

**Дорожная карта
деятельности сообщества «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»
канала «Моя Петроградская сторона»**

Аннотация

Целью проекта является интеграция краеведческой и гражданско-патриотической составляющих образовательного процесса посредством изучения мест Петроградской стороны Санкт-Петербурга, связанных с А.С. Пушкиным.

Участники создают **интерактивный медиапродукт** —виртуальную карту с локациями, где поэт жил, бывал или которые связаны с его именем.

Формат: мультимедийный гид (видеоэкскурсии, тексты, фото, QR-коды) на школьном портале и в соцсетях.

Показатель	Содержание								
целевая аудитория	<p style="text-align: center;">ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ЦА) И ЕЕ ПОТРЕБНОСТИ</p>								
	WHO / КТО Кому это нужно?	Коллектив ГБОУ СОШ №80 (педагоги + учащиеся) Коллективы школ, входящих в Ассоциацию Пушкинских школ	Учителя и преподаватели словесности	Люди, интересующиеся литературой и историей					
	WHAT / ЧТО Что они купят/приобретут?	Открытая группа в социальной сети «Вконтакте», содер- жащая онлайн экс- курсии <ul style="list-style-type: none"> ▪ с визуальной под- держкой; ▪ с опцией «Как было и как стало» 	Открытая группа в социальной сети «Вконтакте», содер- жащая онлайн экс- курсии <ul style="list-style-type: none"> ▪ с визуальной под- держкой; ▪ с опцией «Как было и как стало» 	Открытая группа в социальной сети «Вконтакте», содер- жащая онлайн экс- курсии <ul style="list-style-type: none"> ▪ с визуальной под- держкой; ▪ с опцией «Как было и как стало» 					
	WHY / ПОЧЕМУ Почему потребитель хочет данний товар, какую потребность он закроет	<ul style="list-style-type: none"> ▪ сохранение и разви- тие традиций школ, носящих имя А.С. Пушкина; ▪ духовное обогаще- ние; ▪ приобщение к миру Пушкинского твор- чества и ценностям отечественной культуры; ▪ развитие творческой личности 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ приобщение к миру Пушкинского твор- чества и ценностям отечественной культуры; ▪ использование ма- териала в профессио- нальной деятельно- сти 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ духовное обогаще- ние 					
платформа	Социальная сеть: «ВКонтакте» (открытая группа). Название: «Моя Петроградская Сторона». Сообщество: «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»								
анализ конкурентов	<p style="text-align: center;">АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Пара-</td> <td style="padding: 2px;">Библиотека</td> <td style="padding: 2px;">«Рувики» — рос-</td> <td style="padding: 2px;">Авторские экс-</td> <td style="padding: 2px;">Сообщество</td> </tr> </table>				Пара-	Библиотека	«Рувики» — рос-	Авторские экс-	Сообщество
Пара-	Библиотека	«Рувики» — рос-	Авторские экс-	Сообщество					

