



Дополнительная общеразвивающая программа «СТАРТАП-КЛАСС»

Окова Людмила Ростиславовна
Заместитель директора по НМР ГБОУ СОШ №80



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России № 09-955 от 5 мая 2017 г.

СТРУКТУРА ДОП

Рекомендации
по проведению экспертизы
качества ДОП

Прежде чем ОО
примет решение
о реализации ДОП,
она должна пройти
процедуру экспертизы

внутренняя
экспертиза

внешняя
экспертиза

рецензия

анализ качества
документа

оценка качества
подготовки
обучающихся



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Структура ДОП

Пояснительная записка

Направленность

Адресат

Актуальность

Уровень освоения

Объем и срок
освоения
программы

Цель и задачи

Планируемые
результаты

Организационно- педагогические условия

Формы обучения

Формы организации
и проведения занятий

Методы обучения

Методы воспитания

Педагогические
технологии

Материально-техническое
и методическое
обеспечение

Кадровое обеспечение

Учебно- тематический план

Методические материалы

Педагогические
технологии

Методы
обучения

Список литературы

Оценка достижения
планируемых
результатов



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Пояснительная
записка

Направленность

Социально-
гуманитарная

Уровень освоения

Углубленный

Объем и срок освоения программы

Объем	68 ч.
Срок освоения	1 год

Адресат

Учащиеся 10 класса

Универсальный профиль

Углубленный
уровень

Английский язык

Математика
(алгебра, геометрия)

Базовый
уровень

Предметы
обязательной
части

Индивидуальный
проект 1 ч.

Часть,
формируемая
участниками
образовательных
отношений

Основы
предпринимательства

Информатика

Актуальность

➔ Отражает запросы государства и общества

Развитие предпринимательства важно

- для государства - так как оно служит основным источником пополнения бюджета
- для общества - так как оно формирует экономически грамотное подрастающее поколение, обеспечивает экономическую стабильность общества



Соответствие государственным программным документам

- *Профильный принцип* среднего образования закреплён ФГОС

Приказ Минобрнауки РФ N 732 от 12.08.2022

"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями)

5 профилей

- ОО самостоятельно выбирает под запрос экономики профильность обучения в классах
- Допускается использование сетевой модели профильного обучения



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Пояснительная
записка

Отличительные особенности программы

- ➡ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР ОБУЧЕНИЯ;
 - ➡ Поиск и реализация возможностей в условиях нестабильной окружающей среды, эффективное управление личностными ресурсам
-



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Пояснительная
записка

Цель программы

Предпрофессиональная ориентация в сфере экономики и управления *через освоение методологии создания стартапа*, развитие предпринимательского мышления, актуализация лидерского потенциала

Задачи программы

- Формировать представление о бизнес-проектах (стартапах) и практические навыки их создания;
- Развивать познавательный интерес, мотивацию к занятиям, личностный смысл освоения программы, дифференцированную оценку своих возможностей, самостоятельность деятельности
- Научить понимать и принимать учебную задачу; структурировать информацию; планировать свои действия на отдельных этапах работы над стартапом; осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; работать в команде



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Пояснительная
записка

Планируемые результаты



Определять
точки роста
в собственном
регионе



Формулировать
и развивать
инновационную
идею



Формировать
команду вокруг
выбранной
идеи



Разработать
и защитить проект,
включающий
обоснованный
и реализуемый бизнес-план



Взаимодействовать
с субъектами
реальной экономики



Формализовать
идею
и определиться
с продуктом



Представить проект
на конкурсах
и конференциях
разного уровня



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Пояснительная
записка

Планируемые результаты

ЛОИ. Инновационная проба

<https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi>

Результаты	Параметры оценивания	Диагностические средства
1. Личностные результаты	▪ Познавательный интерес ▪ Мотивация к занятиям ▪ Личностный смысл освоения программы ▪ Дифференцированная оценка своих возможностей ▪ Самостоятельность деятельности	Наблюдение за активностью во время занятий Беседа о личностном смысле освоения программы
2. Предметные результаты	▪ Понимание процесса бизнес-творчества ▪ Знание основ проектирования стартап-проектов ▪ умение разрабатывать проект и его реализовывать: - Умение применять технологии целеполагания (SMART) - Умение применять метод SWOT-анализа в принятии решения - Понимание основ создания бюджета - Умение организовать продвижение	Наблюдение Опрос Экспертная оценка Анализ продуктов деятельности
3. Метапредметные результаты	▪ Умение работать в команде ▪ Умение понимать и принимать учебную задачу, планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности ▪ Умение контролировать и оценивать свою деятельность ▪ Умение структурировать информацию	Наблюдение Опрос Экспертная оценка Анализ продуктов деятельности

Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Организационно-педагогические условия

