

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 80  
с углубленным изучением английского языка**

# **Технология проведения PR-кампании**

**Вишнякова Е.Р.,  
заместитель директора по ВР,  
учитель МХК и ОДНКНР высшей кв. кат.**



# ТЕРМИНОЛОГИЯ



## PR-КАМПАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ

- комплекс мер, выполняемых с помощью инструментария, позволяющих **подготовить целевую аудиторию**, изначально настроенную нейтрально или даже негативно **для принятия положительного решения** в пользу определенного литературного героя

- **технология создания и внедрения** образа персоналии в ценностный ряд социальной группы с целью закрепления этого образа как идеального



# Технология проведения PR-кампании литературного героя



## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Создание и воспроизводство образа литературного героя, его имиджа



## ВОЗВЫШЕНИЕ ИМИДЖА



Управление общественным мнением





# Системный подход к организации PR- кампании



## 1. Исследование

Получить максимально широкую информацию по вопросу. Какова целевая аудитория?

## 2. Постановка цели

Чего мы хотим достичь?  
К каким изменениям целевых аудиторий приведут наши действия?

## 3. Стратегия

Сформировать решения, которые приведут к достижению поставленных целей.  
Что мы должны сделать? Каково наше PR-послание?

## 4. Программа действия

Выбор канала коммуникации.  
Эффективная коммуникация строится на чётком знании аудитории

## 5. Ресурсы

Определяется персональная ответственность каждого участника.  
Сколько людей задействовано?  
Какие материалы понадобятся?

## 6. Оценка успешности

Достижение результата



# Цели проведения PR-кампании литературных героев



## Создать условия для

- развития умений выразительной речи за счёт систематизации и углубления знаний
- расширения социальной значимости выразительной устной речи на английском языке
- развития творческого мышления, совершенствования опыта продуктивной творческой деятельности на иностранном языке



# Алгоритм подготовки PR-кампании



**Распределение ответственности между участниками творческих групп**

**Сформировать 2 творческие группы (3 - 4 человека)**

**Разработать план работы над PR-кампанией**

**Выбрать литературных героев**

- ▶ **Перечитать яркие эпизоды, посвящённые раскрытию характера персонажа**

- ▶ **Разработать сообщения в виде презентаций для разных целевых аудиторий**

**Адаптировать лексико-грамматический материал в соответствии с возрастными особенностями учащих целевой аудитории и их интересами**

**Провести репетиции**

**Провести PR-кампанию**

**1 2**

**Голосование**

**Подвести итоги**

**Отзывы**



# Алгоритм подготовки PR-кампании



## ШЕРЛОК ХОЛМС



## ЧЕШИРСКИЙ КОТ



# ШАГ 1

## СОЗДАНИЕ ВТОРИЧНОГО ТЕКСТА



A: Cheshire Puss (Cat). Can you tell me, which way should I go from here?  
C: It depends where you want to get to.  
A: I don't much care where.  
C: Then it doesn't matter which way you go...  
A: ...so long as I get somewhere. What sort of people live here?  
C: In that direction lives a Hatter; and in that direction lives a March Hare. Visit either you like: they're both mad!  
A: But I don't want to go among mad people.  
C: Oh, you can't help that, we're all mad here.  
A: How do you know I'm mad?  
C: You must be or you wouldn't have come here.  
Do you play croquet with the Queen to-day?  
A: I should like it very much, but I haven't been invited yet.  
C: You'll see me there...  
A: Please, don't appear and disappear (vanish) so suddenly.  
C: All right.  
A: Well! I've often seen a cat without a grin (smile) but a grin without a cat! It's the most strange thing I've ever seen in my life!

