

Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы

Окова Л.Р.



21.04.2016

Этап II

Практически-действенный

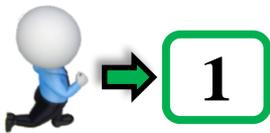


Цель

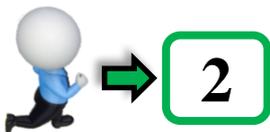
Проектирование и реализация условий эффективного медиаобразования

Задачи

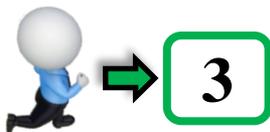
Интегрировать основное содержание медиаобразования как предметной области знаний и деятельности в учебные предметы и внеурочную деятельность:



разработка и апробация модели медиаобразования в зависимости от концептуальной основы (медиаобразовательной теории);



разработка и апробация учебных программ и методики формирования медиа-информационной грамотности у школьников;



определение влияния разработанных в ходе исследования технологий, методов и средств обучения на качество предметных знаний школьников.

Медиа – каналы доставки контента: печать, фотография, радио, телевидение, кинематограф, реклама, видео, живопись, музыка, самопрезентация, SMS-сообщение, открытка, публичное выступление, официальный документ, зашифрованное послание, мультимедийные компьютерные системы, Интернет.

Медиатекст - медиа продукт или продукт коммуникации, включенный в разные медийные структуры (вербального, визуального, аудитивного или мультимедийного планов) и в разные медийные обстоятельства (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет, мобильная и спутниковая связь и др.)

Медиаобразование направлено на *развитие способностей* человека *воспринимать, обсуждать, анализировать, и создавать* медийную информацию, развитие критического независимого мышления, понимания процесса массовой коммуникации, медийных влияний на аудиторию.

Медиа-информационная грамотность – совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.

Продукт

Комплексная модель медиаобразования

УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Медиа-технологии в ОП
(МО англ. языка)

Содержание модели:
· медийная культура
· медийная критика
· медийное творчество

«МИГ»

Интегрированная программа «МЕДИАШКОЛА», 1-11 кл

- Программа интегрированного компонента «Формирование экологической культуры младших школьников средствами медиа. Модель интегрированного медиаобразования»
- Программа метапредметного компонента «Модель медиаобразования посредством развития критического мышления в содержании предметов общественно-социального профиля»
- Программа интегрированного компонента «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла»
- Программа интегрированного компонента «Использование медиа при организации мини исследований в содержании предметов естественнонаучного цикла»

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Центр практики «Secondment»



Программа доп. обр. «Развитие личности младшего школьника на материале аудиовизуальных художественных медиатекстов»



Центр «АРХИ-важно»



ПРОДУКТ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.

2016 г.



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ)

Методический сборник

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.
Андреева Е.В.
Васова Е.А.
Гуляева Т.В.
Донет Н.И.
Полухина С.А.
Рыжова Н.Т.
Рыжова Л.В.
Шилова М.А.

2015 г.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Применение медиатехнологий на разных этапах ФГОСовского урока английского языка

Методический сборник

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.
Андреева Е.В.
Иванова Е.А.
Белозорова И.Г.
Васова Е.А.
Ильина А.А.
Нова И.В.
Полухина С.А.
Прохорова Ю.В.
Телешкина В.О.

2016 г.

Технологии медиаобразования

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла. Модель интегрированного медиаобразования

Методический сборник

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.
Портова Е.С.
Алехина Е.С.
Вашкина Т.С.
Голыгина Л.Н.
Жданова Ю.В.
Климова Т.Ю.
Куришова Г.И.
Сорокина Е.И.
Трусова Д.А.
Шилова И.П.

2015 г.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла. Деятельность центра «АРХИ-важно»

Методический сборник

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.
Сорокина Е.И.
Муромова Е.С.
Климова Е.В.
Куришова Г.И.
Лавочкина Л.В.
Телешкина В.О.

