

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского района г. Санкт-Петербурга

Проектные навыки и предпринимательские пробы в школьном образовании

01.01.2022 – 31.12.2022

Козырев Ю.В.,
директор

Окова Л.Р.
заместитель директора по НМР

ЦЕЛЬ ИД: Развитие у школьников проектно-предпринимательских компетенций с использованием возможностей социального партнерства

УПРАВЛЕНИЕ ИД

Инфраструктура

Сеть из 2 базовых учреждений:
СПбГУ +
ГБОУ СОШ №80
при участии
бизнес-структур

Механизмы

Разработать модель сетевой образовательной среды, способствующей реализации проектно-предпринимательского содержания в школьном образовании

Инновационная проба

- Апробировать программу дисциплины «СТАРТАП КЛАСС», выявить дефициты, разработать организационно-методические рекомендации

- Выявить критерии и показатели, определяющие уровни сформированности предпринимательских компетенций школьников и на их основе осуществить мониторинговые исследования

Инновационная деятельность

- Разработать модуль дополнительной образовательной программы «*Первые шаги в предпринимательство 3-4 кл.*»

- Разработать модуль дополнительной образовательной программы «*Бизнес английский 8 -9 кл.*»

- Разработать кейсы по формированию финансовой грамотности при изучении дисциплин учебного плана 5-11 кл.

Продукты

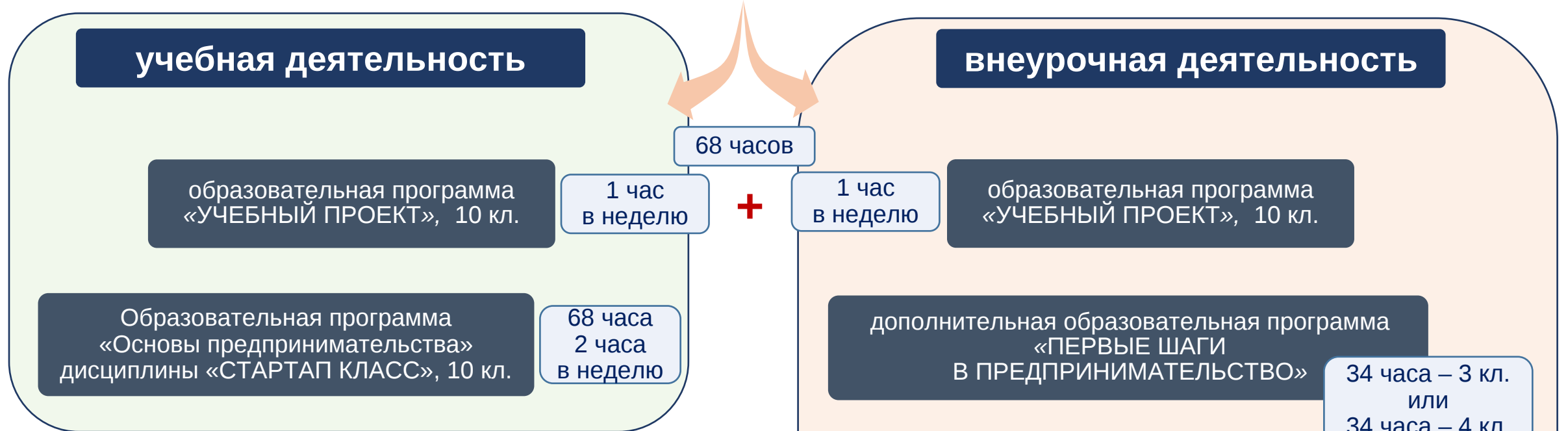
- модель сетевой образовательной среды, способствующей реализации проектно-предпринимательского содержания в школьном образовании

- механизм апробации дисциплины «СТАРТАП КЛАСС»

- критерии и показатели выявления уровня сформированности предпринимательских компетенций школьников;

- модуль дополнительной образовательной программы «*Первые шаги в предпринимательство 3-4 кл.*»

Модель сетевой образовательной среды, способствующей реализации проектно-предпринимательского содержания в школьном образовании



	Инновационная проба	Инновационная деятельность	
администрация	3 чел.	5 чел.	} 48%
педагоги	4 чел.	28 чел.	
учащиеся	27 чел. (10 ^а кл.)	134 чел. НШ: 27 чел. (3 ^г кл.) ОШ + СШ – 107 чел.	} 16%
родители	27 чел. (10 ^а кл.)	36 чел.	
			} 6,1%

ОСНОВЫ

предпринимательства



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского района Санкт-Петербурга
197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д.18, литер А
тел. (812) 417-52-80, факс (812) 498-16-53
school80.spb.ru, mail@school80.spb.ru

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2022-2023 учебный год

по Основам предпринимательства. СТАРТАП-КЛАСС
(предмет)

Уровень обучения (класс): среднее общее образование, 10 класс
(начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование
с указанием класса)

Общее количество часов: 68

Количество часов в неделю: 2 Уровень: профиль
(базовый, про

Учитель: Окова Л.Р.