28/01/2013

Alice is going through the forest. Cheshire Cat is sitting on the tree. ~~It~~ <sup>He</sup> has a very big smile and look at her. Me is looking at her with a very big smile.  
A: Cheshire Cat. Please help me! Where should I go?  
C: Yes, I'll help you! <sup>Inlala and Tralala</sup> Hatter lives there. March Rabbit lives there. But they are crazy!  
A: But I don't want to <sup>go to</sup> crazy people.  
C: You can't help that. We are all crazy here!  
A: Oh...  
C: <sup>Will</sup> Do you play croquet with the Queen today?  
A: No, but I want!  
C: You'll see me there...  
And the cat disappears. goes away  
A: Bye-bye.

28/01/2013



# ШАГ 2

## ОБСУЖДЕНИЕ ВТОРИЧНОГО ТЕКСТА



# ШАГ 3



## КОРРЕКТИРОВКА ВТОРИЧНОГО ТЕКСТА





# ШАГ 4



## РЕПЕТИЦИЯ В АКТОВОМ ЗАЛЕ





# ШАГ 5



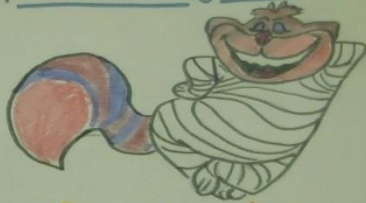

## ПРОВЕДЕНИЕ PR-КАМПАНИИ

Dear teachers and pupils!!!

You are welcome to the battle of  
**Sherlock Holmes & Cheshire Cat**  
on 5,6 February 2013 (Assembly Hall)

3-4 forms are invited after the 1st lesson  
5-8 forms are invited after the 2nd lesson  
9-11 forms are invited after the 3rd lesson

Please Vote for Cheshire  
Cat or Sherlock Holmes  
on 7 February put the bulletin  
into a special box in the hall



05/02/2013

# ШАГ 5



## ЗРИТЕЛИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ



05/02/2013



# ШАГ 5



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. СТАРШАЯ ШКОЛА





# ШАГ 6

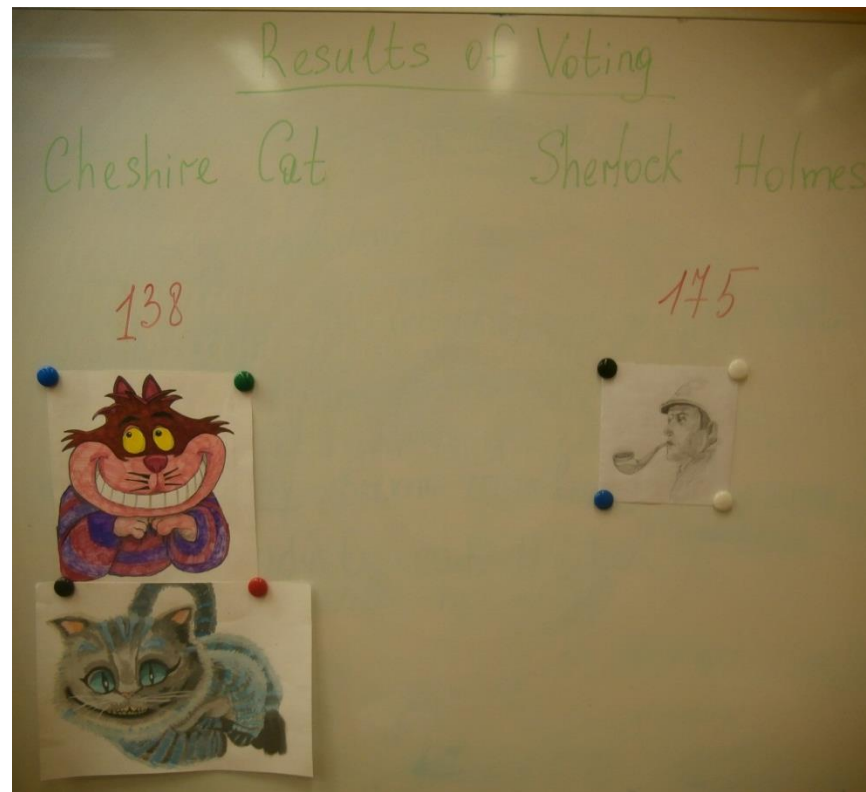
## ГОЛОСОВАНИЕ



# ШАГ 7



## РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ



# Отзывы о PR-кампании



PR-кампания очень увлекательная, потому что было интересно. Много 3D. К рекламе ЧЕШИРСКОГО КОТА была хорошо подобрана музыка и всё казалось волшебным.



