Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №80 им. А.С. Пушкина с углубленным изучением английского языка

# «ИННОВАЦИОННАЯ ПРОБА» В УПРАВЛЕНИИ ШКОЛОЙ

Окова Л.Р., заместитель директора по НМР ГБОУ СОШ №80

Санкт-Петербург 16 октября 2025 г.

### Инновационная деятельность в школе

*Инновационная* деятельность – это поиск путей достижения полезных результатов

#### ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ

Разработка собственного решения

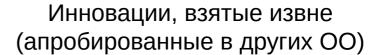






- на осмыслении и анализе собственного опыта;
- постановке обновлённой цели;
- разработке и внедрении новой практики









ИННОВАЦИОННАЯ ПРОБА

## Понятие технологии «Инновационная проба»

**«Инновационная проба» в управлении школой** — это технология управления процессом диссеминации инновационных продуктов



ЦЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ повышение педагогического мастерства на основе поэтапного погружения в инновационную деятельность и взаимодействия педагогов в разных форматах

ЗАДАЧИ

осуществление образовательного консалтинга с целью решения индивидуальных проблем апробатора

формирование среды развития инновационных и экспертных компетенций педагогических и управленческих команд через управление процессом диссеминации инновационных продуктов

стимулирование самостоятельной инновационной деятельности с привлечением разных категорий участников образовательного процесса



Автор технологии: ИМЦ Петроградского р-на

## Участники технология «Инновационная проба»

Педагогическая/ управленческая команда — ОО-автор инновационного продукта



Координатор инновационной деятельности



Педагогическая/ управленческая команда— ОО-апробатор инновационного продукта





## Реализация технологии «Инновационная проба»

Поиск/Подбор



Реконструкция



Обучение/ взаимообучение



Аккумулирование

осознание потребности в необходимости апробации инновационного продукта

выбор продуктов инновационной деятельности для апробации



представление продукта автором для ОО-апробатора

анализ условий внедрения продукта

планирование совместных мероприятий

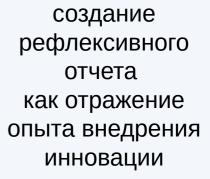


внедрение инновационного продукта

коррекция (при необходимости) методических рекомендаций ОО-автора

развитие проф. компетенций педагогов и управленцев

рефлексия приобретенного опыта внедрения продукта



экспертиза результатов внедрения



Поиск/Подбор



ПРОБЛЕМА

осознание потребности в необходимости апробации инновационного продукта

выбор продуктов инновационной деятельности для апробации



В настоящее время одним из приоритетных направлений Правительства РФ является развитие и поддержка предпринимательской деятельности, при этом особую актуальность приобретает поддержка молодежного бизнес движения, формирования бизнес-компетенций у подростков.

Решая вопрос профильного обучения в средней школе, было принято решение открыть предпринимательский класс. И, как следствие, перед нами встала проблема выбора содержания обучения.

#### РЕШЕНИЕ

Выбор остановился на «Дополнительной образовательной программе дисциплины «СТАРТАП КЛАСС», разработанной кафедрой Европейских исследований факультета международных отношений СПбГУ

ЦЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ 📫 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Оценка эффективности ДОП дисциплины «СТАРТАП КЛАСС» в отношении достижения планируемых результатов образовательной деятельности

Поиск/Подбор

осознание потребности в необходимости апробации инновационного продукта

выбор продуктов инновационной деятельности для апробации





- Социально-гуманитарная направленность
- Уровень освоения базовый
- **Цель:** приобретение школьниками организационных, управленческих и финансовых навыков, необходимых для управления стартапом на его различных этапах
- Объем 68 часов
- Срок освоения 1 год





Протокол № 1от 23 августа 2022 г

СТАРТАП:

профессора В. А. Шамахов

Санкт-Петербург

Реконструкция



- ✓ Соглашение о сотрудничестве
- ✓ Назначение апробаторов-координаторов

представление продукта автором для ОО-апробатора

анализ условий внедрения продукта

> планирование совместных мероприятий



✓ Проведение обучающих семинаров для участников апробации



- приказ об участии ГБОУ СОШ №80
  в апробации инновационного продукта;
- положение о творческой группе педагогов-апробаторов;
- план работы творческой группы
- ✓ Определение инструментария для проведения апробации
- Формирование апробаторами-координаторами информационноаналитической справки по итогам апробации
- √ Обсуждение результатов
- Выработка предложений по уточнению, корректировке Методических рекомендаций