Программа разработана на основе авторской программы
торы: Маркушина Н. Ю., Ковалевская Н. В., Парфёнок
(указать авторскую программу/программ

Учебник, автор: Учебное пособие: Маркушина Н. Ю., К
курс для начинающих / Учебное пособие по основам пред
Издательство, год издания: ООО «ИНТЕРАПНЭТ», 20

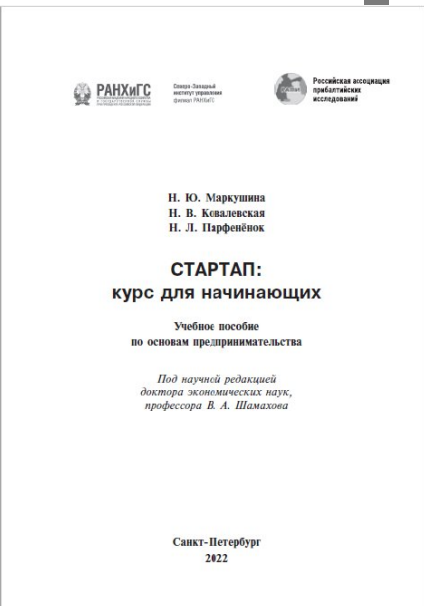
Утверждаю

Директор ГБОУ СОШ№80
с углублённым изучением английского
языка Петроградского района Санкт-
Петербурга

Ю.В. Козырев

25 августа 2022 г.

Санкт-Петербур
2022/2023 г.



Инновационная проба

С точки зрения
инвестора

СТАРТАП

С точки зрения
проблемы

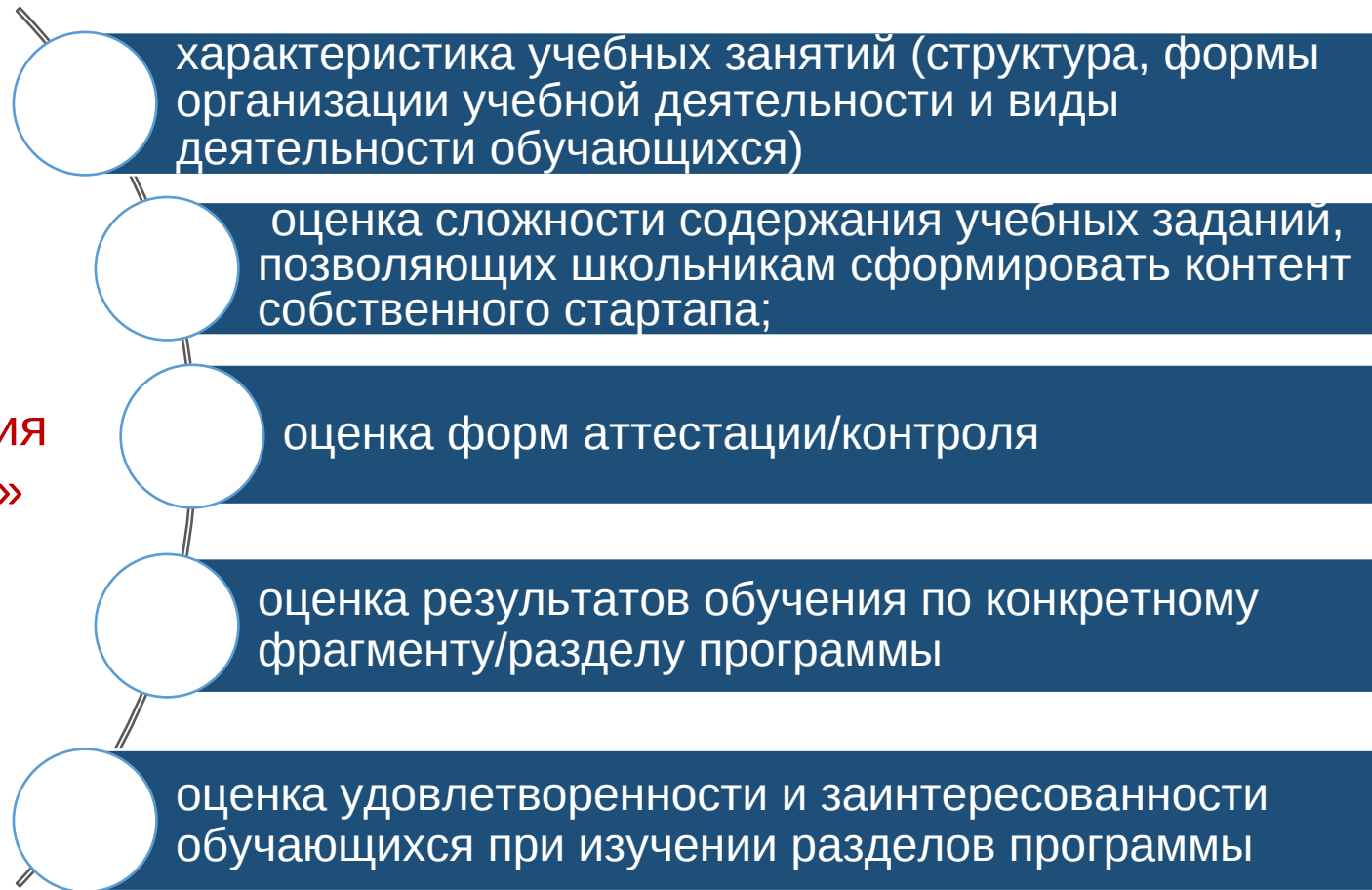
Бизнес-проект
на начальной стадии
до получения
регулярного дохода
и превращения
в стабильную
компанию, главным
конкурентным
преимуществом
которого является
его уникальная идея