Формы обучения

Очная

Формы организации и проведения занятий

Фронтальная, групповая, индивидуальная

Методы обучения

Словесный, наглядный, практический

Методы воспитания

Убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация

Педагогические технологии

Проблемного обучения, проектной деятельности, медиа образовательные

Формы подведения итогов

Защита проекта

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования без привлечения узкопрофильных специалистов



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Организационно-педагогические условия

Обеспечение

Материально-техническое оснащение

Компьютерный класс

Интерактивная доска



Методические материалы



Санкт-Петербургский институт управления
и экономики (СПбИУЭ)



Российская ассоциация
предпринимательских
исследований

Н. Ю. Маркушина
Н. В. Ковалевская
Н. Л. Парфёнок

СТАРТАП: курс для начинающих

Учебное пособие
по основам предпринимательства

*Под научной редакцией
доктора экономических наук,
профессора В. А. Шамахова*

Санкт-Петербург
2022

Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Содержание
учебного
предмета

Учебный план

1. На пути к стартапу. Создание идеи

Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. От мечты до идеи: метод Уолта Диснея. Уникальность идеи.

■ ■ ■

№	Тема	Кол-во часов	
		всего	контроль
1.	На пути к стартапу. Создание идеи	6	0
2.	Фундамент для стартапа	12	0
3.	Понятие продукта. Определение бизнес-модели	6	1
4.	Изучение рынка	8	1
5.	Основы маркетинга. Оформление продукта	12	1
6.	Таск-менеджмент	8	0
7.	Основы презентации проекта	4	0
8.	Составление бизнес-плана проекта	8	6
9.	Резерв времени	4	0
ИТОГО		68	

Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Методика

Все обучающиеся разбиты на **проектные команды** с использованием различных методов командообразования

Структура занятия

2ч

- Публичная защита результатов выполнения практической работы
- Проверка теоретической подготовки школьников к усвоению новых знаний (СР, фронтальный опрос)
- Проблематизация с дальнейшей формулировкой темы, цели и задач занятия
- Изучение нового материала в формате проблемной лекции (закладывает основы знаний по предмету в обобщенной форме; позволяет освоить понятийный аппарат)
- Выполнение практической работы командой проекта
- Подведение итогов занятия (формулирование выводов)
- ДЗ:** оформление отчета и последующем размещением в Яндекс-таблице

Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Методический
компонент

Школьники осуществляют наполнение проекта,
последовательно выполняя задания

ШАГ 2
Определение
потребности, которую
хотим удовлетворить



ШАГ 3
Постановка проблемы:
*как можно удовлетворить
потребность*



ШАГ 1
Определение сферы
деятельности,
в которой можно
найти потребности
и возможности
их удовлетворения



ШАГ 4
Выдвижение идеи и ее
реализация



задания



Примеры заданий

- Определите сферу деятельности, в которой можно найти потребности и возможности их удовлетворения;
- Опишите потребность, которую поможет решить Ваш стартап;
- Опишите основную идею стартапа;
- Конкретизируйте потребность: охарактеризуйте конкретную группу потребителей (целевую аудиторию) вашего стартапа: возраст, уровень образования, уровень доходов, периодичность возникновения потребности;
- Проведите анализ потенциального рынка: с использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя (способы решения схожей проблемы).
- Опишите бизнес-модель (модель монетизации) вашего стартапа;
- Оцените приблизительный объем необходимых инвестиций:
 - Опишите потребность вашего стартапа в материальных и интеллектуальных активах.
 - Оцените стоимость необходимых активов.
 - Найдите потенциально заинтересованные типы инвесторов.
- Опишите команду стартапа (количество человек, возраст, необходимые компетенции, творческие роли).



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Методический
компонент

Выполнение заданий. Заполнение Яндекс-таблицы

Урок 2: Верификация идеи. Количественные методы (дедлайн 6 октября)

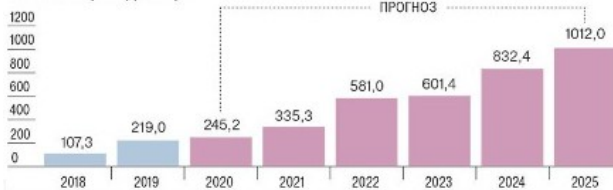
рынок fashion-сегмента(одежды, в частности импортной обуви, по большей степени кроссовок); за 2021 ~2млрд.

ОБОРОТЫ
FASHION-РЫНКА
В РОССИИ
(ТРИЛН РУБ.)

ИСТОЧНИК:
FASHION
CONSULTING
GROUP.



ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО FASHION-РЫНКА В СЕГМЕНТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ
ТОРГОВЛИ (МЛРД РУБ.)