2016 г.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Формирование экологической культуры младших школьников средствами медиа. Модель интегрированного медиаобразования

Методический сборник

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.
Пальчишина Е.В.
Горюхины Е.И.
Брагина Н.В.
Добрякина Т.К.
Журавлева Т.А.
Иванова В.И.
Лыбина Н.А.
Матвеева С.В.
Смоленко Е.А.
Степанова Л.А.
Усова Е.Ю.
Чернова Е.А.

2015 г.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга

Центр практики «Secondment»

Методический сборник

Авторский коллектив
Козарев Ю.В.
Сколев Д.Р.
Виноградова Е.Р.
Глушарова Т.В.
Полухина Ж.В.

2016 г.

Программа «Формирование экологической культуры младших школьников средствами медиа»



Программа «Методы и формы медиаобразования»



Программа «Использование медиа при организации мини исследований в содержании предметов естественнонаучного цикла»

Долгосрочные исследования

Центр практики «Secondment»



Актуальность модели объясняется растущей медиатизацией общества и культуры и низким уровнем медиаграмотности аудитории



Актуальность

29 статья Конституции РФ

Каждый имеет право свободно **искать, получать, передавать, производить и распространять** информацию любым законным способом.



Всего **шесть форм** инфо-медиа-активности: *поиск, получение, потребление, передача, производство, распространение.*

Пять из них, кроме **потребления**, дарованы гражданам России Конституцией РФ



Среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий **Концепция 2020** называет ***медиаобразование.***



Модель направлена на **обеспечение баланса задач**

по **«максимизации возможностей» личности**:

- образовательных,
- медиа-информационных:



умение вычерпывать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний;

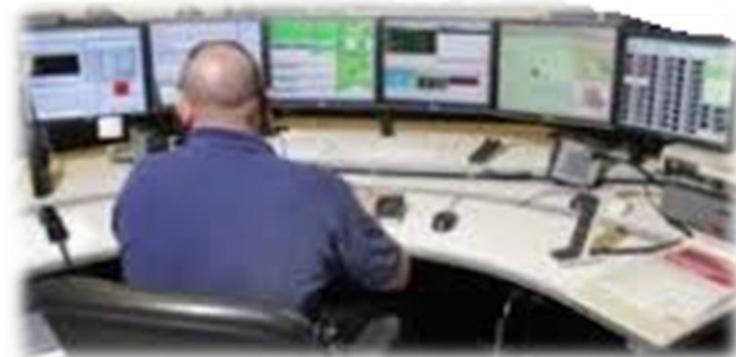
умение обеспечить индивидуальную информационную защиту и правильно организовать информационно-коммуникативный процесс

- творческого самовыражения,
- социализации

и **«минимизации рисков»**:

- медиаманипулирование, насилие на экране

в процессе коммуникации с медиа.



Концептуальные положения

Модель медиаобразования «МИГ»

Дидактическая основа

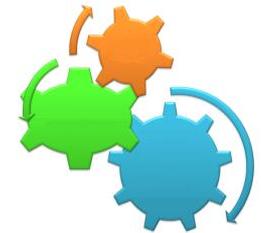
Организация учебной деятельности с медиатекстами

Методическая основа

Интерпретационная деятельность с медиатекстами (анализ медиатекста) и проектная деятельность по созданию собственного медиатекста



Технологии медиаобразования



Медиаподготовка учащихся при интеграции в предмет медиатекстов, включая их анализ и критическую оценку

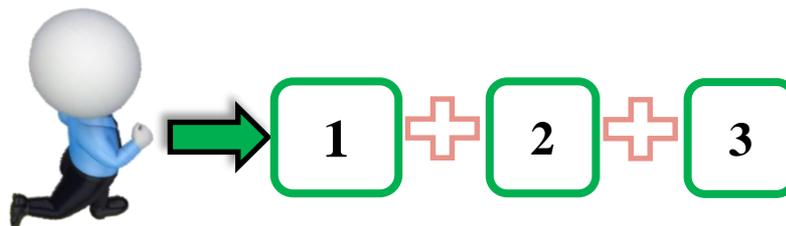
- методы: имитационные, ситуативные, визуализация и др.
- приемы: просеивание информации, критический анализ
- технологии: медиа-исследовательская, WebQuest