Вариант решения
потребительской
проблемы лучше
существующих
аналогов
(меньше сил, времени,
денег, ресурсов
на решение проблемы)



Инновационная проба

Инструментарий апробации



Форма
наблюдения
«дневник»

В ходе **апробации** решались следующие **задачи**:

- обеспечение предусмотренных программой условий организации образовательной деятельности

- оценка эффективности реализации учебной программы

- оценка удовлетворенности и заинтересованности обучающихся при изучении разделов программы

- оценка возможности внедрения программы в широкую практику

Инновационная проба

Характеристика учебных занятий (структура, формы организации учебной деятельности и виды деятельности обучающихся)

Дисциплина «СТАРТАП КЛАСС»

- Интерактивные лекции;
- Геймифицированная практика на платформе INTER^{UP} по разработке проекта в сфере социального предпринимательства

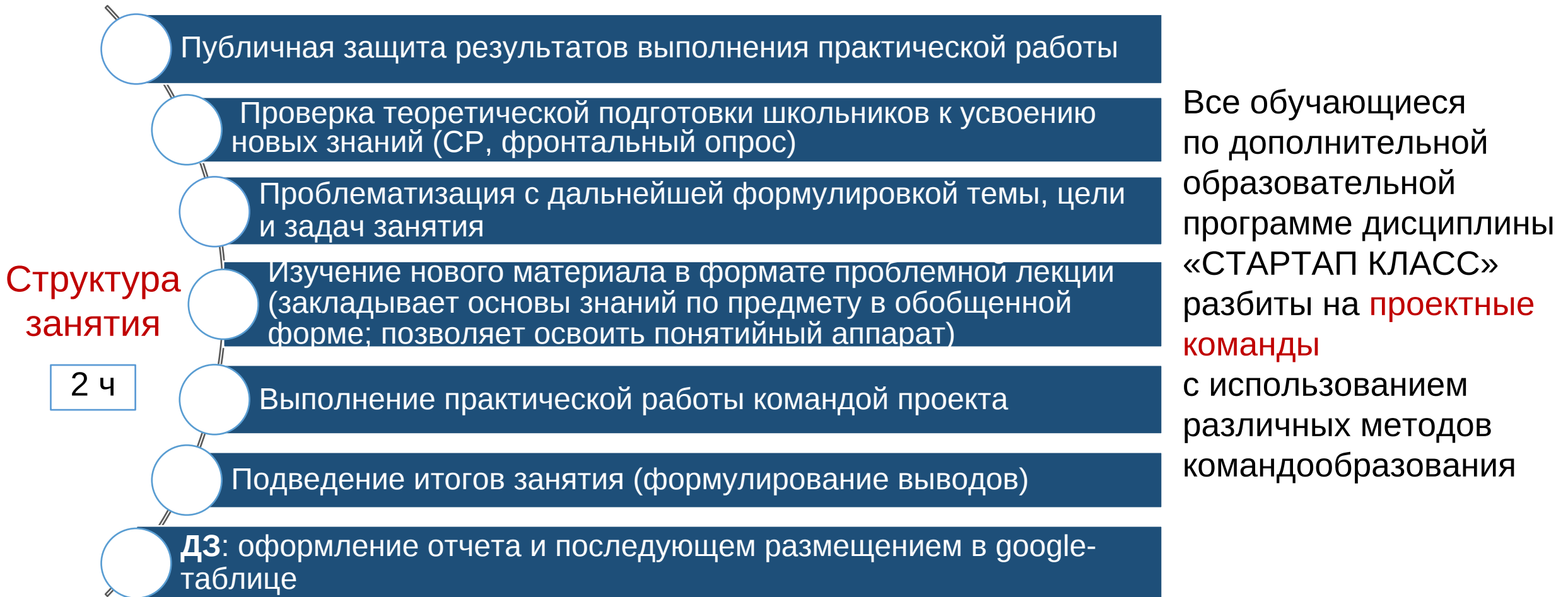


Школьники осуществляют наполнение проекта, последовательно выполняя задания

- Определите сферу деятельности, в которой можно найти потребности и возможности их удовлетворения;
- Опишите потребность, которую поможет решить Ваш стартап;
- Опишите основную идею стартапа;
- Конкретизируйте потребность: охарактеризуйте конкретную группу потребителей (целевую аудиторию) вашего стартапа: возраст, уровень образования, уровень доходов, периодичность возникновения потребности;
- Проведите анализ потенциального рынка: с использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя (способы решения схожей проблемы).
- Опишите бизнес-модель (модель монетизации) вашего стартапа;
- Оцените приблизительный объем необходимых инвестиций:
 - Опишите потребность вашего стартапа в материальных и интеллектуальных активах.
 - Оцените стоимость необходимых активов.
 - Найдите потенциально заинтересованные типы инвесторов.
- Опишите команду стартапа (количество человек, возраст, необходимые компетенции, творческие роли).