Даша Красножон  
3 в класс

Недавно мы смотрели представление двух PR-кампаний. Героем одной из кампаний был известный всем Шерлок Холмс, а другой загадочный Чеширский Кот. Первая группа, представлявшая Шерлока Холмса была намного увлекательнее. Как только мы вошли в зал, нас разделили на несколько команд. Нам рассказали интересные факты о Шерлоке Холмсе. Задали интеллектуальные вопросы. Затем была **ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ** викторина. Мы расширили свой кругозор и хорошо провели время.

Маша Середа  
7 а класс

Мне очень понравилось проведение представления двух литературных героев. Очень интересно было наблюдать за тем какие индивидуальные качества выявляют в этих героях. Я открыла для себя новое, по-другому посмотрела на Кота и Шерлока. Хотелось бы снова посмотреть такие проекты и поучаствовать в них.



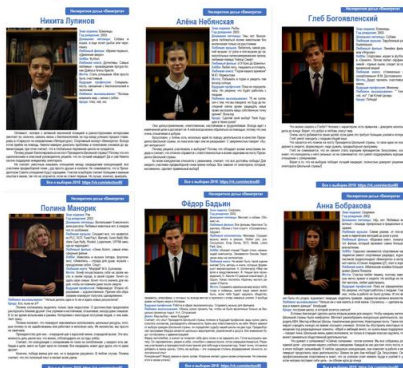
# ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ



Группа:

[https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed\\_notifications](https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed_notifications)

## ШАГ 1. Выдвижение кандидатов



## ШАГ 2. Предвыборная агитация



Агитационный ролик



## ШАГ 3. Дебаты кандидатов

1 октября 2018 года (понедельник)

## ДЕБАТЫ

Кандидатов на пост  
Президента Школьной страны

Во время больших перемен  
кандидаты-соперники встретятся, чтобы  
доказать избирателям и друг другу  
преимущества своих программ  
и своих кандидатур

Не пропустите наши трансляции  
ПРЕДВЫБОРНЫХ ДЕБАТОВ В ГРУППЕ  
ПРЕСС-ЦЕНТРА «ВИНЕГРЕТ»  
на больших переменах

<https://vk.com/vinegret80>

# ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ



Группа:

[https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed\\_notifications](https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed_notifications)

## ШАГ 4.

### Опросы школьного сообщества

Что может сделать

Президент Школьной Страны?

Президент	Деятельность
Марк Назимович Толубаев	<b>Традиция Школьного Мировидение</b>
Ксения Баринава	- Организация мероприятий для младшей школы старшеклассниками; - Совет начальной школы; - День Дублёра
Андрей Бондарёв	Представлял школу в городском Штабе РДШ и обещал шоколадки в буфете
Софья Фокина	Организация волонтерского движения в школе
А кто будет здесь?	Что сделает для Школьной Страны он? Сделает ли?

Решать тебе 3 октября!

Устами младенца истина глаголет...



Кто такой Президент Школьной Страны?

## ШАГ 5.

### День тишины



Винегрет – пресс-центр школы №80 ✓

2 окт 2018 в 22:06 · Госорганизация

С 00:00 3 октября 2018 года наступает день выборов Президента Школьной Страны 2018. Любая агитация, кроме агитации процедуры выборов – запрещается.

В случае нарушения: кандидат будет снят с выборов, а в случае с иными лицами – они будут лишены права голосовать.



