

Дорожная карта деятельности сообщества «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» канала «Моя Петроградская сторона»

Аннотация

Проект направлен на формирование у школьников активной гражданской позиции и патриотического самосознания через **практическую медиатеатральность**. В рамках школьного медиацентра обучающиеся осваивают навыки журналистики, видеопроизводства, одновременно погружаясь в тематику истории, культуры и современных достижений Петроградского района.

Показатель	Содержание				
целевая аудитория	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ЦА) И ЕЕ ПОТРЕБНОСТИ				
	WHO / КТО Кому это нужно?	Школьники и студенты	Педагогические работники	Жители района	Начинающие краеведы и волонтеры
	WHAT / ЧТО Что они купят/приобретут?	Открытая группа в социальной сети «ВКонтакте»	Открытая группа в социальной сети «ВКонтакте»	Открытая группа в социальной сети «ВКонтакте»	Открытая группа в социальной сети «ВКонтакте»
	WHY / ПОЧЕМУ Почему потребитель хочет данный товар, какую потребность он закроет	<ul style="list-style-type: none">▪ Знания о малой родине: систематизированная информация о истории, архитектуре, знаковых местах и людях района▪ Медиаграмотность: практика создания контента (тексты, фото, видео), ведения соцсетей, публичного выступления▪ Социальные компетенции: опыт командной работы, коммуникации с экспертами и жителями.	<ul style="list-style-type: none">▪ Методическая база: готовые материалы для уроков истории, МХК, краеведения, внеклассных мероприятий;▪ Платформа для публикаций: пространство для размещения ученических работ и педагогических разработок	<ul style="list-style-type: none">▪ Узнаваемость локального наследия: новые факты о домах, улицах, событиях, которые раньше оставались незамеченными;▪ Идеи для досуга: маршруты прогулок, анонсы бесплатных мероприятий	<ul style="list-style-type: none">▪ Публикационная площадка: шанс представить свои находки широкой аудитории▪ Сертификат активности: подтверждение участия в социально значимых проектах (портфолио)
	платформа	Социальная сеть: «ВКонтакте» (открытая группа). Название: «Моя Петроградская Сторона». Сообщество: «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»			
анализ конкурентов	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ				
	Параметры	Группа	Группа	Группа «Адми-	Сообщество

		«Библиотека Ленина» https://vk.com/liblenina	методистов краеведов ДДТ https://vk.com/clubmuseo	нистрация Пет- роградского р-на СПб» https://vk.com/ petropressa	«Моя Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» https://vk.com/ club232831851
Фокус	Деятельность библиотеки, ее ресурсы и меро- приятия	Методическая работа, краевед- ческие проекты, мероприятия для педагогов и учащихся	Официальные новости и ин- формация о жизни Петро- градского р-на		
Типы контента	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анонсы меро- приятий биб- лиотеки (лек- ции, мастер- классы, интер- активные заня- тия, выставки); ▪ Сведения о ре- сурсах бибблио- теки (интерак- тивная карта Петроградской стороны, вы- ставка допол- ненной реально- сти, автоматизи- рованная стан- ция книговыда- чи); ▪ Информация о новых поступ- лениях книг); ▪ фотоотчеты с прошедших ме- роприятий <p>Образователь- ная функция: лекции, экскур- сии, мастер классы, интерв- ью с интересны- ми гостями, об- зоры книг (оф- лайн формат)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Методические материалы для педагогов; ▪ Программы краеведческих занятий и экс- курсий; ▪ Анонсы кон- курсов, семина- ров для краеве- дов и методи- стов; ▪ Отчеты о про- веденных меро- приятиях; ▪ Информация о музейных проектах и экс- позициях 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Новости из разных сфер жизни района (спорт, здраво- охранение, соц- сфера, молодеж- ная политика, культура, благо- устройство); ▪ Информация о работе админи- страции и муни- ципалитетов; ▪ Фото и видео материалы: ▪ Анонсы меро- приятий (суб- ботники, эколо- гические акции, культурные со- бытия); ▪ Контактные данные для об- ращения по раз- личным вопро- сам; ▪ тематические хештеги для на- вигации (#Пет- роСпорт, #Пет- роКультура, #ПетроРетро и т. д.) <p>Образователь- ная функция: ▪ Исторический и литературный контент (посты)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ рерайтинг анонсов собы- тий; ▪ создание соб- ственного контента, осве- щающего соци- альные, культур ные и экономи- ческие инициа- тивы района ▪ тематические хештеги для на- вигации (#Пушкин #МояПетроград скаяСторона #ИсторияПетерб урга) <p>Образователь- ная функция: ▪ Исторический и литературный контент (он- лайн формат: посты, видео- экскурсии, ста- тьи, встречи с интересными людьми)</p>	
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Информатив- ный, с акцентом на практиче- скую пользу для 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Профессио- нальный, ориен- тированный на образователь- 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Официальный, информатив- ный, с акцентом на администра- 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Информатив- ный, информа- ционно-просве- тительский 	