Инновационная проба

Характеристика учебных занятий (структура, формы организации учебной деятельности и виды деятельности обучающихся)



Инновационная проба

<p>Урок 2: Верификация идеи. Количественные методы (дедлайн 6 октября)</p> <p>рынок fashion-сегмента(одежды, в частности импортной обуви, по большей степени кроссовок); за 2021 ~2млрд.</p>	<p>Урок 3: Целевая аудитория (дедлайн 13 октября)</p> <p>За 10 месяцев охват аудитории будет примерно 300-500 чел. (при наихудшем сценарии 65-110) В конце года ~3000.</p>	<p>Источник: анонимный соц опрос на улице (в частности на баскетбольных и спортивных площадках)</p> <p>Добавьте ссылок на исследования, хотя бы одну</p>																		
<p>ОБОРОТЫ FASHION-РЫНКА В РОССИИ (ТРИЛН РУБ.)</p> <p>ИСТОЧНИК: FASHION CONSULTING GROUP.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Обороты (ТРИЛН РУБ.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>2,36</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>2,29</td> </tr> <tr> <td>2020 ПРОГНОЗ</td> <td>1,71</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Обороты (ТРИЛН РУБ.)	2018	2,36	2019	2,29	2020 ПРОГНОЗ	1,71		<p>мужчины чаще женщин выбирают брендовую одежду - более 70% их заказов состоит из вещей премиальных марок. Среди женщин наибольшей популярностью пользуются аксессуары - их доля составляет 27% против 18% у мужчин. К дорогим сумкам и очкам россиянки заказывают джинсы и платья из массмаркета.</p>										
Год	Обороты (ТРИЛН РУБ.)																			
2018	2,36																			
2019	2,29																			
2020 ПРОГНОЗ	1,71																			
<p>ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО FASHION-РЫНКА В СЕГМЕНТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (МЛРД РУБ.)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Объем (МЛРД РУБ.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>107,3</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>219,0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>245,2</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>335,3</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>581,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>601,4</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>832,4</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>1012,0</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Объем (МЛРД РУБ.)	2018	107,3	2019	219,0	2020	245,2	2021	335,3	2022	581,0	2023	601,4	2024	832,4	2025	1012,0	<p>60 миллионов рублей</p>	<p>Возраст: от 12 до 30 лет</p> <p>Регион: Санкт Петербург</p> <p>Заработок: чуть выше среднего</p> <p>Вид ЦА: B2C</p> <p>https://russian-rt-com.turbopages.org/turbo/russian.rt.com/s/nopolitics/news/914884-rossiyane-issledovanie-brend</p>
Год	Объем (МЛРД РУБ.)																			
2018	107,3																			
2019	219,0																			
2020	245,2																			
2021	335,3																			
2022	581,0																			
2023	601,4																			
2024	832,4																			
2025	1012,0																			
<p>при объеме платных образовательных услуг на душу населения в сумме 4748,00, соответствует 693,2 млрд руб. потенциального объема рынка образования России</p>	<p>400...</p>	<p>Возраст: 13-18</p> <p>Регион: Россия</p> <p>Пол: преимущественно женский</p> <p>Раскройте больше, возьмите данные из вашей же ссылки</p> <p>http://quest2help.ru/statistics/</p>																		



Инновационная проба

Оценка сложности содержания учебных заданий, позволяющих школьникам сформировать контент собственного стартапа

Простые задачи (содержание работы)	Сложные задачи (содержание работы)
1. Не требуют рассуждений	1. Требуют рассуждений
2. Имеют ясно сформулированную цель	2. Цель сформулирована в общем
3. Отсутствует необходимость построения внутренних представлений о внешних событиях	3. Необходимо построение внутренних представлений о внешних событиях
4. План решения задачи содержится в инструкции	4. Решение задачи необходимо планировать
5. Задача может включать несколько подзадач, не связанных между собой или связанных только последовательностью действий. Информация, полученная при решении подзадачи, не анализируется и не используется при решении другой подзадачи	5. Задача всегда включает решение связанных логически подзадач, а информация, полученная при решении каждой подзадачи, анализируется и учитывается при решении следующей подзадачи
6. Последовательность действий известна, либо она не имеет значения	6. Последовательность действий выбирается исполнителем и имеет значение для решения задачи

Выводы

Учебные задания относятся к категории сложных:

- требуют применения знаний в измененной или новой ситуации, в нестандартной ситуации (пункт 2)

- участники проектной группы описывают собственные способы применения определенного инструментария (пункт 6) — цели и задачи, которые они решали с его помощью, и методы его использования

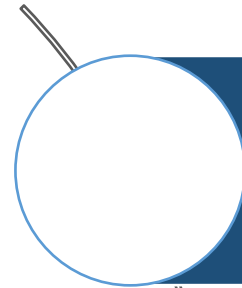
- в ходе выполнения заданий, обучающиеся решают связанные логические подзадачи (пункты 1, 3, 4, 5):
 - умение планировать, ставить цели;
 - умение искать и структурировать информацию;
 - умение анализировать результаты своей деятельности;
 - умение контролировать и оценивать свою деятельность.