# День Тишины

\*По результатам опроса школьного сообщества

# ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ



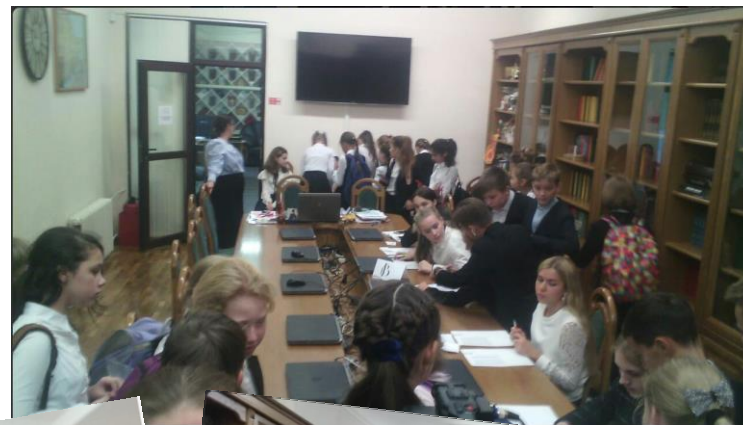
Группа:

[https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed\\_notifications](https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed_notifications)

## ШАГ 6. *Общешкольное голосование*



Выборы Президента Школьной Страны 2018 запись закреплена  
19 сен 2018





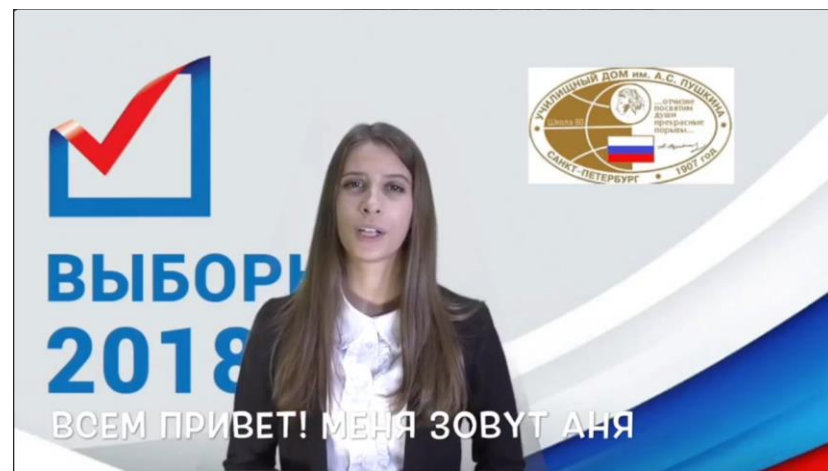


Группа:

[https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed\\_notifications](https://vk.com/election80?amp%3Bref=feed_notifications)

## ШАГ 7. *Итоги*

**Итоги  
общешкольного  
голосования**



# Индивидуальное задание

Опишите технологию проведения PR-кампании чего-либо (мероприятия) или кого-либо (персоналии) в Вашем ОУ в соответствии с изученным алгоритмом

## 1. Исследование

Получить максимально широкую информацию по вопросу. Какова целевая аудитория?

## 2. Постановка цели

Чего мы хотим достичь?  
К каким изменениям целевых аудиторий приведут наши действия?

## 3. Стратегия

Сформировать решения, которые приведут к достижению поставленных целей.  
Что мы должны сделать? Каково наше PR-сообщение?

## 4. Программа действия

Выбор канала коммуникации. Эффективная коммуникация строится на чётком знании аудитории

## 5. Ресурсы

Определяется персональная ответственность каждого участника. Сколько людей задействовано? Какие материалы понадобятся?

## 6. Оценка успешности

Достижение результата

**Тьютор: Вишнякова Елена Робертовна**

vishnyakova@school80.spb.ru

**Индивидуальное  
задание**

**до 21.11.2022**

**на почту тьютора**