

**Аналитическая справка**  
**о динамике решения проблемы, заявленной в проекте деятельности**  
**за период с 01.01.2025 по 31.12.2025**

№ п/п	Параметры информации	Содержание информации
<b>1. Данные об образовательном учреждении – ЛОИ</b>		
1.1	Полное наимено- вание согласно Уставу	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя обще-образовательная школа №80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга
1.2	Фамилия, имя, от- чество руководителя	Козырев Юрий Владимирович
1.3	Вид образователь- ного учреждения	Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов
1.4	Адрес с почтовым индексом	197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 18
1.5	Телефон/Факс	8(812) 417-52-80
1.6	E-mail	<a href="mailto:mail@school80.spb.ru">mail@school80.spb.ru</a>
1.7	Web-site	<a href="https://school80.spb.ru">https://school80.spb.ru</a>
<b>2. Данные о характеристиках работы ЛОИ в ОУ</b>		
2.1	Приказ о присвое- нии статуса ЛОИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Распоряжение администрации Петроградского района Санкт-Петербурга от 03.09.2025 № 458-р «О работе образовательных организаций в режиме лабораторий образовательных изменений в 2025-2026 учебном году»</li> <li>▪ Приложение к распоряжению администрации Петроградского района Санкт-Петербурга от 03.09.2025 № 458-р «Список образовательных учреждений Петроградского района Санкт-Петербурга, работающих в режиме лабора-тории образовательных изменений в 2025-2026 учебном году»</li> </ul>
2.2	Ступень обуче- ния, на которой осуществляется деятельность/ др. категории участ- ников	Обучающиеся 5–11-х классов
2.3	Количество участ- ников деятельно- сти (педагогов, администрации, родителей)	Администрация (разработчики, кураторы) – 7 человек Педагоги (наставники и кураторы) – 14 человек Родители (консультанты, участники репортажей) – 4 человека Местные сообщества (партнёры и аудитория контента) - администрации, му-зеи, библиотеки, СМИ, НКО
2.4	Количество участ- ников деятельно- сти (учащихся)	разработчики контента: 7 человек; потребители контента: 45 человек
<b>3. Данные о содержании работы ЛОИ</b>		
3.1	Тема реализуемо- го проекта (про- граммы)	Деятельностная модель гражданско-патриотического воспитания учащихся с использованием возможностей школьного медиацентра
3.2	Сроки деятельно- сти	01.01.2025 – 31.12.2027
3.3	Цель деятельно- сти	<b>Цель проекта:</b> Сформировать действенную модель гражданско-патриотиче- ского воспитания школьников посредством деятельности школьного медиа- центра, обеспечивающую: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ системное вовлечение учащихся в создание актуального медиаконтента па- триотической и краеведческой направленности;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ развитие у обучающихся гражданской ответственности, исторической памяти и медиаграмотности</li> </ul>
3.4	Научный консультант	Козырев Юрий Владимирович
3.5	Этап реализации проекта (программы), сроки	Проектировочный, 01.01.2025 – 31.12.2025
3.6	Задачи этапа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать нормативно-правовую базу ЛОИ; определить состав и роли членов творческих групп; запланировать организационное совещание педагогов-инноваторов;</li> <li>2. Разработать модель гражданско-патриотического воспитания учащихся с использованием возможностей школьного медиацентра;</li> <li>3. Разработать «Дорожную карту» по реализации основного содержания проекта;</li> <li>4. Организовать канал и группу «Моя Петроградская Сторона» школы №80;</li> <li>5. Оценить эффективность проектной деятельности</li> </ol>
3.7	Содержание этапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Формирование нормативной базы; создание творческих групп педагогов-реализаторов;</li> <li>▪ Описание модели гражданско-патриотического воспитания учащихся с использованием возможностей школьного медиацентра;</li> <li>▪ Проектирование деятельности сообществ <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»;</li> <li>- «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»</li> </ul> </li> <li>канала «Моя Петроградская сторона»;</li> <li>▪ Организация канала «Моя Петроградская Сторона»;</li> <li>▪ Подготовка аналитических материалов</li> </ul>
3.8	Методы	Внедрение, диагностика, аналитика
<b>4. Система управления и сопровождения</b>		