Оценка форм аттестации/контроля

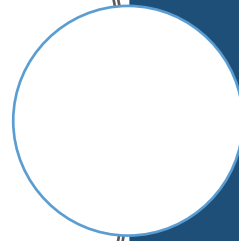
Разработчиком представлен комплект документов, позволяющий оценить лишь *предметные* компетенции освоения программы:

- типовые контрольные задания (материалы), необходимые для оценки результатов освоения программы;
- описание показателей, критериев, шкал оценивания.

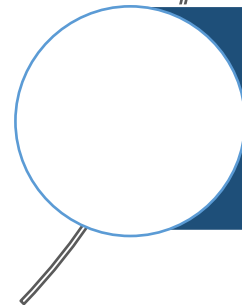
Профиль предпринимательских компетенций



осознание стартапа: понимание процесса бизнес-проектирования, умение разрабатывать стартап-проект и его реализовывать



формирование навыка проектной деятельности (генерация идей, исследование рынка, планирование бизнес-деятельности, прогнозная оценка экономической эффективности бизнес-проекта, продвижение и презентация проекта, командообразование)



освоение технологий личностного развития (поиск и реализация возможностей в условиях нестабильной окружающей среды, эффективное управление личностными ресурсам)

Для каждой компетенции разработан **комплекс** индикаторов для определения уровня их сформированности

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДОП

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Теоретическая подготовка					
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний учащихся программным требованиям	– низкий уровень (объем усвоенных знаний составляет от 30% до 50% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	1	10	Тестирование, опрос, СР При выставлении оценок используются следующие критерии: «2» - менее 30% «3» - от 30% до 50% «4» - от 50% до 80% «5» - более 80%
		– средний уровень (объем усвоенных знаний составляет от 50% до 80% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	5		
		– высокий уровень (объем усвоенных знаний составляет более 80% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	10		
Владение специальной терминологией по тематике программы	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	– низкий уровень (учащиеся, избегают употреблять специальные термины, заменяя их бытовыми, сохраняя смысл специальных терминов)	1	10	
		– средний уровень (учащиеся сочетают специальную терминологию с бытовой)	5		
		– высокий уровень (специальные термины употребляют осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	10		

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДОП

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
------------------------------------	----------	--	-------------------------	-------------------	--------------------

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Практическая подготовка

<p>Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы):</p> <ul style="list-style-type: none"> Понимание процесса бизнес-проектирования Умение разрабатывать проект и его реализовывать: <ul style="list-style-type: none"> Умение применять технологии целеполагания (SMART) Умение применять метод SWOT-анализа в принятии решения Понимание основ создания бюджета Умение организовать продвижение 	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	<p>Критерии оценивания выполнения практических заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Оригинальность и качество</i> – решение жизнеспособное, достаточно оригинальное и соответствует структуре предпринимательского проекта <i>Эстетичность</i> – групповое решение оформлено в соответствии общепринятым нормам дизайна <i>Навыки общения и аргументации</i> – спикеры смогли подробно передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроили презентацию и речь, ответили на вопросы аудитории и экзаменаторов <i>Сплоченность коллектива</i> – команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании решения, все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в качестве решения <p>По каждому пункту оценивается уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> низкий уровень (1 балл); средний уровень (2-3 балла); высокий уровень (4 балла). <p>При выставлении оценок используются следующие критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> «2» - менее 4 баллов «3» - от 4 до 7 баллов «4» - от 8 до 12 баллов «5» - от 13 до 16 баллов
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДОП

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ

Название проекта	По каждому пункту оценивается уровень:				Субъективное впечатление экспертной комиссии – 1 балл
	Оригинальность и качество	Эстетичность	Навыки общения и аргументации	Сплоченность коллектива	Субъективное впечатление экспертной комиссии

При выставлении оценок используются следующие критерии:

«2» - менее 4 баллов

«3» - от 4 до 7 баллов

«4» - от 8 до 12 баллов

«5» - от 13 до 16 баллов

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДОП

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Общеучебные умения и навыки: <ul style="list-style-type: none"> Умение планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности Умение искать и структурировать информацию Умение контролировать и оценивать свою деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> Самостоятельность в умении планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности Самостоятельность в умении поиска и структуризации информации Самостоятельность в умении контролировать и оценивать свою деятельность 	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	Наблюдение Опрос Экспертная оценка Анализ продуктов деятельности
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		
Коммуникативные умения и навыки: <ul style="list-style-type: none"> Навыки общения и аргументации Навыки работы в команде 	<ul style="list-style-type: none"> Умение передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроить презентацию и речь, ответить на вопросы аудитории и преподавателя Умение найти свою роль в разработке решения, проявить заинтересованность в качестве решения 	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДОП

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познавательный интерес ▪ Мотивация к занятиям ▪ Личностный смысл освоения программы ▪ Дифференцированная оценка своих возможностей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наличие мотивации к занятиям, познавательного интереса, личностного смысла освоения программы ▪ Самостоятельность в умении оценить свои возможности ▪ Самостоятельность деятельности 	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	<p>Наблюдение за активностью во время занятий</p> <p>Беседа о личностном смысле освоения программы</p>
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		

