

Дорожная карта деятельности сообщества

«Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» канала «Моя Петроградская сторона»

Аннотация

Проект направлен на формирование у школьников активной гражданской позиции и патриотического самосознания через **практическую медиадеятельность**. В рамках школьного медиацентра обучающиеся осваивают навыки журналистики, видеопроизводства, одновременно погружаясь в тематику истории, культуры и современных достижений Петроградского района.

Показатель	Содержание				
целевая аудитория	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ЦА) И ЕЕ ПОТРЕБНОСТИ				
	WHO / КТО Кому это нужно?	Школьники и студенты	Педагогиче- ские работни- ки	Жители района	Начинающие краеведы и волонтеры
	WHAT / ЧТО Что они купят/приобретут?	Открытая груп- па в социаль- ной сети «ВКонтакте»	Открытая груп- па в социаль- ной сети «ВКонтакте»	Открытая груп- па в социаль- ной сети «ВКонтакте»	Открытая груп- па в социаль- ной сети «ВКонтакте»
	WHY / ПОЧЕМУ Почему потребитель хочет данный товар, какую потребность он закроет	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Знания о ма- лой родине: систематизиро- ванная инфор- мация о исто- рии, архитекту- ре, знаковых местах и людях района ▪ Медиагра- мотность: пра- ктика создания контента (тек- сты, фото, ви- део), ведения соцсетей, пуб- личного вы- ступления ▪ Социальные компетенции: опыт коман- дной работы, коммуникации с экспертами и жителями. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Методиче- ская база: го- товые материалы для уроков исто- рии, МХК, краеведения, внеклассных мероприятий; ▪ Платформа для публика- ций: про- странство для размещения ученических работ и педаго- гических нара- боток 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Узнавае- мость локального наследия: но- вые факты о домах, улицах, событиях, кото- рые раньше оставались не- замеченными; ▪ Идеи для до- суга: маршру- ты прогулок, анонсы бес- платных меро- приятий 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Публикаци- онная площа- дка: шанс пред- ставить свои находки широ- кой аудитории ▪ Сертификат активности: подтверждение участия в соци- ально значи- мых проектах (портфолио)
платформа	<p>Социальная сеть: «ВКонтакте» (открытая группа). Название: «Моя Петроградская Сторона». Сообщество: «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»</p>				
анализ конкурен- тов	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ				
	Параметры	Группа	Группа	Группа «Адми-	Сообщество

	«Библиотека Ленина» https://vk.com/liblenina	методистов краеведов ДДТ https://vk.com/clubmuseo	нистрация Петроградского р-на СПб» https://vk.com/petropressa	«Моя Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» https://vk.com/club232831851
Фокус	Деятельность библиотеки, ее ресурсы и мероприятия	Методическая работа, краеведческие проекты, мероприятия для педагогов и учащихся	Официальные новости и информация о жизни Петроградского р-на	
Типы контента	<ul style="list-style-type: none"> ■ Анонсы мероприятий библиотеки (лекции, мастер-классы, интерактивные занятия, выставки); ■ Сведения о ресурсах библиотеки (интерактивная карта Петроградской стороны, выставка дополненной реальности, автоматизированная станция книговыдачи); ■ Информация о новых поступлениях книг); ■ фотоотчеты с прошедших мероприятий <p>Образовательная функция: лекции, экскурсии, мастер классы, интервью с интересными гостями, обзоры книг (оффлайн формат)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Методические материалы для педагогов; ■ Программы краеведческих занятий и экскурсий; ■ Анонсы конкурсов, семинаров для краеведов и методистов; ■ Отчеты о проведенных мероприятиях; ■ Информация о музеиных проектах и экспозициях 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Новости из разных сфер жизни района (спорт, здравоохранение, соцсфера, молодежная политика, культура, благоустройство); ■ Информация о работе администрации и муниципалитетов; ■ Фото и видео материалы: ■ Анонсы мероприятий (субботники, экологические акции, культурные события); ■ Контактные данные для обращения по различным вопросам; ■ тематические хештеги для навигации (#ПетрооСпорт, #ПетрооКультура, #ПетрооПетро и т. д.) <p>Образовательная функция:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Исторический и литературный контент (онлайн формат: посты, видеоЭкскурсии, статьи, встречи с интересными людьми) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ перейтинг анонсов событий; ■ создание собственного контента, освещающего социальные, культурные и экономические инициативы района ■ тематические хештеги для навигации (#Пушкин #МояПетроградскаяСторона #ИсторияПетербурга) <p>Образовательная функция:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Исторический и литературный контент (посты)
Стиль	■ Информативный, с акцентом на практическую пользу для	■ Профессиональный, ориентированный на образователь-	■ Официальный, информативный, с акцентом на администра-	■ Информативный, информационно-просветительский