4.1	Кадровое обеспечение этапа	<p>Для выполнения проекта сформирована двухуровневая структура, включающая</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>тактическую группу</i>, функционал которой целеполагание, выбор технологии деятельности, планирование и распределение ресурсов, стимулирование (мотивация), контроль и оперативное управление, мониторинг, анализ и улучшение деятельности.</li> <li>- <i>творческие группы</i> по реализации направлений проекта.</li> </ul> <p>Решение проектных задач предполагает наличие у его реализаторов компетенций в области медиабразования, патриотического воспитания и проектного управления.</p> <p style="text-align: center;"><b>Основные кадровые позиции</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>научный руководитель.</b> Функционал: координация работы команды, разработка общего плана проекта, взаимодействие с администрацией школы и внешними партнёрами, контроль сроков и ресурсов.</li> <li>▪ <b>руководитель проекта.</b> Функционал: разработка программы работы канала «Моя Петроградская Сторона», руководство созданием медиаконтента , интеграция патриотического компонента в проекты.</li> <li>▪ <b>медиапедагоги.</b> Функционал: обучение учащихся медиатехнологиям</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>кураторы проектной деятельности школьников.</b> Функционал: руководство созданием ученических проектов, обучение учащихся проектному методу, мониторинг и оценка эффективности проектов.</li> <li>▪ <b>технический специалист</b> (IT-специалист). Функционал: поддержка цифровых платформ (сайт, соцсети)</li> </ul> <p>Для поддержки участников проектной деятельности применяются следующие формы:</p> <p><b>1. управленческие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ выделение ставок для осуществления ИД;</li> <li>▪ направленные на повышение престижа ИД, формирования общественного признания, укрепление авторитета педагога;</li> <li>▪ предоставляющие возможность обучения и повышения квалификации педагогов (курсы повышения квалификации, корпоративное повышение квалификации в условиях учреждения, консультации и лекции, семинары-тренинги)</li> <li>- материальные (распределение фонда стимулирующих надбавок, премии из фонда материального поощрения, развитие материально-технической базы кабинета, создание особых эргономических и эстетических условий);</li> <li>- нематериальные поощрения (дополнительные дни к отпуску, грамоты и специальные призы, благодарности с занесением в трудовую книжку и пр.);</li> </ul> <p><b>2. методические</b> в форме помощи в публикации материалов, создания условий по представлению педагогического опыта вне школы: на конкурсах и семинарах разного уровня</p>
4.2	Нормативно-правовое обеспечение этапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Распоряжение №458-р от 03.09.2025 «О работе образовательных организаций в режиме лабораторий образовательных изменений в 2025-2026 учебном году»; <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/decree_458-p.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/decree_458-p.pdf</a></li> <li>▪ Приложение к Распоряжению №458-р от 03.09.2025 «О работе образовательных организаций в режиме лабораторий образовательных изменений в 2025-2026 учебном году»; <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/appendix_decree_458-p.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/appendix_decree_458-p.pdf</a></li> <li>▪ Распоряжение №291-р от 09.06.2025 «О лаборатории образовательных изменений» <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/decree_291-p.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/decree_291-p.pdf</a></li> <li>▪ Положение о лаборатории образовательных изменений <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/loi_policy.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/loi_policy.pdf</a></li> <li>▪ Заявка на признание ГБОУ СОШ №80 лабораторией образовательных изменений <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/application_for_loi.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/application_for_loi.pdf</a></li> <li>▪ Приказ директора школы №79-ЛОИ от 27.12.2024 «Об организации деятельности творческих групп и методических объединений по реализации ЛОИ» <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/order_79-loi.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/order_79-loi.pdf</a></li> </ul>
4.3	Материально-техническое обеспечение этапа	Технологическая база ОУ включает: школьную локальную сеть, Интернет, персональные компьютеры в предметных кабинетах, З компьютерных класса, интерактивные средства (экран, проектор, интерактивные панели), цветная мини типография, копировально-множительная техника, оборудование для видеотеле студии (монтажный стол, камера, микрофоны, студийное освещение, экран, проекционная аппаратура, информационные мониторы), радиотрансляционный узел, настенное оборудование для передвижных выставок. Мониторинг технического состояния и загруженности технических ресурсов.