Оценка результатов обучения по конкретному фрагменту/разделу программы

Предметные компетенции

Способность к формированию предпринимательского мышления, активное использование специальной терминологии во время презентации компонентов разрабатываемого стартапа

78%

Метапредметные компетенции

Способность к самостоятельной постановки целей и эффективность группового планирования

56%

Умение контролировать и оценивать свою деятельность

>50%

Личностные компетенции

Предпринимательская деятельность попала в фокус активного внимания

100%

Ценность предпринимательства как деятельности

63%

Значимость личного опыта в предпринимательской деятельности

71%

Оценка удовлетворенности и заинтересованности обучающихся при изучении разделов

программы

Анкета оценки удовлетворенности обучающихся

качеством предоставляемых образовательных услуг

Совершенно не удовлетворён	Не удовлетворён	Скорее не удовлетворён, чем удовлетворён	Удовлетворён	Совершенно удовлетворен
1	2	3	4	5
№				Оценка
Наименование критерия				удовлетворённости по критерию (в баллах от 1 до 5)
УСЛОВИЯ				
1	Ресурсное обеспечение программы (учебники, презентации, электронная поддержка курса, компьютеры, программное обеспечение, и т.п.)			
ПРОЦЕСС				
2	Содержание программы интересно			
3	Изложение содержания программы доступно			
4	Разнообразие видов деятельности			
5	Взаимодействие участников образовательного процесса психологически комфортно			
6	Возможность оперативного взаимодействия с участниками образовательного процесса (в первую очередь — преподавателем)			
7	Возможность отслеживания собственной образовательной траектории			
РЕЗУЛЬТАТ				
8	Уровень овладения содержанием программы			

Фактор «Условия»

максимальная положительная нагрузка:

вес - 100%

Фактор «Процесс»

Переменные 2, 4, 5, 6, 7 – высокие положительные нагрузки:

вес - >89%

Переменные 3 – средняя положительная нагрузка:

вес - 74%

Фактор «Результат»

Высокая положительная нагрузка:

вес - 89%

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ

ПРОБА 1

Защита концепта



1. Потребность/проблема
2. Уникальность (в чем вы лучше конкурентов, преимущества)
3. Что было сделано (опросы, анализ рынка и т д)
4. Unit-экономика (ориентировочная себестоимость продукта)
5. Требуемые инвестиции на pre-seed (с уточнением расходов на разные направления деятельности)

ПРОБА 2

Привлечение клиентов (в рамках модуля «Маркетинг»)

Разработать сайт-лэндинг с описанием своего проекта в конструкторе Tilda

Лэндинг – автономная веб страница для вовлечения пользователей

Подталкивает к определенному действию:

- оформить подписку на бесплатный пробный период;
- забронировать услугу
- совершить покупку

ПРОБА 3

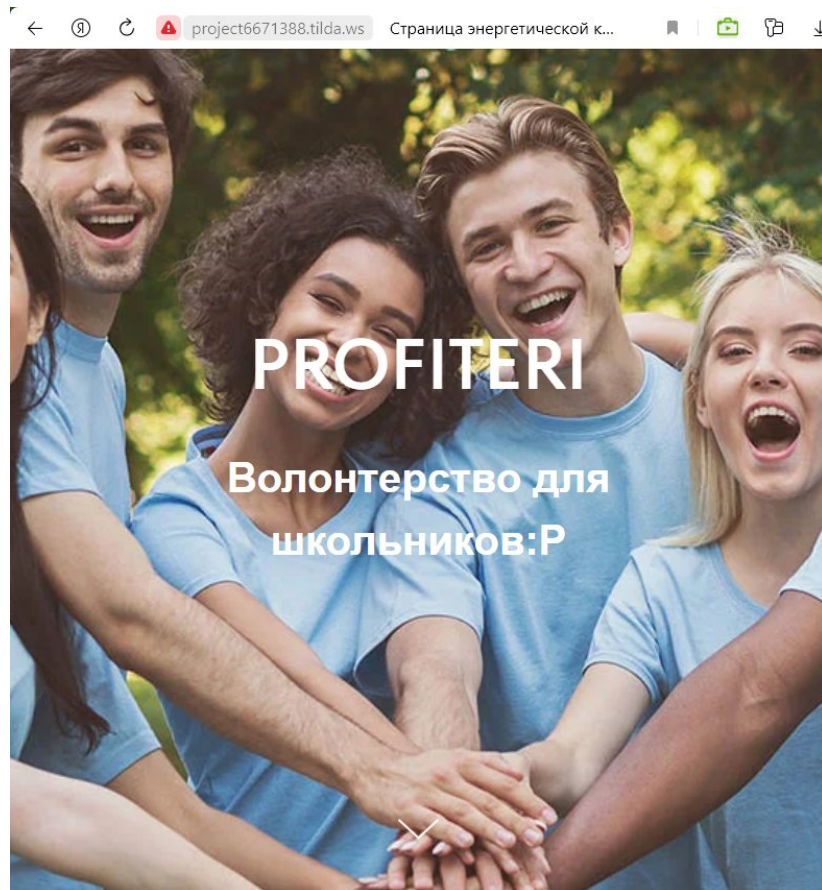
Разработать рекламный ролик



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ

ПРИМЕР ЛЭНДИНГА

<http://project6671388.tilda.ws/profiteri.html>



О КОМПАНИИ

PROFITERI - это не просто волонтерство. Мы организуем волонтерскую деятельность для школьников и предоставляем им дополнительные бонусы для их дальнейшей жизни.