Самостоятельная практико-ориентированная творческая деятельность, связанная с производством медиапродукта

- методы: театрализации, создания видеопроекта
- приемы: просеивание информации, снятие ореола «типичности»
- технологии: PR, имиджирования, создания рекламы

Индикаторы медиа-информационной грамотности

Индикатор	Показатель	Метод оценки
• Информационный критерий	Знание основных понятий медиа	Тестирование
	Факторы восприятия, понимания, анализа, интерпретации: <u>отбор и использование</u> того, что могут предложить медиа	Сравнение с эталоном в зависимости от выполняемого предметного задания
• Критерий обеспечения информационной безопасности личности	<u>Понимание воздействия медиа на личность и общество</u> : определение, в чьих интересах была опубликована информация, какие аспекты были гипертрофированы, а какие игнорировались и почему.	Сравнение с эталоном в зависимости от выполняемого предметного задания



Индикаторы медиа-информационной грамотности

Индикатор	Показатель	Метод оценки
<p>• Критерий практического освоения личностью современного медиа-пространства</p> 	Разработка собственного медиапродукта	<p>Общие критерии оценки медиапродукта</p> <ul style="list-style-type: none">• Содержание. Актуальность; новизна, оригинальность, уникальность транслируемой информации; четкая ориентация на целевую аудиторию, направленность на гуманные задачи и цели.• Мультимедийный язык общения. Наглядность и образность (совмещение вербального и визуального ряда); гибкость (возможность наглядно, доходчиво рассказать о любой проблеме, самой разнообразной целевой аудитории); уровень критического, аналитического восприятия информации, воздействие на прямую на подсознание пользователя, зрителя.• Визуализация. Единство визуального образа и содержания; гармония художественных приемов (цветового, шрифтового, пластического, динамического решения); правильное комбинирование различных блоков информации (текста, графических изображений, видео, анимационных роликов и т.д.).• Звуковое сопровождение. Создание эмоционального подтекста и смысловой насыщенности медиапродукта; распределение акцентов, подчеркивание главного, нивелирование второстепенного.

Для ученика

- Повышение уровня МИ-грамотности школьника;
- Информальное (инициативное, самостоятельное) поведение учащихся;
- Социальная активность
- Повышение качества ОП



Для учителя

- Повышение уровня медийно-информационной грамотности учителя



Для родителей

- Включенность в деятельность школы;
- Повышение удовлетворенности образовательным процессом



Для школы

- Включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях компетенций;
- Комплекс медиаобразовательных технологий, методических приемов и форм обучения;
- Конвергенция школьных СМИ;
- Интерактивная медиасреда;
- Повышение имиджа ОУ

Для социума

- Включение модулей ИОП «МИГ» в образовательную деятельность других ОУ



Инновационность



**ГБОУ СОШ №13
с углубленным изучением
английского языка
Невского района СПб**

**ГБОУ СОШ №17
Василеостровского
района СПб**

**ГБОУ СОШ №80
с углубленным изучением
английского языка
Петроградского района СПб**

**Инновационность
модели «МИГ»**

**Концептуальная основа
(медиаобразовательная
теория)**

Практикоориентированная
модель медиаобразования

Практикоориентированная
модель медиаобразования

Базируется на всех медиа-образовательных теориях:

- интегрированного медиаобразования;
- развития критического мышления;
- «защитной теории»;
- культурологической, воспитательно-этической теории
- практикоориентированной теории

**Область
реализации**

Внеурочная
деятельность
на базе
образовательного
медиахолдинга

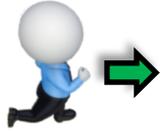
Внеурочная
деятельность
на базе
«Школьного
Медиа-холдинга»

Объединяет
преимущества
формирования
МИ-культуры
во всей полноте
спектра деятель-
ности учащихся:
урочной, внеуроч-
ной, внеучебной