	метры	им В.И. Ленина https://map.pr-cbs.ru/	сийская коммерческая онлайн-энциклопедия	курсии по Петроградской стороне	«Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»	
	формат	Графический контент (текст с иллюстрациями) без обратной связи	Графический контент (текст с иллюстрациями) без обратной связи	Пешеходные экскурсии	ВидеоЭкскурсии с интерактивными компонентами обратной связи	
	полнота	Рубрика «Исторические памятники и местности», объект «Церковь Рождества Святого Иоанна Предтечи». Содержит лишь характеристику архитектурного решения	Краткие сведения о некоторых объектах: Александровский Лицей и церковь Рождества Святого Иоанна Предтечи	Сведения о некоторых объектах: Александровский Лицей и церковь Рождества Святого Иоанна Предтечи	Представлена информация о всех объектах	
проект, определяющий содержательный аспект информационных событий		<p>Проект "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны" открывает перед школьниками уникальные возможности для развития их культурно-исторического мышления. В современном образовании особое внимание уделяется формированию у школьников умения осознанно подходить к формированию своей гражданской позиции. Изучение историко-культурного наследия становится ключевым инструментом для достижения этой цели.</p> <p>Путешествия по пушкинским местам Петроградской стороны это не просто экскурсии, а настоящее погружение в эпоху, возможность почувствовать дух времени и понять, как история и культура формировали личность великого поэта. Такой опыт становится мощным инструментом формирования ценностных ориентиров и воспитания истинного патриотизма. Ученики начинают глубже осознавать свою связь с прошлым своей страны, ценить ее богатое наследие и формировать ответственное отношение к будущему.</p> <p>Проект предполагает создание сообщества, где будут собраны материалы о местах Петроградского района, связанных с Пушкиным.</p> <p>Ключевая идея: показать, как Пушкин был связан с Петроградским районом, и сделать эти места более узнаваемыми через цифровые форматы.</p> <p>Чтобы приоткрыть завесу времени разработан интерактивный инструмент – цифровая карта пушкинских мест. Изображение цифровой карты представляет собой художественный прием, когда карта Петроградского района находится на переднем плане, а сквозь нее проступают черты лица Александра Сергеевича Пушкина. Это создает эффект наложения реальности и символического образа великого русского поэта, олицетворяя связь истории, культуры и географии региона. Подобный визуальный образ подчеркивает единство прошлого и настоящего, традиций и современности.</p> <p>Вместо привычных указателей и сухих фактов, карта предлагает погружение в прошлое через призму визуальных образов. Исторические здания представлены их современными фотографиями. Каждое фото – это портал в историю. Достаточно лишь кликнуть по нему, чтобы отправиться в увлекательную видеоЭкскурсию.</p> <p>ВидеоЭкскурсии охватывают четыре объекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Императорский Александровский лицей (Каменноостровский проспект, 21) ▪ Церковь Рождества Иоанна Предтечи на Каменном острове (Каменноостровский пр., д. 83) ▪ Дача Флора Иосифовича Доливо-Добровольского (Большая аллея, 22И) ▪ Городской училищный дом им. А. С. Пушкина (ул Мира 18а) 				

	<p>С содержанием проекта можно ознакомиться на новом информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона» https://vk.com/club232831851</p> <p>По завершению проекта карта получит дополнительные элементы в виде QR-кодов, размещенных на ключевых объектах. Эти коды позволяют пользователям мгновенно получать доступ к виртуальным экскурсиям, рассказывающим истории и показывающим достопримечательности. Финальный этап подразумевает качественную печать карты высокого разрешения, готовой к массовому распространению среди туристов и местных жителей.</p> <p>Этапы реализации проекта</p> <p>Сбор информации: Подготовка исторических сведений, фотографий и видео материалов, необходимых для экскурсий.</p> <p>Разработка цифрового контента: Создание интерактивных экскурсионных маршрутов с использованием мультимедийных технологий.</p> <p>Создание эскиза карты: Генерация идеи, создание интерактивной карты на информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона»</p> <p>Создание QR-кодов: Генерация уникальных кодов для каждого объекта, связывающих пользователей с соответствующим цифровым контентом.</p> <p>Интеграция с картой: Добавление QR-кодов на карту таким образом, чтобы они были легко заметны и удобны для сканирования пользователями смартфонов.</p> <p>Печать карты</p> <p>Продукт проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> Интерактивный экскурсионный маршрут "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны" на информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона» Карта высокого разрешения со ссылками в виде QR-кодов на интерактивный экскурсионный маршрут "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны"
контент-план	<p>## Контент-план группы «Моя Петроградская сторона» до конца декабря 2026*</p> <p><i>*Контент план может меняться, так как создается за счет индивидуальных проектов учащихся. По мере готовности материалов возможна перестановка или замена тем</i></p> <p>### Январь (12.01–31.01)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Анонс проекта «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» * Пост 2: История Императорского Александровского лицея. Главное здание (Каменноостровский проспект, дом 21) * Пост 3: Интерактив — викторина «Знаете ли вы Пушкина?» * Пост 4: Фотоэкскурсия по главному зданию Александровского лицея * Пост 5: Анонс видеокурсии по первому музею Пушкина <p>### Февраль (1.02–28.02)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Анонс проекта «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» * Пост 2: История Императорского Александровского лицея. Флигель (Каменноостровский проспект, дом 23) * Пост 3: Интерактив — викторина «Знаете ли вы Пушкина?» * Пост 4: Фотоэкскурсия по флигелю Александровского лицея * Пост 5: Анонс видеокурсии по флигелю Александровского лицея <p>### Март (1.03–31.03)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Анонс проекта «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» * Пост 2: История Императорского Александровского лицея. Дом воспитателей