НАША МИССИЯ

Наша миссия заключается не только в том, чтобы дать школьникам возможность посещать интересные мероприятия и набрать дополнительные баллы для экзаменов. Мы хотим познакомить их с деятельностью волонтеров и показать, что даже небольшой вклад делает нашу планету лучше!

Почему именно profiteri?

Мы с радостью встречаем всех, пришедших в нашу компанию и даем юным волонтерам все для комфортного вступления в эту деятельность



Для ребят приготовлено множество интересных заданий и огромный выбор сфер, в которых они могли бы помочь!



Наши кураторы всегда могут ответить на ваши вопросы, а так же помочь вам с трудностями. К каждому будет подобран индивидуальный подход!

Связаться с нами

Телефон: +7 921 565 81 37
Почта: partakovae@gmail.com



Профессиональные пробы

Апробация	Кол-во проектов	Результат
<ul style="list-style-type: none"> VII открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в СПб по компетенции «Предпринимательство 14-16» 		Голубева Екатерина, победитель
<ul style="list-style-type: none"> Петербургский форум молодых предпринимателей (Кванториум Санкт-Петербурга) 	6	6 проектов – финалисты 2 проекта – победители
<ul style="list-style-type: none"> Научно-практическая конференция школьников 7-11 классов с международным участием «Наука настоящего и будущего» (СПбГУ «ЛЭТИ») 	9	по результатам конкурсного отбора 5 проектов – участники очного тура
<ul style="list-style-type: none"> ВШЭ, конкурсный отбор для участия в МФ.Юниор-2023, юношеская секция «Точка Юниор», направление «Финансовая грамотность и предпринимательство» 	3	конкурсный отбор не завершен










ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Нормативно-правовое обеспечение этапа

<https://school80.spb.ru/ru/innovations>

Нормативные документы

-  Выписка из протокола о присвоении статуса ЛОИ
-  Распоряжение администрации Петроградского р-на №2021-р от 28.06.2022 «Об организации инновационной деятельности в системе образования Петроградского района СПб в 2022-2023 учебном году»
-  Распоряжение администрации Петроградского р-на №1311-р от 28.04.2022 «О лаборатории образовательных инноваций Петроградского района Санкт-Петербурга»
-  Заявка на признание организации лабораторией образовательных инноваций
-  Соглашение о сотрудничестве между кафедрой Европейских исследований факультета международных отношений СПбГУ и ГБОУ СОШ №80 с углубленным изучением английского языка Петроградского р-на СПб
-  Приказ №31 от 05.09.2022 «Об участии ГБОУ СОШ №80 в апробации инновационного продукта: «Дополнительная образовательная программа дисциплины «СТАРТАП КЛАСС» и УМК»
-  Приказ №23 от 01.09.2022 «Об организации деятельности творческих групп и методических объединений по реализации ЛОИ «Проектные навыки и предпринимательские пробы в школьном образовании»

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Дорожная карта внедрения продукта в образовательный процесс ГБОУ СОШ №80

Доапробационный период

Мероприятия организации-партнера

- Методический практикум «Характеристика дисциплины «СТАРТАП КЛАСС»
Приглашены: ТГ педагогов

- Практикум «Овладение технологией проектирования стартапов»
Приглашены: пилотная группа школьников 10 класса

- Мастер-класс «Презентации инновационного продукта»
Приглашены: педагогический коллектив ГБОУ СОШ №80

- **Внутрифирменное повышение квалификации:** Модуль «СТАРТАП–проекты», 6 ч.

8 чел. (10,4%)

Апробационный период

ГБОУ №80 - СПБГУ

- Совещание «Разработка методики преподавания дисциплины «СТАРТАП КЛАСС»
Приглашены: ТГ педагогов

- Совещание «Разработка инструментария для проведения мониторинговых исследований хода апробации»
Приглашены: ТГ педагогов

- Мониторинг хода апробации
Приглашены: ТГ педагогов

- Совещание «Подготовка аналитических материалов для отчета по итогам апробации»
Приглашены: ТГ педагогов

Постапробационный период

ГБОУ №80 - СПБГУ

- Разработка сценария видеоролика об апробировании и внедрении ИП «Дополнительной образовательной программы дисциплины «СТАРТАП КЛАСС» и УМК»
Приглашены: ТГ педагогов

Инновационная проба. Результаты

Апробатор

- успешно реализуется модель сетевой образовательной среды, способствующей реализации проектно-предпринимательского содержания в школьном образовании
- обеспечено развитие инновационных и экспертных компетенций педагогических и управленческих команд через управление процессом диссеминации инновационного продукта
- Разработаны ИП:

- Модель сетевой образовательной среды, способствующей реализации проектно-предпринимательского содержания в школьном образовании

- Профиль предпринимательских компетенций, комплекс индикаторов для определения уровня их сформированности, методические материалы с рекомендациями по процедуре оценивания

- Методика преподавания дисциплины «СТАРТАП КЛАСС»

Разработчик

- анализ результативности апробации программы показал ее высокую эффективность
- авторский коллектив предполагает совершенствование методических рекомендаций по внедрению ИП в образовательную практику в области
 - методики преподавания;
 - диагностического инструментария

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На первом этапе ИД

осуществлялась разработка методического и дидактического инструментария по теме эксперимента

проводилась выборочная апробация

Данный этап не предполагал диагностики результативности инновационной работы для обучающихся.

