отсутствием желания менять устоявшуюся систему проведения уроков и внеклассных мероприятий</p>	<p>Поэтапное внедрение модели медиаобразования с постепенным расширением аудитории. Обеспечение педагогического сопровождения педагогов и методической поддержки в виде рекомендаций, консультаций, семинаров.</p>
<p>Технические риски связаны с проблемами реализации технических решений по адаптации существующей МТБ и прикладных программ под задачи модели медиаобразования «МИГ».</p>	<p>Оптимальное использование кабинетов информатики; адаптация программного обеспечения; разработка мониторинга системы показателей, определяющих возникновение той или иной проблемы, и механизмов их отслеживания</p>

ЧТО ДАЕТ?

В процессе использования данного инновационного продукта могут быть получены следующие результаты (эффекты):

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

- Повышение уровня медийно-информационной грамотности школьника (умения вычлывать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний; обеспечить индивидуальную информационную защиту и правильно организовать информационно-коммуникативный процесс).
- Повышение мотивации к обучению; формирование УУД, и, как следствие, повышение качества образования.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Для учителей ОО, внедряющих инновационный продукт:

- Интеграция технологий медиаобразования в образовательное пространство с осознанием педагогической целесообразности их использования.
- Получение профессионального опыта внедрения системно-деятельностного подхода в педагогическую практику как основной методологии ФГОС. Достигается за счет организации практико-ориентированной деятельности учащихся при работе с медиатекстами.
- Овладение профессиональным стандартом педагога, включающим умения учителя формировать универсальные учебные действия, навыки, связанные с информационно-коммуникационными и технологиями медиаобразования, мотивации к обучению.
- Повышение уровня медийно-информационной грамотности учителя.

Для учителей района и города

- Осмысление педагогического опыта, соотнесение его с собственными образовательными потребностями, рассмотрение возможности его переноса, внедрения и адаптации в собственную педагогическую практику с целью улучшения ее качества;
- Идентификация собственного профессионального опыта с имеющимися образцами, сопоставление опыта коллег с опытом собственной профессиональной деятельности;
- Ориентация в продуктивных тенденциях развития общества, социокультурных процессов образования, своей профессиональной деятельности.

СОЦИАЛЬНЫЕ

Для учащихся: • Информальное (инициативное, самостоятельное) поведение учащихся.
• Социальная активность школьника.

Для родителей: • Включенность в деятельность школы.

- Повышение удовлетворенности образовательным процессом.

Для школы: • Построение медиаобразовательного пространства, направленного на создание условий развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся.
• Конвергенция школьных СМИ.
• Повышение имиджа ОУ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- Минимальные материальные затраты.
- Экономия времени учителя и его трудозатрат, планомерность деятельности в подготовке к аттестации.

ЗА СЧЕТ ЧЕГО?

Инновационная идея и принципиальная новизна

Проанализировав опыт петербургских школ, занимающихся вопросами медиаобразования, необходимо отметить следующее:

- Модели медиаобразования, реализуемые на базе ГБОУ СОШ №13 и ГБОУ СОШ №17, рассматривают лишь один аспект медиаобразовательной деятельности: практикоориентированное медиаобразование; реализуются во внеурочное время; не имеют интегрированных в учебную деятельность образовательных программ, рассматривающих медиаобразование с позиции других концепций.
- **Инновационность** модели, построенной в ГБОУ СОШ №80 заключается:

Аналоговый анализ		
	Концептуальная основа (медиаобразовательная теория)	Область реализации
ГБОУ СОШ №13 с углубленным изучением английского языка Невского района СПб	Практикоориентированная модель медиаобразования	Внеурочная деятельность на базе образовательного медиахолдинга
ГБОУ СОШ №17 Василеостровского района СПб	Практикоориентированная модель медиаобразования	Внеурочная деятельность на базе «Школьного Медиа-холдинга»
ГБОУ СОШ №80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района СПб	Базируется на всех медиаобразовательных теориях: <ul style="list-style-type: none"> • интегрированного медиаобразования; • развития критического мышления; • «защитной теории»; • культурологической, воспитательно-этической теории 	Объединяет преимущества формирования МИ-культуры во всей полноте спектра деятельности учащихся: урочной, внеурочной, внеучебной
 Инновационность	Практикоориентированная теория	