	посетителей	ную среду	тивные и общественные события	
проект, определяющий содержательный аспект информационных событий	<p>Проект «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» призван помочь школьникам осмыслить связь личности и места проживания через изучение истории, культуры и современного развития Петроградской стороны. В эпоху мобильности и глобальных карьерных возможностей особенно важно сформировать осознанное отношение к родному району — понять его потенциал и увидеть перспективы самореализации «на месте».</p> <p>Ключевой вопрос проекта: «Уехать в поисках лучшего места для самореализации или остаться развивать свой регион?»</p> <p>Через деятельность школьного сообщества «Петроградская сторона. Социальный, культурный, краеведческий контекст» учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ исследуют локальное наследие; ▪ фиксируют современное состояние района; ▪ анализируют перспективы развития; ▪ формируют аргументированный взгляд на возможности самореализации в родном районе. <p>Цель: создать условия для гражданско-патриотического самоопределения школьников через краеведческую деятельность в цифровой среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Собрать и структурировать информацию о прошлом и настоящем Петроградской стороны. ▪ Освещать социальные, культурные и экономические инициативы района. ▪ Развить навыки медиапроизводства и публичного выступления у участников. ▪ Наладить партнёрство с местными институциями (музеи, библиотеки, администрации). ▪ Создать архив мультимедийного контента о районе. <p>Структура сообщества:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ меню с разделами: «Мы вместе», «Наш край», «Культура вокруг нас»; ▪ обсуждения по тематикам (новости района, история, культура). <p>С содержанием проекта можно ознакомиться на новом информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона» https://vk.com/club232831851</p> <p>Этапы реализации проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сбор информации: Подготовка сведений, фотографий и видео материалов. ▪ Разработка цифрового контента, его публикация ▪ Создание итогового продукта <p>Партнёрская сеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательные учреждения: школы, колледжи, ВУЗы района. ▪ Культурные институции: музеи, библиотеки, театры. ▪ Муниципальные органы: администрация Петроградского района. ▪ НКО: краеведческие и экологические объединения. ▪ Бизнес: локальные предприятия, социальные проекты. <p>Продукт проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание серии видеоконтента о районе 			
контент-план	## Контент-план сообщества «Петроградская сторона. Социальный, культурный, краеведческий контекст»*			