Определение инструментария апробации

характеристика учебных занятий (структура, формы организации учебной деятельности и виды деятельности обучающихся)

оценка сложности содержания учебных заданий, позволяющих школьникам сформировать контент собственного стартапа;

оценка форм аттестации/контроля

• обеспечение предусмотренных программой условий организации образовательной деятельности

В ходе апробации

задачи:

решались следующие

оценка результатов обучения по конкретному фрагменту/разделу программы

оценка удовлетворенности и заинтересованности обучающихся при изучении разделов программы

- оценка эффективности реализации учебной программы
- оценка удовлетворенности и заинтересованности обучающихся при изучении разделов программы
- оценка возможности внедрения программы в широкую практику

Форма

наблюдения «дневник»

Обучение/ взаимообучение

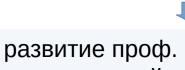


Коррекция (при необходимости) Методических рекомендаций внедрения продукта



внедрение инновационного продукта

коррекция (при необходимости) продукта ОО-автора



компетенций педагогов и управленцев

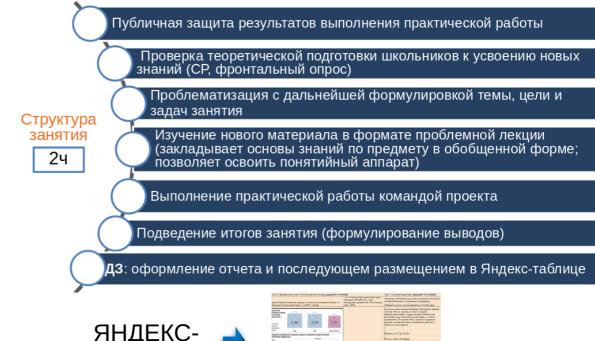


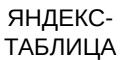
- Интерактивные лекции;
- Геймифицированная практика на платформе INTERUP

по разработке проекта в сфере социального предпринимательства

#### МЕТОДИКА

Все обучающиеся разбиты на проектные команды с использованием различных методов командообразования







ДИАГНОСТИКА

Обучение/ взаимообучение



Коррекция (при необходимости) Методических рекомендаций внедрения продукта



внедрение инновационного продукта

коррекция (при необходимости) продукта ОО-автора



развитие проф. компетенций педагогов и управленцев



Геймифицированная практика на платформе **INTER**<sup>UP</sup>



Выполнение кейсов



Начисление баллов

### Профиль предпринимательских компетенций

осознание стартала: понимание процесса бизнеспроектирования, умение разрабатывать стартап-проект и его реализовывать

• средний

уровень

низкий

высокий

формирование навыка проектной деятельности (генерация идей, исследование рынка, планирование

бизнес-деятельности, прогнозная оценка экономической эффективности бизнес-проекта, продвижение и презентация проекта, командообразование)

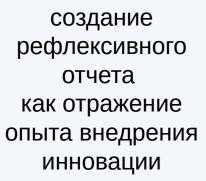
#### освоение технологий личностного развития

(поиск и реализация возможностей в условиях нестабильной окружающей среды, эффективное управление личностными ресурсам)

Для каждой компетенции разработан комплекс индикаторов для определения уровня их сформированности

Аккумулирование

рефлексия приобретенного опыта внедрения продукта



экспертиза результатов внедрения



В адаптации Методических рекомендаций внедрения программы в образовательную практику под конкретные условия

#### Приобретенный опыт

#### Школа

В реализации модели ранней профилизации, через включение проектно-предпринимательского содержания в школьное образование

#### Педагоги

В создании, апробации, внедрении, экспертизе программ дополнительного образования

В использовании технологии создания стартапа при разработке инновационных педагогических проектов

#### Профессиональные пробы



### Учащиеся

В принятии поведенческой модели «Предприниматель»

## Кадровый ресурс для инновационного развития

ЦЕЛЬ

развитие кафедры не только как подразделения, выполняющего учебную нагрузку по преподаванию английского языка,

но и как структурного подразделения, имеющего свой инновационный профиль





Задача, которую нельзя решить существующим кадровым составом



ПОДБОР КАДРОВ