при объеме платных образовательных услуг на душу населения в
сумме 4748,00, соответствует 693,2 млрд руб. потенциального
объема рынка образования России

За 11 месяцев охват аудитории будет
примерно 300-500 чел. (при
наихудшем сценарии 65-110) В конце
года ~3000.

60 миллионов рублей

400%

Урок 3: Целевая аудитория (дедлайн 13 октября)

Источник: анонимный соц опрос на улице(в частности
на баскетбольных и спортивных площадках)

Добавьте ссылок на исследования, хотя бы одну

мужчины чаще женщин выбирают брендовую одежду
- более 70% их заказов состоит из вещей
премиальных марок. Среди женщин наибольшей
популярностью пользуются аксессуары - их доля
составляет 27% против 18% у мужчин. К дорогим
сумкам и очкам россиянки заказывают джинсы и
платья из массмаркета.

Возраст: от 12 до 30 лет

Регион: Санкт Петербург

Зарпботок: чуть выше среднего

Вид ЦА: B2C

<https://russian-rt.com.turbopages.org/turbo/russian.rt.com/s/nopolitics/news/914884-rossiyane-issledovanie-brend>

Возраст:13-18

Регион: Россия

Пол: преимущественно женский

Раскройте больше, возьмите данные из вашей же
ссылки

<http://www2.kaleidoscope.ru/>

Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Методический
компонент

Профессиональные пробы

МОДУЛЬ 1

Разработка и защита бизнес-модели

1. Потребность/проблема
2. Уникальность (в чем вы лучше конкурентов, преимущества)
3. Что было сделано (опросы, анализ рынка и т д)
4. Unit-экономика (ориентировочная себестоимость продукта)
5. Требуемые инвестиции на pre-seed (с уточнением расходов на разные направления деятельности)

МОДУЛЬ 2

Разработка и презентация маркетинговой стратегии

Разработать и презентовать рекламный ролик

Разработать и презентовать сайт-лэндинг с описанием своего проекта в конструкторе Tilda

МОДУЛЬ 3

Разработка и защита бизнес-плана



О КОМПАНИИ

PROFITERI - это не просто волонтерство. Мы организуем волонтерскую деятельность для школьников и предоставляем им дополнительные бонусы для их дальнейшей жизни.



НАША МИССИЯ

Наша миссия заключается не только в том, чтобы дать школьникам возможность посещать интересные мероприятия и набрать дополнительные баллы для экзаменов. Мы хотим познакомить их с деятельностью волонтеров и показать, что даже небольшой вклад делает нашу планету лучше!

Почему именно profiteri?

Мы с радостью встречаем всех, пришедших в нашу компанию и даем юным волонтерам все для комфортного вступления в эту деятельность



Для ребят приготовлено множество интересных заданий и огромный выбор сфер, в которых они могли бы помочь!



Наши кураторы всегда могут ответить на ваши вопросы, а так же помочь вам с трудностями. К каждому будет подобран индивидуальный подход!

Связаться с нами

Телефон: +7 921 565 81 37
Почта: partakovae@gmail.com



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Оценка
достижения
планируемых
результатов

Профиль предпринимательских компетенций

осознание стартапа: понимание процесса бизнес-проектирования, умение разрабатывать стартап-проект и его реализовывать

формирование навыка проектной деятельности (генерация идей, исследование рынка, планирование бизнес-деятельности, прогнозная оценка экономической эффективности бизнес-проекта, продвижение и презентация проекта, командообразование)

освоение технологий личностного развития (поиск и реализация возможностей в условиях нестабильной окружающей среды, эффективное управление личностными ресурсам)

Для каждой компетенции разработан **комплекс** индикаторов для определения уровня их сформированности



Оценка достижения планируемых результатов	Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»				
Диагностика					
Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Теоретическая подготовка					
Теоретические знания по основным разделам учебно- тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний учащихся программным требованиям	– низкий уровень (объем усвоенных знаний составляет от 30% до 50% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	1	9 чел	Тестирование, опрос, СР При выставлении оценок используются следующие критерии: «2» - менее 30% «3» - от 30% до 50% «4» - от 50% до 80% «5» - более 80%
		– средний уровень (объем усвоенных знаний составляет от 50% до 80% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	5	15 чел	
		– высокий уровень (объем усвоенных знаний составляет более 80% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	10	3 чел	
Владение специальной терминологией по тематике программы	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	– низкий уровень (учащиеся, избегают употреблять специальные термины, заменяя их бытовыми, сохраняя смысл специальных терминов)	1	5	
		– средний уровень (учащиеся сочетают специальную терминологию с бытовой)	5		
		– высокий уровень (специальные термины употребляют осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	10		

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Факти- ческие баллы	Методы диагностики
--	----------	---	-------------------------------	---------------------------	-----------------------

