



XIV Петербургский международный  
образовательный форум

XIV St. Petersburg International  
Educational Forum

# СЕМИНАР «Медиаобразование. Сделаем вместе: от медиацентра к медиаклассу»

ГБОУ СОШ №80  
с углубленным изучением английского языка  
Петроградского р-на Санкт-Петербурга



Семинар

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.  
СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ:  
ОТ МЕДИАЦЕНТРА К МЕДИАКЛАССУ»



Дополнительная  
общеразвивающая программа  
«СТАРТАП-КЛАСС»

Окова Людмила Ростиславовна  
Заместитель директора по НМР ГБОУ СОШ №80



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Субъектный  
КОМПОНЕНТ

## Кто?

Кафедра Европейских исследований факультета международных отношений СПбГУ

ГБОУ СОШ №80 с углубленным изучением английского языка

Состав	Кол-во
администрация	3 чел.
педагоги	2 чел.

## Для кого?

Состав	Кол-во
учащиеся	24 чел. (10 <sup>б</sup> кл.)
родители	24 чел. (10 <sup>б</sup> кл.)

## Гуманитарный профиль

Углубленный уровень

Базовый уровень

Английский язык

Предметы обязательной части

Обществознание (право, экономика)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Основы предпринимательства

Математика

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Целевой  
компонент

## Зачем?

- Профильный принцип среднего образования закреплен ФГОС

Приказ Мин. образования и науки РФ N 732 от 12.08.2022  
"Об утверждении федерального государственного образовательного  
стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями)

5 профилей

- ОО самостоятельно выбирает под запрос экономики профильность обучения в классе
- Допускается использование сетевой модели профильного обучения



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Целевой  
компонент

## Почему?

- Устойчивый интерес школьников к предпринимательской деятельности



Преобразование  
современного рынка  
труда  
в рынок компетенций

4К

Предпринимательские  
навыки



- Возможность реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, пройти «профессиональные пробы».

## Цель программы

Предпрофессиональная ориентация в сфере экономики и управления через освоение методологии создания стартапа, развитие предпринимательского мышления, актуализация лидерского потенциала

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Инновационный  
компонент

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

Формирование экономического образа мышления в процессе ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ;

Отработка социально-экономических компетенций;

Адаптация к взрослой жизни, формирование своих целей, ценностей, подходов к решению задач



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Результативный  
компонент

## Что это даст?



Определять  
точки роста  
в собственном  
регионе



Формулировать  
и развивать  
инновационную  
идею



Формировать  
команду вокруг  
выбранной  
идеи



Разработать  
и защитить проект,  
включающий обоснованный  
и реализуемый бизнес-план



Взаимодействовать  
с субъектами  
реальной экономики



Формализовать  
идею  
и определиться  
с продуктом



Представить проект  
на конкурсах  
и конференциях  
разного уровня



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Содержательный  
компонент

## Деятельность ученика

С точки зрения  
инвестора

СТАРТАП

С точки зрения  
проблемы

**Бизнес-проект**  
на начальной стадии  
до получения  
регулярного дохода  
и превращения  
в стабильную компанию,  
главным **конкурентным**  
**преимуществом**  
которого является  
его **уникальная идея**

**Вариант решения**  
**потребительской**  
**проблемы лучше**  
**существующих**  
**аналогов**  
(меньше сил, времени,  
денег, ресурсов  
на решение проблемы)



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Содержательный  
компонент

Школьники осуществляют наполнение проекта,  
последовательно выполняя задания

ШАГ 2  
Определение  
потребности, которую  
хотим удовлетворить



ШАГ 3  
Постановка проблемы:  
*как можно удовлетворить  
потребность*



ШАГ 1  
Определение сферы  
деятельности,  
в которой можно  
найти потребности  
и возможности  
их удовлетворения



ШАГ 4  
Выдвижение идеи и ее  
реализация



задания



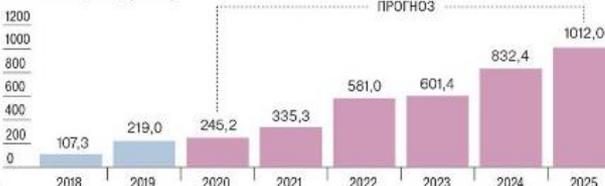
## Примеры заданий

- Определите сферу деятельности, в которой можно найти потребности и возможности их удовлетворения;
- Опишите потребность, которую поможет решить Ваш стартап;
- Опишите основную идею стартапа;
- Конкретизируйте потребность: охарактеризуйте конкретную группу потребителей (целевую аудиторию) вашего стартапа: возраст, уровень образования, уровень доходов, периодичность возникновения потребности;
- Проведите анализ потенциального рынка: с использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя (способы решения схожей проблемы).
- Опишите бизнес-модель (модель монетизации) вашего стартапа;
- Оцените приблизительный объем необходимых инвестиций:
  - Опишите потребность вашего стартапа в материальных и интеллектуальных активах.
  - Оцените стоимость необходимых активов.
  - Найдите потенциально заинтересованные типы инвесторов.
- Опишите команду стартапа (количество человек, возраст, необходимые компетенции, творческие роли).