Учебно-методические материалы модуля ДОП «Первые шаги в предпринимательство 3-4 класс»

➔ Сказка

В одном сказочном маленьком лесу жил медвежонок Яша со своими родителями, бабушкой и дедушкой. У бабушки и дедушки была своя небольшая медовая пасека. С каждым годом пасека становилась все больше, а значит и пчелы приносили больше меда.

И тут Яша подумал, как было бы здорово, если бы лишний мед приносил пользу

➔ Созданы герои



➔ Разработаны мультимедийные презентации к урокам

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

➔ Сформированы дидактические средства обучения, описана методика

Занятие 1.
Понятие "предприниматель". Нравственные качества предпринимателя.

В одном сказочном маленьком лесу жил медвежонок Яша со своими родителями, бабушкой и дедушкой. Яша готовился осенью идти в третий класс. Папа медвежонок трудился на мебельной фабрике, а мама была врачом в лесной больнице. У бабушки и дедушки была своя небольшая медовая пасека. С каждым годом пасека становилась все больше, а значит и пчелы приносили больше меда.

А в это время в лесу кипела работа: запасливое семейство белочек за лето засушило внушительное количество вкусных грибов, а теперь продавало их лесным жителям. Муравьи расчищали опавшую хвою в любимом у лесных жителей парке. Семейство бобров еще в прошлом году наладило поставку ценной древесины на мебельную фабрику Яшиного папы.

И тут Яша подумал, как было бы здорово, если бы лишний мед с пасеки приносил пользу.

А кем хочет стать Яша, мы узнаем, разгадав ребус:



УД = Е

ДПР НИ

А ТЕ

Ответ: _____

Как вы думаете, какой будет тема нашего занятия?

Предприниматель

А на какие вопросы мы попробуем сегодня ответить?

- Кто такой предприниматель?
- Какими качествами он должен обладать?
- Кто может стать предпринимателем?

Учитель: Дети, а как вы думаете, кто такой (кого можно назвать) предпринимателем?

Предприниматель — лицо, занимающееся собственным делом (бизнесом) в целях получения прибыли или иной выгоды.

Видеоматериал:
■ Как начать свой бизнес (5-7 классы)

Тайминг: 0:31

Как вы думаете, какими качествами должен обладать "Предприниматель"?

Отметьте те, которые вы считаете важными:

<input type="checkbox"/> Безответственность	<input type="checkbox"/> Целеустремленность
<input type="checkbox"/> Алчность	<input type="checkbox"/> Креативность
<input type="checkbox"/> Пассивность	<input type="checkbox"/> Энергичность, мобильность
<input type="checkbox"/> Трудозлобие	<input type="checkbox"/> Уровень знаний
<input type="checkbox"/> Инициативность	<input type="checkbox"/> Умение взаимодействовать с другими людьми

(Обсуждаем каждое качество)

Вспомни литературного героя (персонажа) обладающего этими качествами, докажи свой ответ:

- Безответственность (Незнайка на Луне, Гуси-лебеди)
- Алчность (Золотая антилопа)
- Пассивность (По щучьему велению, Емеля)
- Трудозлобие (Басни Крылова)
- Инициативность (Кот в сапогах)
- Целеустремленность (Колобок, Курочка ряба)
- Креативность (Кот в сапогах, Каша из топора)
- Энергичность, мобильность (Мороз Иванович)
- Уровень знаний (Незнайка на Луне, Н. Носов)
- Умение взаимодействовать с другими людьми (Теремок)

Анализ литературных произведений.

Прочитай отрывок и назови качества предпринимателя, о котором идет речь в отрывке. (может ли этот герой быть предпринимателем)

Том Совер

Муха Цокотуха

Кот Матроскин

Домовенок Кузя

Вершки, корешки

Какая пословица подходит к теме занятия:

- Без труда, не выловишь и рыбку из пруда
- Под лежачий камень вода не бежит
- Хочешь есть калачи, не лежи на печи
- Не за своё дело не берись, а за своим не ленись

Ответили ли мы на те вопросы, которые поставили в начале занятия?

Кто может стать предпринимателем?

(Любой желающий, обладающий этими качествами)

Библиографический список:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2007. — 495 с.
2. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. — М.: Ключевой мир, 2003. — 895 с.

АПРОБАЦИЯ

III Городской конкурс педагогического мастерства «Методические разработки, направленные на повышение финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций» (организатор – СПб АППО)

➔ участники