<b>5. Данные о динамике полученных результатов и тиражируемых продуктах</b>		

<p><b>5.1</b></p>	<p>Результативность работы для обучающихся</p> <p>Реализация модели гражданско-патриотического воспитания через медиадеятельность дает <b>комплексный воспитательный и образовательный эффект</b></p> <p><b><u>для учащихся - разработчиков контента:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ когнитивный результат: знания об истории и культуре района, понимание механизмов медиапроизводства;</li> <li>▪ практические компетенции: медиаграмотность и цифровые навыки, проектная деятельность, коммуникативные навыки;</li> <li>▪ социально-личностные результаты: формировании навыков командной работы и гражданской ответственности;</li> <li>▪ продукты (видимые итоги): медиаконтент, портфолио участников;</li> <li>▪ долгосрочные эффекты: профориентация (интерес к медиапрофессиям и краеведению), социальная активность (вовлеченность в волонтерские и гражданские инициативы), цифровая социализация (безопасное и осмысленное использование медиатехнологий).</li> </ul> <p><b><u>для учащихся — потребителей контента:</u></b></p> <p><b>Когнитивный результат:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Расширение знаний о истории и культуре Петроградской стороны.</i> Контент канала (видеоэкскурсии, тексты, фото) знакомит аудиторию с локальными достопримечательностями, историческими событиями и личностями, связанными с районом. Например, проект «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» позволяет узнать о местах, где жил или бывал А. С. Пушкин.</li> <li>▪ <i>Формирование целостной картины прошлого и настоящего.</i> Интерактивные форматы (цифровые карты с QR-кодами, виртуальные экскурсии) помогают увидеть связь между историей и современностью, понять преемственность поколений.</li> <li>▪ <i>Развитие медиаграмотности.</i> Аудитория учится анализировать контент, отличать достоверные источники от недостоверных, критически воспринимать информацию.</li> </ul> <p><b>Ценностно-эмоциональный результат:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Укрепление локальной идентичности.</i> Через знакомство с историей и культурой Петроградской стороны формируется чувство принадлежности к своему району, гордость за его наследие.</li> <li>▪ <i>Развитие эмпатии и уважения к прошлому.</i> Истории о людях, событиях, памятниках архитектуры вызывают эмоциональный отклик, побуждают ценить наследие.</li> <li>▪ <i>Патриотическое воспитание.</i> Любовь к малой родине становится основой для формирования общегражданской идентичности и любви к стране в целом.</li> </ul> <p><b>Поведенческий результат:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Активизация гражданской позиции.</i> Контент канала может мотивировать аудиторию участвовать в краеведческих инициативах, волонтерских проектах, общественных мероприятиях, связанных с Петроградской стороной.</li> <li>▪ <i>Проявление инициативы.</i> Зрители могут предлагать собственные идеи для медиапроектов (например, темы для экскурсий, исследовательские задания), что развивает проактивность.</li> </ul>
-------------------	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Готовность к диалогу.</i> Обсуждение материалов канала в комментариях, на встречах или в онлайн-дискуссиях формирует умение аргументировать свою позицию и слушать других.</li> </ul> <p><b>Социальный результат:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Укрепление сообщества.</i> Канал объединяет жителей, школьников, педагогов и других заинтересованных лиц вокруг общих интересов и ценностей.</li> <li>▪ <i>Развитие локального туризма.</i> Виртуальные экскурсии и цифровые карты могут привлекать туристов.</li> </ul> <p><b>Долгосрочный результат:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Устойчивая гражданская позиция.</i> Сформированные ценности и навыки сохраняются после взаимодействия с каналом.</li> </ul> <p><b>Ключевые факторы достижения результата</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Актуальность и локальность контента.</b> Сопоставление истории с современными реалиями Петроградской стороны повышает вовлечённость.</li> <li>▪ <b>Интерактивность.</b> Опросы, викторины, конкурсы, прямые эфиры стимулируют активное участие аудитории.</li> <li>▪ <b>Системность.</b> Регулярное обновление материалов и последовательность тем укрепляют интерес.</li> <li>▪ <b>Партнёрство с местными организациями (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО).</b> Это расширяет охват и ресурсы проекта.</li> </ul>