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Содержательный  
компонент

## Выполнение заданий. Заполнение Яндекс-таблицы

Урок 2: Верификация идеи. Количественные методы (дедлайн 6 октября)		Урок 3: Целевая аудитория (дедлайн 13 октября)																		
<p>рынок fashion-сегмента( одежды, в частности импортной обуви, по большей степени кроссовок ); за 2021 ~2млрд.</p>	<p>За ти месяц охват аудитории будет примерно 300-500 чел. ( при наихудшем сценарии 65-110) В конце года ~3000.</p>	<p>Источник: анонимный соц опрос на улице( в частности на баскетбольных и спортивных площадках) Добавьте ссылок на исследования, хотя бы одну</p>																		
<p><b>ОБОРОТЫ FASHION-РЫНКА В РОССИИ (ТРЛН РУБ.)</b></p>  <p>ИСТОЧНИК: FASHION CONSULTING GROUP.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Обороты (Трлн руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>2,36</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>2,29</td> </tr> <tr> <td>2020 ПРОГНОЗ</td> <td>1,71</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Обороты (Трлн руб.)	2018	2,36	2019	2,29	2020 ПРОГНОЗ	1,71		<p>мужчины чаще женщин выбирают брендовую одежду - более 70% их заказов состоит из вещей премиальных марок. Среди женщин наибольшей популярностью пользуются аксессуары - их доля составляет 27% против 18% у мужчин. К дорогим сумкам и очкам россиянки заказывают джинсы и платья из массмаркета.</p>										
Год	Обороты (Трлн руб.)																			
2018	2,36																			
2019	2,29																			
2020 ПРОГНОЗ	1,71																			
<p><b>ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО FASHION-РЫНКА В СЕГМЕНТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ (МЛРД РУБ.)</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Объем (млрд руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>107,3</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>219,0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>245,2</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>335,3</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>581,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>601,4</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>832,4</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>1012,0</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Объем (млрд руб.)	2018	107,3	2019	219,0	2020	245,2	2021	335,3	2022	581,0	2023	601,4	2024	832,4	2025	1012,0	<p>60 миллионов рублей</p>	<p>Возраст: от 12 до 30 лет Регион: Санкт Петербург  Зарботок: чуть выше среднего Вид ЦА: B2C  <a href="https://russian-rt-com.turbopages.org/turbo/russian.rt.com/s/nopolitics/news/914884-rossiyane-issledovanie-brend">https://russian-rt-com.turbopages.org/turbo/russian.rt.com/s/nopolitics/news/914884-rossiyane-issledovanie-brend</a></p>
Год	Объем (млрд руб.)																			
2018	107,3																			
2019	219,0																			
2020	245,2																			
2021	335,3																			
2022	581,0																			
2023	601,4																			
2024	832,4																			
2025	1012,0																			
<p>при объеме платных образовательных услуг на душу населения в сумме 4748,00, соответствует 693,2 млрд руб. потенциального объема рынка образования России</p>	<p>4000</p>	<p>Возраст:13-18 Регион: Россия  Пол: преимущественно женский <i>Раскройте больше, возьмите данные из вашей же ссылки</i>  <a href="http://www2help.ru/statistic/">http://www2help.ru/statistic/</a></p>																		

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Содержательный  
компонент

## Содержание учебного предмета

№	Тема
1.	На пути к стартапу. Создание идеи
2.	Фундамент для стартапа
3.	Понятие продукта. Определение бизнес-модели
4.	Изучение рынка
5.	Основы маркетинга. Оформление продукта
6.	Таск-менеджмент
7.	Основы презентации проекта
8.	Составление бизнес-плана проекта
9.	Резерв времени

## Профессиональные пробы

### ПРОБА 1

#### *Защита концепта*

1. Потребность/проблема
2. Уникальность (в чем вы лучше конкурентов, преимущества)
3. Что было сделано (опросы, анализ рынка и т д)
4. Unit-экономика (ориентировочная себестоимость продукта)
5. Требуемые инвестиции на pre-seed (с уточнением расходов на разные направления деятельности)

### ПРОБА 2

Разработать рекламный ролик

## Профессиональные пробы

### ПРОБА 3

*Привлечение клиентов (в рамках модуля  
«Маркетинг»)*

Разработать сайт-лэндинг с описанием своего проекта  
в конструкторе Tilda



**Лэндинг** – автономная веб страница для вовлечения пользователей

Подталкивает к определенному действию:

- оформить подписку на бесплатный пробный период;
- забронировать услугу
- совершить покупку

<http://project6671388.tilda.ws/profiterihtml>

project6671388.tilda.ws Страница энергетической к...