- в объединении преимуществ формирования медиа-информационной культуры во всей полноте спектра деятельности учащихся: урочной, внеурочной, внеучебной;
- во введении медиакомпонента в состав уже существующих рабочих программ учебных предметов, не нарушая их целостности. Интегрированные в ОП программы не имеют аналогов;
- в наличии программ дополнительного образования при организации внеурочной деятельности;
- в применении всех существующих медиаобразовательных теорий при организации образовательного процесса;
- в наличии *дистанционного организационно-методического ресурса* на основе разработанной модели «МИГ»;
- в *технологичности*. Представленные материалы могут быть использованы для разработки новых медиаобразовательных программ и для адаптации предложенных технологий и методик, направленных на формирование медиа-информационной грамотности школьников.

Анализ образовательных программ и программ развития образовательных учреждений Санкт-Петербурга позволил сделать вывод о том, что система медиаобразования еще не получила широкого распространения в школах нашего города. Создание модели медиаобразования на базе нашей школы позволило выстроить систему защиты учащихся от манипулятивного воздействия медиа, обучения умению ориентироваться в информационном потоке, что так необходимо подросткам на современном уровне развития информационного общества. Все это позволяет представить нашу модель медиаобразования «МИГ» — как **принципиально новый продукт**.

Кадровое обеспечение

согласно штатному расписанию и системе оплаты педагогических работников образовательного учреждения:

1. администрация образовательных учреждений, обеспечивающая координацию работы; назначение ответственного лица, формирование инициативной группы;
2. научный консультант (руководитель), который организует взаимодействие всех участников экспериментальной работы, организует и проводит мероприятия по повышению квалификации педагогических работников с целью внедрения инновационного продукта;
3. педагоги, работающие с инновационным продуктом;
4. специалист в области ИКТ, обеспечивающий функционирование используемого парка технических средств в рамках своих функциональных обязанностей и апробацию web-ресурса.

Материально-технические ресурсы

в рамках материально-технического обеспечения образовательного учреждения, а также на средства согласно финансовой смете (п.3):

1. классные помещения, оборудованные мультимедийным компьютером, проектором, экраном, комплектом оргтехники для тиражирования дидактического материала с дисков (принтер черно-белый и цветной), обеспеченные доступом в Интернет;
2. видеосалон, оборудованный видеокамерами Panasonic AC160, комплектом студийного освещения Logosam, экраном Chomakey, переносным репортерским набором освещения Logosam и микрофонов Shure и компьютером Apple iMac для видеомонтажа;
3. пресссалон, оборудованный мини-типографией KonicaMinolta Bizhub452 и ризографом EZ 201;
4. радиосалон, оборудованный студийным микрофоном Shure и специализированным программным обеспечением звукозаписи.
5. медиатека (актовый зал) для организации деятельности *Центра Коммуникации*, оборудованные мультимедийным компьютером, проектором, экраном;
6. наличие собственного адреса электронной почты и сайта – для реализации сетевого взаимодействия;
7. расходные материалы (бумага, DVD-диски);
8. библиотека справочной и методической литературы.

Финансово-экономические ресурсы

Программа реализуется в рамках бюджетного финансирования, описанного в разделе «Финансовая смета» (п.3), а также за счет средств заинтересованных сторон, таких как Попечительский совет школы, социальные партнеры, Муниципальный округ и другие.

Организационные ресурсы

1. Скорректированная образовательная программа ОУ и программа воспитания и социализации;
2. Обучающие семинары, консультации, мастер-классы.