5.2	Результативность для педагогов	<p><b>Профессиональное развитие и повышение компетентности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ расширение методического арсенала за счёт интерактивных форм работы (медиапроекты, квесты, онлайн-экскурсии);</li> <li>▪ формирование навыков руководства проектной деятельностью учащихся в междисциплинарном контексте.</li> </ul> <p><b>Совершенствование воспитательной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ внедрение деятельностного подхода в гражданско-патриотическое воспитание (от теории — к практике создания социально значимого контента);</li> <li>▪ разработка авторских образовательных маршрутов, интегрирующих краеведение, историю и медиапроизводство;</li> <li>▪ создание системы мотивации учащихся через публичное признание их медиадостижений (публикации, конкурсы, награды).</li> </ul> <p><b>Методическая продуктивность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ формирование банка авторских разработок;</li> <li>▪ публикация статей и выступлений на педагогических форумах о лучших практиках медиаобразования.</li> </ul>
5.3	Результативность для администрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Укрепление имиджа и репутации школы:</b> повышение узнаваемости учреждения за счёт качественного медиаконтента; демонстрация инновационной воспитательной практики на районном и региональном уровнях;</li> <li>▪ <b>Оптимизация воспитательной системы:</b> интеграция медиадеятельности в единый воспитательный план школы; расширение спектра внеурочных форм работы без значительного увеличения нагрузки на педагогов; формирование «точек роста» (медиацентр как центр притяжения для активных учащихся и родителей);</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Развитие инфраструктуры и ресурсной базы:</b> модернизация материально-технической базы (оборудование для видеосъёмки, монтажа, печати); создание цифрового архива школьных событий и краеведческих материалов; накопление методических ресурсов, которые можно тиражировать</li> <li>▪ <b>Укрепление партнёрских сетей:</b> установление долгосрочных связей с местными организациями (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО); участие в медиапроектах разного уровня; вовлечение родителей и выпускников в школьные инициативы</li> <li>▪ <b>Соответствие стратегическим приоритетам:</b> выполнение требований ФГОС к гражданско-патриотическому воспитанию; реализация региональных программ по сохранению исторической памяти и развитию медиаграмотности; вклад в национальные проекты («Патриотическое воспитание граждан РФ»); демонстрация «лучших практик» на методических площадках и форумах.</li> </ul>
5.4	Результативность для родителей	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Углубление взаимодействия с образовательным учреждением:</b> регулярное получение информации о воспитательной работе школы через медиапродукты; вовлечение в совместные мероприятия, возможность стать «героями» медиаконтента;</li> <li>▪ <b>Укрепление семейных связей:</b> совместные занятия по изучению истории района (поиск архивных фото, составление семейных хроник); создание семейных медиапродуктов (видеовоспоминания, фотоальбомы, рассказы о предках)</li> <li>▪ <b>Осознание вклада в воспитание ребёнка:</b> видение конкретных результатов участия ребёнка в медиапроектах; понимание роли семьи как носителя патриотических ценностей и исторической памяти; возможность транслировать личный опыт (профессиональный, жизненный)</li> <li>▪ <b>Рост доверия к школе и её миссии:</b> наглядное подтверждение системности воспитательной работы; уверенность в том, что школа не только даёт знания, но и развивает ценностные ориентиры.</li> </ul> <p><b>Для сообщества:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ популяризация краеведческого наследия;</li> <li>▪ вовлечение жителей в школьные инициативы;</li> <li>▪ укрепление связи поколений через медиадиалог.</li> </ul>