О КОМПАНИИ

PROFITERI - это не просто волонтерство. Мы организуем волонтерскую деятельность для школьников и предоставляем им дополнительные бонусы для их дальнейшей жизни.



НАША МИССИЯ

Наша миссия заключается не только в том, чтобы дать школьникам возможность посещать интересные мероприятия и набрать дополнительные баллы для экзаменов. Мы хотим познакомить их с деятельностью волонтеров и показать, что даже небольшой вклад делает нашу планету лучше!

## Почему именно profiteri?

Мы с радостью встречаем всех, пришедших в нашу компанию и даем юным волонтерам все для комфортного вступления в эту деятельность



Для ребят приготовлено множество интересных заданий и огромный выбор сфер, в которых они могли бы помочь!



Наши кураторы всегда могут ответить на ваши вопросы, а так же помочь вам с трудностями. К каждому будет подобран индивидуальный подход!

## Связаться с нами

Телефон: +7 921 565 81 37  
Почта: [partakovae@gmail.com](mailto:partakovae@gmail.com)



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Организационный  
компонент

## Методика

Все обучающиеся разбиты на **проектные команды** с использованием различных методов командообразования

Структура  
занятия

1ч

- Публичная защита результатов выполнения практической работы
- Проверка теоретической подготовки школьников к усвоению новых знаний (СР, фронтальный опрос)
- Проблематизация с дальнейшей формулировкой темы, цели и задач занятия
- Изучение нового материала в формате проблемной лекции (закладывает основы знаний по предмету в обобщенной форме; позволяет освоить понятийный аппарат)
- Выполнение практической работы командой проекта
- Подведение итогов занятия (формулирование выводов)
- ДЗ: оформление отчета и последующем размещением в Яндекс-таблице

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Организационный  
компонент

## Диагностика

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
------------------------------------	----------	--	-------------------------	-------------------	--------------------

### ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

#### Теоретическая подготовка

<b>Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы</b>	Соответствие теоретических знаний учащихся программным требованиям	– <b>низкий</b> уровень (объем усвоенных знаний составляет от <b>30% до 50%</b> объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	1	10	Тестирование, опрос, СР  При выставлении оценок используются следующие критерии: «2» - менее 30% «3» - от 30% до 50% «4» - от 50% до 80% «5» - более 80%
		– <b>средний</b> уровень (объем усвоенных знаний составляет от <b>50% до 80%</b> объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	5		
		– <b>высокий</b> уровень (объем усвоенных знаний составляет <b>более 80%</b> объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	10		
<b>Владение специальной терминологией по тематике программы</b>	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	– <b>низкий</b> уровень (учащиеся, избегают употреблять специальные термины, заменяя их бытовыми, сохраняя смысл специальных терминов)	1	10	
		– <b>средний</b> уровень (учащиеся сочетают специальную терминологию с бытовой)	5		
		– <b>высокий</b> уровень (специальные термины употребляют осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	10		