		посетителей	ную среду	тивные и общественные события	
проект, определяющий содержательный аспект информационных событий	<p>Проект «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент» призван помочь школьникам осмыслить связь личности и места проживания через изучение истории, культуры и современного развития Петроградской стороны. В эпоху мобильности и глобальных карьерных возможностей особенно важно сформировать осознанное отношение к родному району — понять его потенциал и увидеть перспективы самореализации «на месте».</p> <p>Ключевой вопрос проекта: «Уехать в поисках лучшего места для самореализации или остаться развивать свой регион?»</p> <p>Через деятельность школьного сообщества «Петроградская сторона. Социальный, культурный, краеведческий контекст» учащиеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ исследуют локальное наследие; ▪ фиксируют современное состояние района; ▪ анализируют перспективы развития; ▪ формируют аргументированный взгляд на возможности самореализации в родном районе. <p>Цель: создать условия для гражданско-патриотического самоопределения школьников через краеведческую деятельность в цифровой среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Собрать и структурировать информацию о прошлом и настоящем Петроградской стороны. ▪ Освещать социальные, культурные и экономические инициативы района. ▪ Развить навыки медиапроизводства и публичного выступления у участников. ▪ Наладить партнёрство с местными институциями (музеи, библиотеки, администрации). ▪ Создать архив мультимедийного контента о районе. <p>Структура сообщества:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ меню с разделами: «Мы вместе», «Наш край», «Культура вокруг нас»; ▪ обсуждения по тематикам (новости района, история, культура). <p>С содержанием проекта можно ознакомиться на новом информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона» https://vk.com/club232831851</p> <p>Этапы реализации проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сбор информации: Подготовка сведений, фотографий и видео материалов. ▪ Разработка цифрового контента, его публикация ▪ Создание итогового продукта <p>Партнёрская сеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательные учреждения: школы, колледжи, ВУЗы района. ▪ Культурные институции: музеи, библиотеки, театры. ▪ Муниципальные органы: администрация Петроградского района. ▪ НКО: краеведческие и экологические объединения. ▪ Бизнес: локальные предприятия, социальные проекты. <p>Продукт проекта</p> <p>1. Создание серии видеоконтента о районе</p>				
контент-план	## Контент-план сообщества «Петроградская сторона. Социальный, культурный, краеведческий контекст»*				