5.5	Обоснование устойчивости результатов реализации проекта	<p>Устойчивость модели патриотического воспитания через современные медиа обусловлена следующими факторами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>системностью.</b> Канал «Моя Петроградская сторона» становится площадкой для регулярного вовлечения учащихся в создание контента, обсуждение актуальных тем, участие в проектах, что формирует устойчивые привычки и модели поведения.</li> <li>▪ <b>непрерывностью.</b> Непрерывность обеспечивается включением медиацентра в программу внеурочной деятельности, дополнительные образовательные программы и повседневную жизнь школы.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>синергетическим эффектом.</b> Знания и навыки, полученные в медиацентре, подкрепляются и углубляются в других формах деятельности (создание медиа-проектов, посвящённых историческим событиям или культурному наследию, в рамках уроков истории, обществознания, МХК, ИЗО, литературы).</li> <li>▪ <b>развитием ключевых компетенций:</b> медиаграмотность, социальные навыки, творческий потенциал.</li> <li>▪ <b>созданием устойчивой образовательной среды:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценности патриотизма и гражданственности становятся частью повседневного дискурса;</li> <li>- создаётся сообщество единомышленников, объединенных общими целями, что усиливает воспитательный эффект.</li> </ul> </li> </ul>
5.6	Где осуществлялась апробация или внедрение полученных результатов работы	<p>Всероссийский конкурс с международным участием «МедиаПрофи»</p> <p>Учредитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена».</p> <p>Трек 2 (педагогические работники). Лучший медиаобразовательный проект</p>
5.7	Где можно познакомиться с результатами работы	<p>Сайт ОО, раздел «Районная лаборатория образовательных изменений «Деятельностная модель гражданско-патриотического воспитания учащихся с использованием возможностей школьного медиацентра»,</p> <p><a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi</a></p>
5.8	Характеристика полученных тиражируемых продуктов	<p><u>Конечные продукты ОЭР:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Модель гражданско-патриотического воспитания с использованием возможностей школьного медиацентра</b> <p>Модель включает в себя цель, основные направления деятельности; условия ее эффективной реализации; критерии результативности.</p> <p>Практическая значимость модели заключается в возможности сочетать воспитательные, образовательные и социальные задачи, превращая школьный медиацентр в пространство для формирования активной гражданской позиции через творческую медиадеятельность.</p> <p><a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/model_of_patriotic_upbringing.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/model_of_patriotic_upbringing.pdf</a></p> </li> <li>▪ <b>Дорожная карта деятельности сообщества «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» канала «Моя Петроградская сторона»</b> <p>Дорожная карта представляет собой инструмент проектирования деятельности сообщества «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны». Содержит следующие разделы: аннотацию, формат, целеполагание, анализ целевой аудитории и ее потребностей, платформу сообщества, анализ конкурентов, <b>проект, определяющий содержательный аспект информационных событий</b>, контент-план, механизм вовлечения аудитории, показатели эффективности деятельности сообщества.</p> <p><b>Практическая значимость:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ задаёт чёткий алгоритм действий для кураторов и участников;</li> <li>▪ обеспечивает прозрачность и измеримость результатов;</li> <li>▪ служит основой для партнёрской поддержки.</li> </ul> <p><a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/roadmap_pushkin.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/roadmap_pushkin.pdf</a></p> </li> <li>▪ <b>Дорожная карта деятельности сообщества «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» канала «Моя Петроградская сторона»</b></li> </ul>