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
<b>ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>					
<b>Практическая подготовка</b>					
<p><b>Практические умения и навыки, предусмотренные программой</b> (по основным разделам учебно-тематического плана программы):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понимание процесса бизнес-проектирования</li> <li>• Умение разрабатывать проект и его реализовывать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Умение применять технологии целеполагания (SMART)</li> <li>- Умение применять метод SWOT-анализа в принятии решения</li> <li>- Понимание основ создания бюджета</li> <li>- Умение организовать продвижение</li> </ul> </li> </ul>	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	<p><b>Критерии оценивания выполнения практических заданий</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Оригинальность и качество</i> – решение жизнеспособное, достаточно оригинальное и соответствует структуре предпринимательского проекта</li> <li>2. <i>Эстетичность</i> – групповое решение оформлено в соответствии общепринятым нормам дизайнера</li> <li>3. <i>Навыки общения и аргументации</i> – спикеры смогли подробно передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроили презентацию и речь, ответили на вопросы аудитории и экзаменаторов</li> <li>4. <i>Сплоченность коллектива</i> – команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании решения, все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в качестве решения</li> </ol> <p>По каждому пункту оценивается уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• низкий уровень (1 балл);</li> <li>• средний уровень (2-3 балла);</li> <li>• высокий уровень (4 балла).</li> </ul> <p>При выставлении оценок используются следующие критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«2» - менее 4 баллов</li> <li>«3» - от 4 до 7 баллов</li> <li>«4» - от 8 до 12 баллов</li> <li>«5» - от 13 до 16 баллов</li> </ul>
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
<b>МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>					
<b>Общеучебные умения и навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Умение планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности</li> <li>▪ Умение искать и структурировать информацию</li> <li>▪ Умение контролировать свою деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Самостоятельность в умении планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)</li> </ul>	1	5	Наблюдение  Опрос  Экспертная оценка  Анализ продуктов деятельности
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)</li> </ul>	5		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Самостоятельность в умении поиска и структуризации информации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)</li> </ul>	10		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Самостоятельность в умении контролировать и оценивать свою деятельность</li> </ul>				
<b>Коммуникативные умения и навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Навыки общения и аргументации</li> <li>▪ Навыки работы в команде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Умение передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроить презентацию и речь, ответить на вопросы аудитории и преподавателя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)</li> </ul>	1	5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)</li> </ul>	5		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Умение найти свою роль в разработке решения, проявить заинтересованность в качестве решения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)</li> </ul>	10		

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Организационный  
компонент

## Диагностика

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактически е баллы	Методы диагностики
<b>ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Познавательный интерес</li> <li>▪ Мотивация к занятиям</li> <li>▪ Личностный смысл освоения программы</li> <li>▪ Дифференцированная оценка своих возможностей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Наличие мотивации к занятиям, познавательного интереса, личностного смысла освоения программы</li> <li>▪ Самостоятельность в умении оценить свои возможности</li> <li>▪ Самостоятельность деятельности</li> </ul>	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	<p>Наблюдение за активностью во время занятий</p> <p>Беседа о личностном смысле освоения программы</p>
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		



# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Организационный  
компонент

## ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ

Название проекта	По каждому пункту оценивается уровень: экспертной комиссии – 1 балл				Субъективное впечатление
	Оригинальность и качество	Эстетичность	Навыки общения и аргументации	Сплоченность коллектива	Субъективное впечатление экспертной комиссии

При выставлении оценок используются следующие критерии:

«2» - менее 4 баллов

«3» - от 4 до 7 баллов

«4» - от 8 до 12 баллов

«5» - от 13 до 16 баллов

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Обеспечение

**С помощью чего?**

Материально-техническое  
оснащение

---

Компьютерный класс

---

Интерактивная доска

---

УМК

---



Северо-Западный  
институт управления  
финансов РАНХиГС



Российская ассоциация  
прикладных  
исследований

Н. Ю. Маркушина  
Н. В. Ковалевская  
Н. Л. Парфёнок

**СТАРТАП:  
курс для начинающих**

Учебное пособие  
по основам предпринимательства

*Под научной редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора В. А. Шамахова*

Санкт-Петербург  
2022

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Результативность

## Анкета оценки удовлетворенности обучающихся качеством предоставляемых образовательных услуг

Совершенно не удовлетворён	Не удовлетворён	Скорее не удовлетворён, чем удовлетворён	Удовлетворён	Совершенно удовлетворен
1	2	3	4	5

№	Наименование критерия	Оценка удовлетворённости по критерию (в баллах от 1 до 5)
---	-----------------------	---

### УСЛОВИЯ

1	Ресурсное обеспечение программы (учебники, презентации, электронная поддержка курса, компьютеры, программное обеспечение, и т.п.)	
---	---	--

### ПРОЦЕСС

2	Содержание программы интересно	
3	Изложение содержания программы доступно	
4	Разнообразие видов деятельности	
5	Взаимодействие участников образовательного процесса психологически комфортно	
6	Возможность оперативного взаимодействия с участниками образовательного процесса (в первую очередь — преподавателем)	
7	Возможность отслеживания собственной образовательной траектории	

### РЕЗУЛЬТАТ

8	Уровень овладения содержанием программы	
---	---	--

### Фактор «Условия»

максимальная положительная нагрузка:

вес - 100%

### Фактор «Процесс»

Переменные 2, 4, 5, 6, 7 – высокие положительные нагрузки:

вес - >89%

Переменные 3 – средняя положительная нагрузка:

вес - 74%

### Фактор «Результат»

Высокая положительная нагрузка:

вес - 89%

# Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Результативность