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Практическая подготовка

Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы): - Понимание процесса бизнес-проектирования - Умение разрабатывать проект и его реализовывать: - Умение применять технологии целеполагания (SMART) - Умение применять метод SWOT-анализа в принятии решения - Понимание основ создания бюджета - Умение организовать продвижение	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	Критерии оценивания выполнения практических заданий <i>Оригинальность и качество</i> – решение жизнеспособное, достаточно оригинальное и соответствует структуре предпринимательского проекта <i>Эстетичность</i> – групповое решение оформлено в соответствии общепринятым нормам дизайна <i>Навыки общения и аргументации</i> – спикеры смогли подробно передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроили презентацию и речь, ответили на вопросы аудитории и экзаменаторов <i>Сплоченность коллектива</i> – команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании решения, все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в качестве решения По каждому пункту оценивается уровень: - низкий уровень (1 балл); - средний уровень (2-3 балла); - высокий уровень (4 балла). При выставлении оценок используются следующие критерии: «2» - менее 4 баллов «3» - от 4 до 7 баллов «4» - от 8 до 12 баллов «5» - от 13 до 16 баллов
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		



Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактичес- кие баллы	Методы диагностики
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Общеучебные умения и навыки: - Умение планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности - Умение искать и структурировать информацию - Умение контролировать и оценивать свою деятельность	- Самостоятельность в умении планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности - Самостоятельность в умении поиска и структуризации информации - Самостоятельность в умении контролировать и оценивать свою деятельность	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	Наблюдение Опрос Экспертная оценка Анализ продуктов деятельности
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		
Коммуникативные умения и навыки: - Навыки общения и аргументации - Навыки работы в команде	- Умение передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроить презентацию и речь, ответить на вопросы аудитории и преподавателя - Умение найти свою роль в разработке решения, проявить заинтересованность в качестве решения	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		

Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

Оценка достижения
планируемых
результатов

Диагностика

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
- Познавательный интерес - Мотивация к занятиям - Личностный смысл освоения программы - Дифференцированная оценка своих возможностей	- Наличие мотивации к занятиям, познавательного интереса, личностного смысла освоения программы - Самостоятельность в умении оценить свои возможности - Самостоятельность деятельности	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	5	Наблюдение за активностью во время занятий Беседа о личностном смысле освоения программы
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	10		



Образовательная программа «СТАРТАП КЛАСС» дисциплины «Основы предпринимательства»

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ

Название проекта	По каждому пункту оценивается уровень: экспертной комиссии – 1 балл • низкий уровень (1 балл); • средний уровень (2-3 балла); • высокий уровень (4 балла).				Субъективное впечатление
	Оригинальность и качество	Эстетичность	Навыки общения и аргументации	Сплоченность коллектива	Субъективное впечатление экспертной комиссии

По каждому пункту оценивается уровень:

- низкий уровень (1 балл);
- средний уровень (2-3 балла);
- высокий уровень (4 балла).

Субъективное впечатление экспертной
комиссии – 1 балл

При выставлении оценок используются следующие
критерии:

коллективный проект

индивидуальный проект

«2» - менее 4 баллов

«2» - менее 4 баллов

«3» - от 4 до 7 баллов

«3» - от 4 до 6 баллов

«4» - от 8 до 12 баллов

«4» - от 7 до 9 баллов

«5» - от 13 до 16 баллов

«5» - от 10 до 12 баллов

Совершенно не удовлетворён	Не удовлетворён	Скорее не удовлетворён, чем удовлетворён	Удовлетворён	Совершенно удовлетворён
1	2	3	4	5

Анкета оценки удовлетворенности обучающихся качеством предоставляемых образовательных услуг

№	Наименование критерия	Оценка удовлетворённости по критерию (в баллах от 1 до 5)
УСЛОВИЯ		
1	Ресурсное обеспечение программы (учебники, презентации, электронная поддержка курса, компьютеры, программное обеспечение, и т.п.)	
ПРОЦЕСС		
2	Содержание программы интересно	
3	Изложение содержания программы доступно	
4	Разнообразие видов деятельности	
5	Взаимодействие участников образовательного процесса психологически комфортно	
6	Возможность оперативного взаимодействия с участниками образовательного процесса (в первую очередь — преподавателем)	
7	Возможность отслеживания собственной образовательной траектории	
РЕЗУЛЬТАТ		
8	Уровень овладения содержанием программы	

Фактор «Условия»

максимальная положительная нагрузка:

вес - 100%

Фактор «Процесс»

Переменные 2, 4, 5, 6, 7 – высокие положительные нагрузки:

вес - >89%

Переменные 3 – средняя положительная нагрузка:

вес - 74%

Фактор «Результат»

Высокая положительная нагрузка:

вес - 89%