	<p>Дорожная карта представляет собой инструмент проектирования деятельности сообщества «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент». Имеет схожую структуру с дорожной картой сообщества «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» и практическую значимость.</p> <p><a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/roadmap_petrograd_side.pdf">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi/2025/roadmap_petrograd_side.pdf</a></p> <p><b>▪ Методы исследования, направленные на выявление результативности модели гражданско-патриотического воспитания через медиадеятельность</b></p> <p>Документ содержит комплекс исследовательских методов для оценки эффективности модели гражданско-патриотического воспитания, реализуемой посредством медиадеятельности. В документе представлен инструментарий для диагностики результатов воспитания у двух ключевых групп: учащихся - разработчиков контента и учащихся — потребителей контента.</p> <p><i>Методы для разработчиков контента</i> направлены на выявление</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ прироста знаний об истории, культуре Петроградской стороны;</li> <li>▪ освоения медиакомпетенций;</li> <li>▪ развития soft skills (командная работа, проектное мышление, публичная презентация);</li> <li>▪ динамики ценностных установок и гражданской идентичности.</li> </ul> <p><i>Методы для потребителей контента</i> позволяют оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ уровень осведомлённости о краеведческих и патриотических темах до и после взаимодействия с медиапродуктом;</li> <li>▪ изменение отношения к малой родине, гражданской ответственности, общественным инициативам;</li> <li>▪ степень вовлечённости и готовности к участию в проектах;</li> <li>▪ восприятие форматов и тематик контента.</li> </ul> <p><i>Критерии результативности, на которые ориентированы методы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ когнитивный (знания о прошлом и настоящем района);</li> <li>▪ ценностно-мотивационный (укрепление патриотизма, ответственности);</li> <li>▪ деятельностный (активность в проектах, волонтёрстве);</li> <li>▪ рефлексивный (осознание личного вклада и роста);</li> <li>▪ социальный (расширение круга общения, партнёрств, общественного признания).</li> </ul> <p><i>Практическая значимость:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ позволяет оценить эффективность воспитательной модели;</li> <li>▪ выявляет «точки роста» и зоны коррекции для разработчиков контента;</li> <li>▪ помогает адаптировать форматы и темы под запросы аудитории;</li> <li>▪ даёт основу для тиражирования успешных практик в других образовательных и общественных организациях.</li> </ul> <p><b>▪ Организационная структура канала «Моя Петроградская сторона»</b></p> <p><a href="https://vk.com/club232831851">https://vk.com/club232831851</a></p>
--	--

5.9	Специальные условия использования продукта (при наличии таких условий)	
5.10	Условия распространения и использования продукта работы ЛОИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ презентация продукта на семинарах, конференциях, круглых столах разного уровня;</li> <li>▪ публикация методических материалов на сайте школы и в иных интернет-источниках</li> <li>▪ консультации для педагогов других ОО, заинтересованных во внедрении продуктов ИД в своих школах</li> </ul> <p>Все материалы инновационного продукта представлены на сайте ОУ и находятся в открытом доступе: <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi</a></p>
5.11	Публикации в рамках деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сайт ОО: <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi</a></li> </ul>

## 6. Данные о связях с другими учреждениями

6.1	Партнерство в рамках инновационной работы (указать партнеров)	▪ иерархическое взаимодействие	
		Учреждения, с которыми осуществляется взаимодействие	Направления взаимодействия
		АППО СПб	Консультационная поддержка по теме проекта
		РГПУ им А.И. Герцена	Консультационная поддержка по теме проекта
		ИМЦ Петроградского района	Консультационная поддержка по теме проекта; тьюторство при подготовке материалов к профессиональным конкурсам разного уровня; публикация опыта педагогов школы
		▪ сетевое взаимодействие	
		Местные организации (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО)	Направления взаимодействия: установление долгосрочных связей с местными организациями (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО); участие в медиапроектах

Подпись руководителя ОУ \_\_\_\_\_ /Ю.В. Козырев/  
подпись ФИО

Научный руководитель ЛОИ  
заместитель директора по НМР \_\_\_\_\_ /Л.Р. Окова/  
подпись ФИО  
МП  
«20» января 2025 года