

Модель гражданско-патриотического воспитания с использованием возможностей школьного медиацентра

Концептуальная основа

Модель базируется на **деятельностном подходе**: гражданско-патриотические ценности усваиваются через *практическую медиадеятельность* учащихся. Школьный медиацентр выступает площадкой для:

- исследования локальной истории и культуры;
- создания актуального медиаконтента;
- публичного представления результатов;
- диалога с местным сообществом.

Цель. Сформировать у школьников:

- осознанную гражданскую идентичность;
- уважение к историко-культурному наследию района;
- медиаграмотность и навыки цифрового производства;
- готовность к социально значимой деятельности.

Ключевые компоненты модели

1. Организационный

1.1. проектирование деятельности сообществ

- «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»;
- «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»

1.2. партнёрство с местными администрациями, музеями, библиотеками, СМИ.

2. Содержательный

2.1. тематические блоки: «Мы вместе», «Наш край», «Культура вокруг нас», «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»;

2.2. интеграция с учебными предметами (литература, история, обществознание, ИЗО, информатика);

2.3. акцент на *локальном контексте*.

3. Деятельностный

3.1. производство медиапродуктов;

3.2. проведение викторин с медиасопровождением;

3.3. участие в конкурсах медиапроектов.

4. Рефлексивный

4.1. обсуждение выпусков на редакционных планерках;

4.2. анализ обратной связи от аудитории (комментарии, опросы);

4.3. итоговые конференции с презентацией достижений.

Реализация через тематические сообщества

1. Сообщество «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»

Цель: погрузить учащихся в пушкинский контекст района через медиаисследование.

Задачи:

- выявить и документировать места, связанные с Пушкиным (дома, улицы, учреждения);
- собрать архивные материалы и свидетельства краеведов;
- создать интерактивную карту с QR-кодами (переход к видео, текстам, фото);
- снять серию видеоэкскурсий по «пушкинским» локациям;
- организовать школьные квесты и викторины на основе собранного контента.

Продукты:

- Интерактивный экскурсионный маршрут "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны" на

информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона»

- Карта высокого разрешения со ссылками в виде QR-кодов на интерактивный экскурсионный маршрут "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны"

2. Сообщество «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»

Цель: сформировать целостный образ района как живого пространства истории и современности.

Задачи:

- освещать социальные инициативы (добровольчество, экологические проекты);
- исследовать и популяризировать краеведческие факты (архитектура, топонимика, биографии земляков);
- фиксировать культурные события (фестивали, выставки, концерты);
- создавать медиапортреты «людей района» (учителей, ветеранов, предпринимателей, художников).

Продукты:

- Создание серии видеоконтента о районе.

Механизмы реализации

1. Подготовительный этап

- набор участников, обучение медианавыкам;
- составление контент-плана проектов;
- заключение партнёрских соглашений.

2. Исследовательский этап

- работа в архивах, библиотеках, музеях;
- полевые выходы (фото- и видеосъёмка локаций);
- интервью с администрациями, экспертами, жителями.

3. Производственный этап

- монтаж видео, вёрстка текстов, дизайн графики;
- публикация материалов на информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона»;
- организация интерактивных элементов (еженедельные опросы, ежемесячные конкурсы, викторины, прямые эфиры).

4. Рефлексивный этап

- анализ статистики (охваты, вовлечённость);
- сбор отзывов от аудитории и партнёров;
- подготовка отчёта и планов на следующий год.

Ресурсы

- **Технические:** камеры, микрофоны, компьютеры с ПО для монтажа, принтеры, смартфоны.
- **Информационные:** архивы, краеведческая литература, онлайн-базы, соцсети.
- **Человеческие:** педагоги-наставники, учащиеся, родители, местные администрации, эксперты.
- **Финансовые:** школьное финансирование.

Критерии эффективности

- количество созданных медиапродуктов (видео, статьи, посты);
- охват аудитории (просмотры, подписки, репосты);
- участие в конкурсах и получение наград;
- динамика вовлечённости учащихся (число постоянных участников);
- качественные изменения в ценностных ориентациях (по результатам анкетирования);
- отзывы партнёров и местного сообщества.

Ожидаемые результаты

Для учащихся:

- углубление знаний о истории и культуре района;
- развитие медиаграмотности и цифровых компетенций;

- опыт командной работы и публичного выступления;
- формирование гражданской ответственности.

Для педагогов:

Профессиональное развитие и повышение компетентности:

- расширение методического арсенала за счёт интерактивных форм работы (медиапроекты, квесты, онлайн-экскурсии);
- формирование навыков руководства проектной деятельностью учащихся в междисциплинарном контексте.

Совершенствование воспитательной практики:

- внедрение деятельностного подхода в гражданско-патриотическое воспитание (от теории — к практике создания социально значимого контента);
- разработка авторских образовательных маршрутов, интегрирующих краеведение, историю и медиапроизводство;
- создание системы мотивации учащихся через публичное признание их медиадостижений (публикации, конкурсы, награды).

Методическая продуктивность:

- формирование банка авторских разработок;
- публикация статей и выступлений на педагогических форумах о лучших практиках медиаобразования.

Для администрации:

- **Укрепление имиджа и репутации школы:** повышение узнаваемости учреждения за счёт качественного медиаконтента; демонстрация инновационной воспитательной практики на районном и региональном уровнях;
- **Оптимизация воспитательной системы:** интеграция медиадетельности в единый воспитательный план школы; расширение спектра внеурочных форм работы без значительного увеличения нагрузки на педагогов; формирование «точек роста» (медиацентр как центр притяжения для активных учащихся и родителей);
- **Развитие инфраструктуры и ресурсной базы:** модернизация материально-технической базы (оборудование для видеосъёмки, монтажа, печати); создание цифрового архива школьных событий и краеведческих материалов; накопление методических ресурсов, которые можно тиражировать
- **Укрепление партнёрских сетей:** установление долгосрочных связей с местными организациями (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО); участие в медиапроектах разного уровня; вовлечение родителей и выпускников в школьные инициативы
- **Соответствие стратегическим приоритетам:** выполнение требований ФГОС к гражданско-патриотическому воспитанию; реализация региональных программ по сохранению исторической памяти и развитию медиаграмотности; вклад в национальные проекты («Патриотическое воспитание граждан РФ»); демонстрация «лучших практик» на методических площадках и форумах.

Для родителей:

- **Углубление взаимодействия с образовательным учреждением:** регулярное получение информации о воспитательной работе школы через медиапродукты; вовлечение в совместные мероприятия, возможность стать «героями» медиаконтента;
- **Укрепление семейных связей:** совместные занятия по изучению истории района (поиск архивных фото, составление семейных хроник); создание семейных медиапродуктов (видеовоспоминания, фотоальбомы, рассказы о предках)
- **Осознание вклада в воспитание ребёнка:** видение конкретных результатов участия ребёнка в медиапроектах; понимание роли семьи как носителя патриотических ценностей и исторической памяти; возможность транслировать личный опыт (профессиональный, жизненный)
- **Рост доверия к школе и её миссии:** наглядное подтверждение системности воспитательной ра-

боты; уверенность в том, что школа не только даёт знания, но и развивает ценностные ориентиры.

Для сообщества:

- популяризация краеведческого наследия;
- вовлечение жителей в школьные инициативы;
- укрепление связи поколений через медиадиалог.

Перспективы развития

- масштабирование модели на другие направления (экологическое воспитание, профориентация, волонтерство) и на другие районы города