	<p><i>*Контент создается как за счет деятельности школьного медиацентра, так и за счет индивидуальных проектов учащихся. По мере готовности материалов возможно переставление тем</i></p> <p>### Историко-краеведческий блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Забывшие имена»: биографии выдающихся жителей района. • «Архитектурные штрихи»: особенности стилей зданий. • «Хроники района»: ключевые события в датах. <p>### Социально-культурный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Точка роста»: образовательные учреждения и проекты. • «Культурный код»: музеи, театры, фестивали. • «Общественные инициативы»: волонтерские движения, НКО. <p>### Перспективный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Район будущего»: планы застройки и благоустройства. • «Профессии здесь»: ведущие предприятия и вакансии. • «Молодёжные проекты»: стартапы и гранты для школьников. <p>### Интерактивный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Фотодневник»: ежемесячные челленджи (например, «Угол моего двора») • «Квест-маршрут»: интерактивные прогулки по району. • «Дискуссионная площадка»: опросы и обсуждения («Что улучшить в районе?»). • «Гость эфира»: онлайн-встречи с интересными людьми. <p>### Общие рекомендации по формату</p> <p>Каждый пост должен включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Заголовок * Основной текст (150-200 слов) * Качественные фото/видеоматериалы * Хештеги (#Пушкин #МояПетроградскаяСторона #ИсторияПетербурга) * Призыв к действию <p>Интерактивные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Еже недельные опросы * Ежемесячные конкурсы * Викторины * Прямые эфиры * Сбор обратной связи <p>Технические моменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Постинг в 11:00 и 17:00 * Использование актуальных форматов (карусели, видео, статьи) * Регулярное обновление визуального контента * Мониторинг вовлечённости аудитории
вовлечение аудитории	<p>Механизмы вовлечения:</p> <p>Конкурсы: призы за лучшие фото/исследования.</p> <p>Авторские колонки: возможность опубликовать материал от ученика.</p> <p>Обратная связь: ответы на комментарии.</p> <p>Коллаборации: совместные посты с районными сообществами.</p>
показатели эффективности	<p>Показатели эффективности</p> <p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ количество выпущенных медиапродуктов (газеты, видео, посты);

- охват аудитории (просмотров, подписчиков, упоминаний);
- участие в конкурсах и получение наград;
- динамика вовлечённости учащихся (число постоянных участников медиacentра);
- отзывы педагогов, родителей и партнёров

Качественные:

- **Чувство принадлежности:** осознание ценности своего района, гордость за его историю и современность;
- **Укрепление локальной идентичности:** восприятие района не просто как места проживания, а как часть личной истории;
- **Сохранение памяти:** цифровой архив фото, историй, документов, который не исчезнет со временем;
- **Укрепление связи школы и местного сообщества**

Методика

Показатель	Механизм	Критерий
Аудитория	Динамика подписчиков: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Количество новых подписчиков за месяц. ▪ Количество отписавшихся 	<i>Как оценить</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Хороший темп: количество новых подписчиков за месяц — 5–10 % от текущего числа. ▪ Что-то не так (возможно, контент не соответствует ожиданиям): количество отписавшихся больше 5 % в месяц. Если аудитория растёт — значит, контент интересен, а продвижение работает
Вовлечённость	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ставят лайк - понравилось; ▪ пишут комментарий - задумались, захотели обсудить; ▪ делают репост - считают пост ценным и хотят поделиться; ▪ сохраняют пост - хотят вернуться к нему позже 	<i>Как оценить</i> Определить сколько всего реакций (лайки + комментарии + репосты + сохранения) было на 10 последних постах. Разделите на общее число показов этих постов и умножьте на 100 % Что считать нормой <ul style="list-style-type: none"> ▪ меньше 1 % реакций — слабо; ▪ 1–3 % — нормально; ▪ больше 3 % — отлично
Контент	1. Рост числа показов Всего показов — общее число просмотров всех постов Среди своих подписчиков — сколько увидели те, кто уже в группе Со стороны — сколько незнакомых людей увидели пост через репосты или рекомендации	<i>Как оценить</i> Если число показов растёт — контент качественный. Если падает — пора менять контент или способы продвижения.
	2. Качественный контент: <ul style="list-style-type: none"> ▪ много кликов по ссылкам в посте; ▪ мало жалоб и скрытий из ленты 	<i>Как оценить</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ кол-во кликов по ссылкам в посте больше 2 % от показов ▪ число жалоб и скрытий из ленты меньше 0,1 % от показов
Социальный эффект	<ul style="list-style-type: none"> ▪ отзывы партнеров и жителей ▪ упоминания в СМИ 	<i>Как оценить</i> Наличие отзывов партнеров и жителей, упоминаний в СМИ

Где смотреть статистику?

В «ВКонтакте»: раздел «Статистика» в управлении группой.