Краткое описание процесса работы школы по заявленной цели

Оценки результативности проводимых изменений осуществлялась на каждом этапе внедрения инновационной программы:

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП (февраль-август 2015 г.)

(Цель: подготовка и обучение педагогического коллектива для перехода к экспериментальной деятельности)

- разработана и представлена графически модель медиаобразования «МИГ»;
- проведены *установочная конференция, аналитическая презентация и целевой коллоквиум*, в рамках которых осуществлено
 - знакомство с моделью медиаобразования «МИГ»;
 - освоение педагогическим коллективом школы целей, задач, основ организации и ожидаемых результатов реализации ИОП;
 - формирование и организация деятельности исследовательских групп педагогов-экспериментаторов;
- организован методический семинар «Медиаобразование» как средство подготовки педагогов к включению в образовательный процесс медиаобразования на мотивационном, информационном и практически-действенном уровнях. Направления работы семинара:
 - Медиатехнологи и медиаобразование в современном информационном обществе;
 - Цели медиаобразования;
 - Методы медиаобразования;
 - ЗУН медиаобразования;
 - Медиапродукты;
- установлено оборудование согласно финансовой смете;
- создан банк медиаматериалов: *оцифрованные* разработки уроков, внеклассных занятий, раскрывающие формы и приемы использования методов медиаобразования;
- презентован опыт:
 - «Инновационная образовательная программа «МИГ» (медийно-информационная грамотность) как средство развития профессионального мастерства педагогического коллектива» в рамках IV Межрегиональная научно-практическая конференция для специалистов в области управления образованием, руководителей и специалистов образовательных организаций «*Профессиональная компетентность современного руководителя в системе образования: инновационное управление*», СПб АППО, 21.04.2015. Окова Л.Р., замдиректора по НМР
 - «Метод театрализации в обучении английскому языку» в рамках городской ярмарки педагогических достижений для учителей иностранных языков «*Современные технологии коммуникативного взаимодействия в обучении иностранным языкам*», СПб АППО, 22.04.2015. Белова Е.А., учитель английского языка.
- проведены родительский собрания с целью информирования родительской общественности по вопросам, связанным с достижениям ОУ в области реализации ИОП «МИГ» 1-11 классы (май 2015 г.)

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЭТАП (сентябрь 2015 г. - май 2016 г.)

(Цель: внедрение и апробация ИОП «Модель медиаобразования МИГ-медийно-информационная грамотность»)