	<p>(улица Рентгена, дом 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 3: Интерактив — викторина «Знаете ли вы Пушкина?» * Пост 4: Фотоэкскурсия по дому воспитателей Александровского лицея * Пост 5: Анонс видеокурсии по дому воспитателей Александровского лицея <p>### Апрель (1.04–30.04)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Анонс проекта «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» * Пост 2: История Императорского Александровского лицея. Служебный корпус (Большая Монетная улица, дом 14) * Пост 3: Интерактив — викторина «Знаете ли вы Пушкина?» * Пост 4: Фотоэкскурсия по служебному корпусу Александровского лицея * Пост 5: Анонс видеокурсии по служебному корпусу Александровского лицея <p>### Май (1.05–31.05)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Рассказ о церкви Рождества Иоанна Предтечи * Пост 2: Интерактив — конкурс фотографий «Мой любимый уголок Петроградской стороны» * Пост 3: История крещения детей Пушкина * Пост 4: Видеоролик о значимых личностях, связанных с церковью * Пост 5: Опрос: «Какие места Пушкина вы хотели бы посетить?» <p>### Сентябрь (1.09–30.09)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Дача Доливо-Добровольского — история места * Пост 2: Интерактив — загадки о Пушкине * Пост 3: Рассказ о летнем периоде жизни Пушкина на даче * Пост 4: Публикация архивных фотографий * Пост 5: Анонс мастер-класса по пушкинской поэзии <p>### Октябрь (1.10–31.10)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: История школы №80 им. А.С. Пушкина * Пост 2: Интерактив — флешмоб «Читаем Пушкина вместе» * Пост 3: Рассказ о современном образовательном процессе * Пост 4: Видеоинтервью с учителями-пушкинистами * Пост 5: Анонс QR-кодов для экскурсий <p>### Ноябрь (1.11–30.11)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Презентация интерактивной карты * Пост 2: Интерактив — конкурс на лучший маршрут по пушкинским местам * Пост 3: Инструкция по использованию QR-кодов * Пост 4: История создания карты * Пост 5: Анонс летнего фестиваля <p>### Декабрь (1.12–31.12)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Пост 1: Подведение итогов проекта * Пост 2: Интерактив — онлайн-квест по пушкинским местам * Пост 3: Фотоотчёт с мероприятий * Пост 4: Анонс новых экскурсий * Пост 5: Опрос: «Что бы вы хотели увидеть в следующем проекте?» <p>### Общие рекомендации по формату</p>
--	--