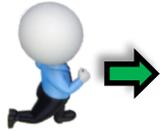
Инновационность



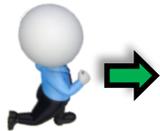
Инновационность модели «МИГ» заключается



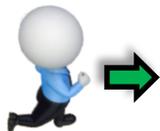
во введении медиакомпонента в состав уже существующих рабочих программ учебных предметов, не нарушая их целостности. Интегрированные в ОП программы не имеют аналогов;



в наличии программ дополнительного образования при организации внеурочной деятельности;



в *технологичности*. Представленные материалы могут быть использованы для разработки новых медиаобразовательных программ и для адаптации предложенных технологий и методик, направленных на формирование медиа-информационной грамотности школьников;



в наличии *дистанционного организационно-методического ресурса* на основе разработанной модели «МИГ»

Алгоритм внедрения модели медиаобразования «МИГ»

-  → **1** Проанализировать учебные программы и учебники для выявления наиболее значимых тем с использованием медиаобразовательной информации, либо использовать предложенную разработчиками тематику (при совпадении УМК);
-  → **2** Четко обозначить цель использования медиатекстов;
-  → **3** Продумать методическую систему использования медиатекстов (адаптировать приведенные технологии, методы и формы под текущий материал);
-  → **4** Создать авторский дидактический материал на основе образцов, описанных в модели (либо использовать предлагаемый разработчиками);
-  → **5** Обеспечить систематичность в работе по медиаобразовательным технологиям

Методическая поддержка

Транслируемость

Помощь разработчика

Введение в тему: организация и подготовка установочных совещаний, семинаров, консультирование

Консультации по практической реализации модели

Участие в качестве экспертной организации в оценке результатов реализации модели

Содержание деятельности ОУ

Постановка целей и задач инновационной деятельности; создание инициативной группы; распределение полномочий. Проведение установочных совещаний, семинаров, индивидуальных консультаций

Практическая реализация модели; документирование и презентация результатов

Анализ результатов реализации модели. Распространение опыта посредством проведения семинаров, конференций, публикаций





Модель соответствует целевому назначению раздела **«Развитие общего образования»**

Значимость



Результаты самооценки:



Модель полностью интегрирована в замысел, структуру, ключевые образовательные технологии ФГОС, что позволяет сделать ее эффективным инструментом внедрения новых образовательных стандартов в начальной, основной и средней школе.



Использование в практике школы данного продукта будет способствовать

- формированию МИ-грамотности школьников;
- формированию УУД;
- повышению мотивации к обучению, что приводит к повышению качества образования;
- позитивной социализации детей;
- формированию экологического сознания, навыков социальной рефлексии.



Модель способствует решению профориентационных задач на основной и средней ступени школы

Эффекты. Повышение общего уровня образовательного процесса

Процент качества

2015 г. – **52%**;
2016 г. – **53,56%**



Средний балл

2015 г. – **4,25**
2016 г. – **4,3**



Оценка образовательных результатов

Победители и призеры предметных олимпиад

2015 г. – **307** чел. (**36,3%**)
2016 г. – **375** чел. (**42,2%**)