- организована система «внутрифирменного обучения» педагогов школы с привлечением специалистов РГПУ им. А.И. Герцена по программе «Применение смарт-обучения и его мультимедийной реализации в школе», 72 часа. Курсы закончили 20 человек;
- разработаны учебные программы и пособия медиаобразовательного типа;
- осуществлена корректировка существующих рабочих программ учебных предметов, связанная с введением медиакомпонента, без нарушения их целостности;
- оптимизирована воспитательная среда школы с целью включения новых структур (центр практики «Secondment», центр «Архи-важно») для реализации поставленной цели: формирование медиа-информационной грамотности участников образовательного процесса, в т.ч. обновлена система ученического со-управления;
- организованы и проведены на базе ОУ семинары и конференции для педагогов города:
 - городской семинар «Модель медиаобразования в начальной школе» в рамках курсов повышения квалификации для слушателей СПб АППО по направлению «Управление качеством образования», 23.10.2015
 - городской семинар «Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла» в рамках курсов повышения квалификации для слушателей СПб АППО по направлению «Управление качеством образования», 20.11.2015
 - городской семинар «Использование медиатехнологий на разных этапах ФГОСовского урока английского языка» в рамках курсов повышения квалификации для слушателей СПб АППО по направлению «Управление качеством образования», 05.02.2016
 - городской семинар «Медиадидактика и современный урок: технологические приемы. ФГОС» в рамках курсов повышения квалификации для слушателей СПб АППО по направлению «Профессиональная компетентность педагога в условиях реализации ФГОС», 30.03.2016
- презентован инновационный опыт педагогов по вопросам медиаобразования в рамках следующих внешних мероприятий:
 - межрегиональной научно-практической конференции «Развитие образовательной среды школы» (РГПУ им. А.И. Герцена, Новгородский институт развития образования, ИМЦ Невского р-на СПб, 18.04.2016). Представленный опыт: «Методы медиаобразования как средство изучения филологических предметов», Кушнир Е.И., учитель русского языка и литературы.
 - городской научно-методический семинар преподавателей и учителей математики «Современный урок математики в условиях реализации ФГОС». Было представлено два мастер-класса «Виды исследований с применением медиа на различных этапах ФГОСовского урока» (учителя Портнова Е.А. и Шведова И.Л.), апрель 2016.
 - районного педагогического форума «Педагог и инновации: идеи, опыт, практика». Было представлено 6 выступлений, раскрывающих суть модели медиаобразования. ИМЦ Петроградского р-на СПб, 11.04.2016.
 - конкурса педагогических достижений по физической культуре и спорту в Санкт-Петербурге в номинации «Творческий потенциал учителя физической культуры при проведении внеклассной работы» (региональный этап). Лукашевич Н.С. презентовала опыт работы «Медиатехнологии на уроках физической культуры» и стала лауреатом конкурса.
 - V городского фестиваля «Петербургский урок». Медиауроки Жанжаровой Ю.В. (в номинации «Лучший урок естественнонаучного цикла») и Шведовой И.Л., (в номинации «Лучший урок математического цикла») стали лауреатами.
 - 35 международной конференции «Школьная информатика. Проблемы устойчивого развития». Победителями конкурса докладов стали:
 - Любина Н.А., «Использование медиа при организации исследований на уроках в начальной школе»
 - Лукашевич Н.С., «Использование медиа- технологий на уроках по черлидингу»
 - Прохорова Ж.В., «Медиапроект «Школьные домовые»;
 - Вишнякова Е.Р., «Центр практики Secondment»
 - районного конкурса педагогических достижений в номинации «Учитель – мастер». Любина Н.А. презентовала опыт работы «Использование медиа при организации исследований на уроках в начальной школе» и стала лауреатом конкурса.
- опубликована статья:

Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Возная Е.А., Пальчикова Е.Г., Модель медиаобразования в начальной школе, статья, стр. 16-22, Вестник, сентябрь-октябрь 2015. Официальное информационное издание отдела образования и ИМЦ Петроградского р-на СПб, Сборник методических разработок педагогов и психологов Петроградского района Санкт-Петербурга, Изд. Информационно-методический центр Петроградского района Санкт-Петербурга, ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2015, ISBN 978-5-903811-28-1

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП (июнь - август 2016 г.)

(Цель: анализ полученных результатов)