	<p>Каждый пост должен включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Заголовок * Основной текст (150-200 слов) * Качественные фото/видеоматериалы * Хештеги (#Пушкин #МояПетроградскаяСторона #ИсторияПетербурга) * Призыв к действию <p>Интерактивные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Еженедельные опросы * Ежемесячные конкурсы * Викторины * Прямые эфиры * Сбор обратной связи <p>Технические моменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Постинг в 11:00 и 17:00 * Использование актуальных форматов (карусели, видео, статьи) * Регулярное обновление визуального контента * Мониторинг вовлечённости аудитории 									
вовлечение аудитории	Вовлечение аудитории осуществляется посредством использования интерактивных форматов контента: опросы, викторины, конкурсы, прямые эфиры, сбор обратной связи.									
показатели эффективности	<p>Показатели эффективности</p> <p>Количественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ количество выпущенных медиапродуктов (газеты, видео, посты); ▪ охват аудитории (просмотров, подписчиков, упоминаний); ▪ участие в конкурсах и получение наград; ▪ динамика вовлечённости учащихся (число постоянных участников медиацентра); ▪ отзывы педагогов, родителей и партнёров <p>Качественные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение интереса к краеведению и литературе среди целевой аудитории проекта; ▪ Развитие навыков исследовательской работы у участников проекта; ▪ Создание цифрового архива материалов о пушкинской тематике в Петроградском районе; ▪ Укрепление связи между школой, сообществом и местными институциями (музеи, библиотеки, администрации); ▪ <i>Формирование чувства локальной идентичности через изучение истории района и его связи с великим поэтом</i> <p>Методика</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th><th>Механизм</th><th>Критерий</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Аудитория</td><td> <p>Динамика подписчиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Количество новых подписчиков за месяц. ▪ Количество отписавшихся </td><td> <p>Как оценить</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Хороший темп: количество новых подписчиков за месяц — 5–10 % от текущего числа. ▪ Что-то не так (возможно, контент не соответствует ожиданиям): количество отписавшихся больше 5 % в месяц . <p>Если аудитория растёт — значит, контент интересен, а продвижение работает</p> </td></tr> <tr> <td>Вовлеченность</td><td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ставят лайк - понравилось; ▪ пишут комментарий - задумались, </td><td> <p>Как оценить</p> <p>Определить сколько всего реакций</p> </td></tr> </tbody> </table>	Показатель	Механизм	Критерий	Аудитория	<p>Динамика подписчиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Количество новых подписчиков за месяц. ▪ Количество отписавшихся 	<p>Как оценить</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Хороший темп: количество новых подписчиков за месяц — 5–10 % от текущего числа. ▪ Что-то не так (возможно, контент не соответствует ожиданиям): количество отписавшихся больше 5 % в месяц . <p>Если аудитория растёт — значит, контент интересен, а продвижение работает</p>	Вовлеченность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ставят лайк - понравилось; ▪ пишут комментарий - задумались, 	<p>Как оценить</p> <p>Определить сколько всего реакций</p>
Показатель	Механизм	Критерий								
Аудитория	<p>Динамика подписчиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Количество новых подписчиков за месяц. ▪ Количество отписавшихся 	<p>Как оценить</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Хороший темп: количество новых подписчиков за месяц — 5–10 % от текущего числа. ▪ Что-то не так (возможно, контент не соответствует ожиданиям): количество отписавшихся больше 5 % в месяц . <p>Если аудитория растёт — значит, контент интересен, а продвижение работает</p>								
Вовлеченность	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ставят лайк - понравилось; ▪ пишут комментарий - задумались, 	<p>Как оценить</p> <p>Определить сколько всего реакций</p>								

	<p>захотели обсудить;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ делают репост — считают пост ценным и хотят поделиться; ▪ сохраняют пост — хотят вернуться к нему позже 	(лайки + комментарии + репосты + сохранения) было на 10 последних постах. Разделите на общее число показов этих постов и умножьте на 100 % Что считать нормой <ul style="list-style-type: none"> ▪ меньше 1 % реакций — слабо; ▪ 1–3 % — нормально; ▪ больше 3 % — отлично
Контент	<p>1. Рост числа показов Всего показов — общее число просмотров всех постов Среди своих подписчиков — сколько увидели те, кто уже в группе Со стороны — сколько незнакомых людей увидели пост через репосты или рекомендации</p>	<p>Как оценить Если число показов растёт — вы на правильном пути. Если падает — пора менять контент или способы продвижения.</p>
	<p>2. Качественный контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ много кликов по ссылкам в посте; ▪ мало жалоб и скрытий из ленты 	<p>Как оценить <ul style="list-style-type: none"> ▪ кол-во кликов по ссылкам в посте больше 2 % от показов ▪ число жалоб и скрытий из ленты меньше 0,1 % от показов </p>
Социальный эффект	<ul style="list-style-type: none"> ▪ отзывы партнеров и жителей ▪ упоминания в СМИ 	<p>Как оценить Наличие отзывов партнеров и жителей района, упоминаний в СМИ</p>

Где смотреть статистику?
 В «ВКонтакте»: раздел «Статистика» в управлении группой.