Проектная деятельность

Кол-во проектов

2015 г. – **1819**
2016 г. – **1911**

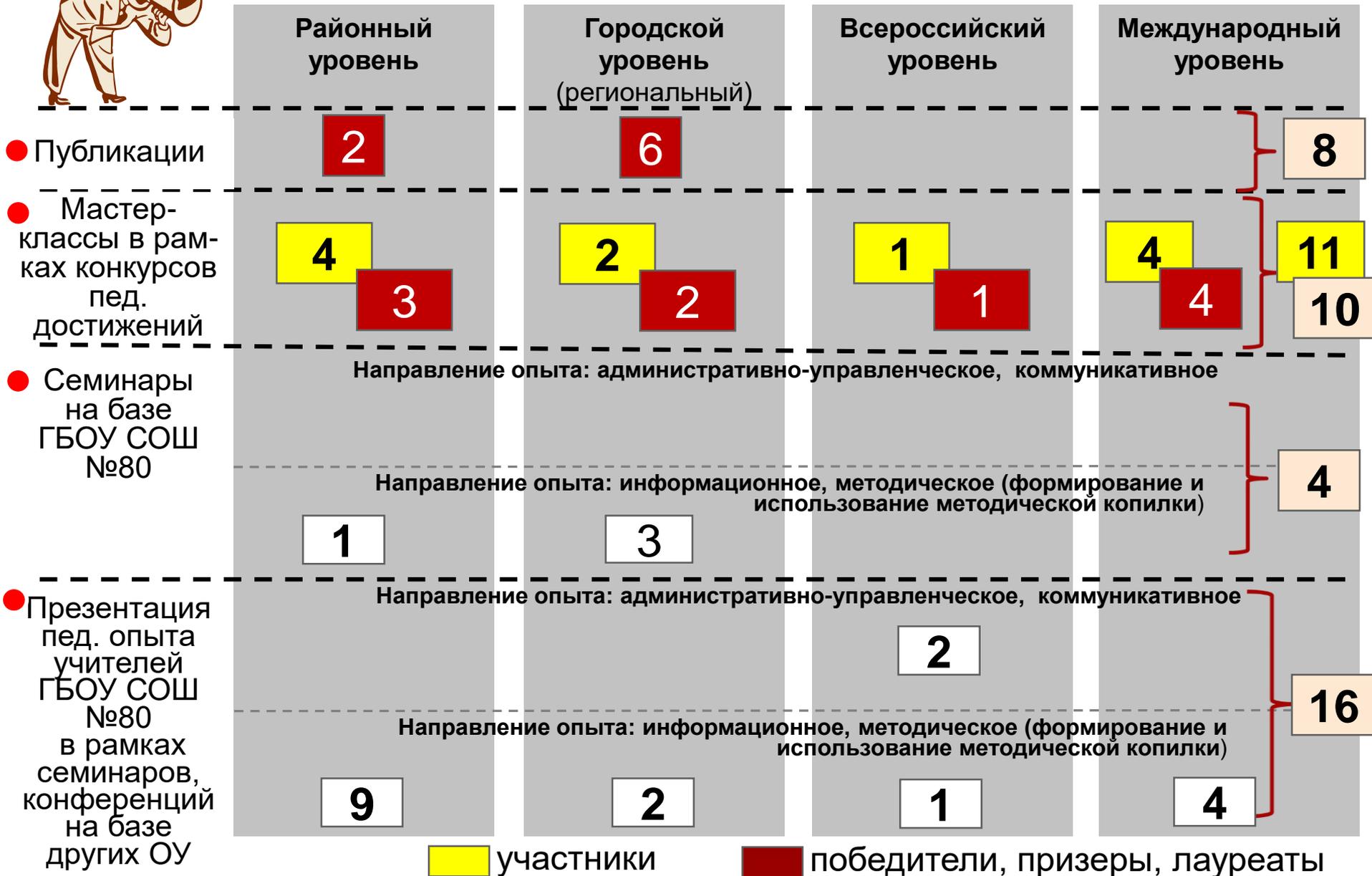
Количество победителей и призеров

53 чел.
101 чел.



2015-2016

Готовность



Риски в процессе внедрения модели медиаобразования

Проектные риски.

Качество реализации модели определяется качеством медиа-информационной компетентности педагога

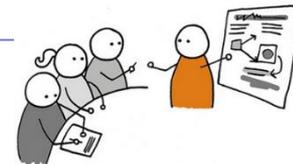
Психологические риски

связаны с отсутствием желания менять устоявшуюся систему проведения уроков и внеклассных мероприятий

Финансовые риски связаны с модернизация материально-технической базы ОУ

Рекомендуемые способы решения

Повышение квалификации по вопросам медиаобразования



Поэтапное внедрение модели медиаобразования с постепенным расширением аудитории. Обеспечение педагогического сопровождения педагогов и методической поддержки в виде рекомендаций, консультаций, семинаров.

Дополнительное финансирование (бюджетное, внебюджетное, спонсорское)