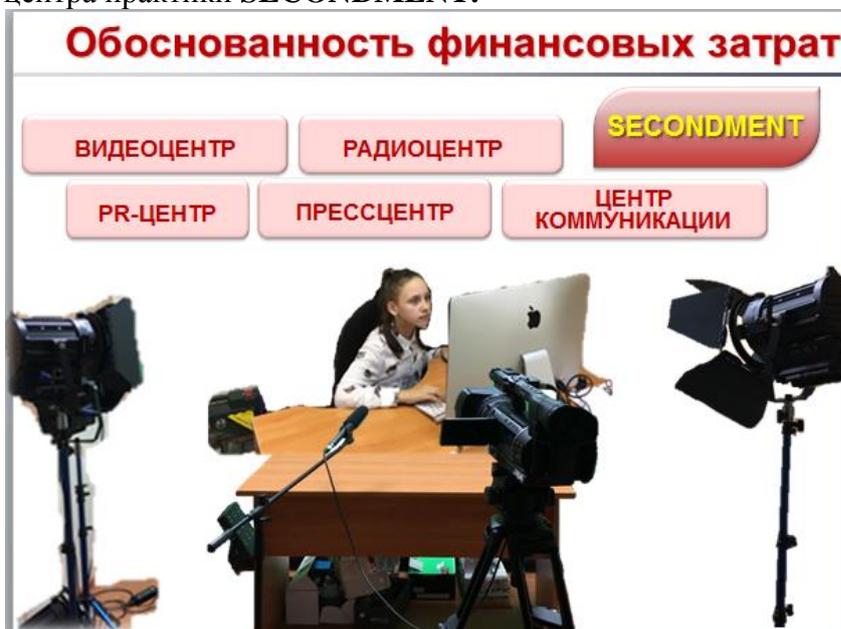
- проведен мониторинг эффективности модели медиаобразования «МИГ»:
 - активное внедрение педагогами школы медиатехнологий:
 - процент уроков и внеклассных мероприятий, на которых используются медиа-технологии составил **41,2%**.
 - количество собственных разработок уроков, внеклассных занятий, раскрывающие формы и приемы использования методов медиаобразования составило **24** мероприятия.
 - процент педагогов, освоивших и применивших опыт коллег, в своей профессиональной деятельности составил **8,2%**.
 - достижение обучающимися предметных результатов:
 - качество обучения (средний показатель по школе) на конец года составляет **47,6%**; успеваемость — **96,6%**; СОУ — **66,67%**.
 - увеличилось количество победителей и призеров предметных олимпиад разного уровня (2014-2015 г. — **38,5%**; 2015-2016 г. — **42,2%**)
 - достижение обучающимися метапредметных и личностных результатов;
 - рост активности обучающихся в проектной деятельности:
 - количество проектных ученических работ в 2015-2016 г составило **1911**;
 - увеличилось количество победителей, призеров, лауреатов конференций и конкурсов разного уровня (2014-2015 г — **53** человека (**6,3%**); 2015-2016 г — **101** человек (**11,4%**)) .
 - по теме ОЭР вышли **8** публикаций. Из них 6 – методических пособий и 2 – статьи;
 - уровень удовлетворенности ИОП родителей (84%), учащихся (92%), педагогов (96%);
 - с **09.06.2016** года школа стала: Федеральной стажировочной площадкой по теме «Русский язык». Предлагаемые ОУ образовательные модули: «Применение технологии духовно-нравственного воспитания на уроках русского языка и литературы», «Методы медиаобразования как средство изучения филологических предметов»;
 - Всероссийский конкурс методических материалов (методик/практик) преподавания русского языка и литературы, размещенных в информационном хранилище АПК и ППРО <http://www.apkpro.ru/367.html> (г. Москва. Учредитель: Министерство образования и науки РФ) К размещению в информационном банке принимаются методики и практики, реализуемые в системе образования региона, *эффективность* которых подтверждена *наградами, сертификатами, использованием в процессе повышения квалификации учителей* и т.д.
- По итогам экспертизы представленных материалов определяются 20 передовых методик и 10 лучших практик, авторы которых будут награждены именными сертификатами.

2016 — Сертификат в номинации «Лучшая практика»



Обоснованность финансовых затрат на реализацию проекта в соответствии с достигнутыми результатами

Согласно финансовой смете с целью эффективного использования медиаконтента, организации работы над медиа проектами, проведения школьных кинофестивалей было произведено обновление оборудования центра практики **SECONDMENT**.



Тиражирование модели медиаобразования «МИГ» осуществляется в школьной типографии, оснащенной необходимой техникой, закупленной на средства от полученного гранта.

Где можно найти инновационный продукт?

Ссылка на Интернет-страницу: <http://mig.school80.spb.ru>

**Модель медиаобразования
«МИГ - медийно-информационная грамотность»**
(проектирование надпредметных программ для обучающихся начальной, основной и средней школы)

Инновационная образовательная программа

**Школа №80 с углубленным изучением английского языка
Петроградского района Санкт-Петербурга**