	<p><i>*Контент создается как за счет деятельности школьного медиацентра, так и за счет индивидуальных проектов учащихся. По мере готовности материалов возможно переставление тем</i></p> <p>### Историко-краеведческий блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Забытые имена»: биографии выдающихся жителей района. • «Архитектурные штрихи»: особенности стилей зданий. • «Хроники района»: ключевые события в датах. <p>### Социально-культурный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Точка роста»: образовательные учреждения и проекты. • «Культурный код»: музеи, театры, фестивали. • «Общественные инициативы»: волонтёрские движения, НКО. <p>### Перспективный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Район будущего»: планы застройки и благоустройства. • «Профессии здесь»: ведущие предприятия и вакансии. • «Молодёжные проекты»: стартапы и гранты для школьников. <p>### Интерактивный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Фотодневник»: ежемесячные челленджи (например, «Угол моего двора») • «Квест-маршрут»: интерактивные прогулки по району. • «Дискуссионная площадка»: опросы и обсуждения («Что улучшить в районе?»). • «Гость эфира»: онлайн-встречи с интересными людьми. <p>### Общие рекомендации по формату</p> <p>Каждый пост должен включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Заголовок * Основной текст (150-200 слов) * Качественные фото/видеоматериалы * Хештеги (#Пушкин #МояПетроградскаяСторона #ИсторияПетербурга) * Призыв к действию <p>Интерактивные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Еженедельные опросы * Ежемесячные конкурсы * Викторины * Прямые эфиры * Сбор обратной связи <p>Технические моменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Постинг в 11:00 и 17:00 * Использование актуальных форматов (карусели, видео, статьи) * Регулярное обновление визуального контента * Мониторинг вовлечённости аудитории
вовлечение аудитории	<p>Механизмы вовлечения:</p> <p>Конкурсы: призы за лучшие фото/исследования.</p> <p>Авторские колонки: возможность опубликовать материал от ученика.</p> <p>Обратная связь: ответы на комментарии.</p> <p>Коллaborации: совместные посты с районными сообществами.</p>
показатели эффективности	<p>Показатели эффективности</p> <p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ количество выпущенных медиапродуктов (газеты, видео, посты);

- охват аудитории (просмотров, подписчиков, упоминаний);
 - участие в конкурсах и получение наград;
 - динамика вовлечённости учащихся (число постоянных участников медиацентра);
 - отзывы педагогов, родителей и партнёров
- Качественные:**
- **Чувство принадлежности:** осознание ценности своего района, гордость за его историю и современность;
 - **Укрепление локальной идентичности:** восприятие района не просто как места проживания, а как часть личной истории;
 - **Сохранение памяти:** цифровой архив фото, историй, документов, который не исчезнет со временем;
 - **Укрепление связи школы и местного сообщества**

Методика

Показатель	Механизм	Критерий
Аудитория	<p>Динамика подписчиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Количество новых подписчиков за месяц. ▪ Количество отписавшихся 	<p><i>Как оценить</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Хороший темп: количество новых подписчиков за месяц — 5–10 % от текущего числа. ▪ Что-то не так (возможно, контент не соответствует ожиданиям): количество отписавшихся больше 5 % в месяц. <p>Если аудитория растёт — значит, контент интересен, а продвижение работает</p>
Вовлеченность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ставят лайк - понравилось; ▪ пишут комментарий - задумались, захотели обсудить; ▪ делают репост - считают пост ценным и хотят поделиться; ▪ сохраняют пост - хотят вернуться к нему позже 	<p><i>Как оценить</i></p> <p>Определить сколько всего реакций (лайки + комментарии + репосты + сохранения) было на 10 последних постах. Разделите на общее число показов этих постов и умножьте на 100 %</p> <p>Что считать нормой</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ меньше 1 % реакций — слабо; ▪ 1–3 % — нормально; ▪ больше 3 % — отлично
Контент	<p>1. Рост числа показов Всего показов — общее число просмотров всех постов Среди своих подписчиков — сколько увидели те, кто уже в группе Со стороны — сколько незнакомых людей увидели пост через репосты или рекомендации</p>	<p><i>Как оценить</i></p> <p>Если число показов растёт — контент качественный.</p> <p>Если падает — пора менять контент или способы продвижения.</p>
	<p>2. Качественный контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ много кликов по ссылкам в посте; ▪ мало жалоб и скрытий из ленты 	<p><i>Как оценить</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ кол-во кликов по ссылкам в посте больше 2 % от показов ▪ число жалоб и скрытий из ленты меньше 0,1 % от показов
Социальный эффект	<ul style="list-style-type: none"> ▪ отзывы партнеров и жителей ▪ упоминания в СМИ 	<p><i>Как оценить</i></p> <p>Наличие отзывов партнеров и жителей, упоминаний в СМИ</p>

Где смотреть статистику?

В «ВКонтакте»: раздел «Статистика» в управлении группой.